

東洋大学大学院  
経済学研究科公民連携専攻

# 復興チームビルディング

ゼロからチームを立ち上げるための  
「0→1テンプレート」公開と  
チームビルディングよろず相談室開設

2011. 8. 1

清水義次ゼミ

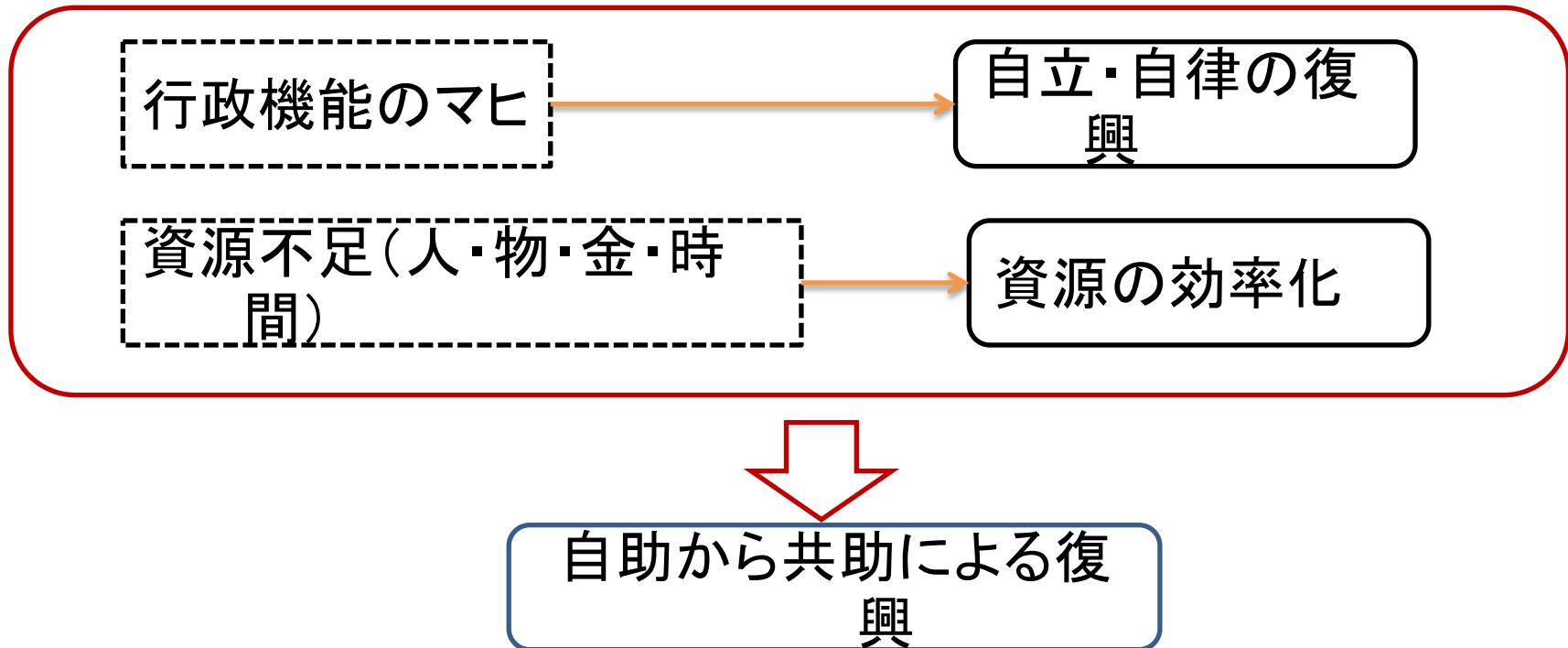
# だれが避難所のトイレを掃除すべきか？



× 非被災者がやってあげる。援助漬け  
→被災地の自立のお手伝いしかできない

# なぜ、「復興チームビルディング」なのか①-1

## 1. チームの存在意義



## 活動主体のチーム化

活動の即効性・効率性、活動の信頼性、活動の自主性の向上

(意思の統一、財産の保有 など)

株式会社、NPO、権利能力なき社団など活動内容、規模、期間に見合った組織

# なぜ、「復興チームビルディング」なのか①-2

## 2. 復興は簡単ではない

- ・被災していない地域からの代替調達（経済活動を止められない）

→ 販売先(すなわち市場)を失っているのが現実か

- ・被災によるB/Sの悪化

→ 再建のための経営環境は厳しい

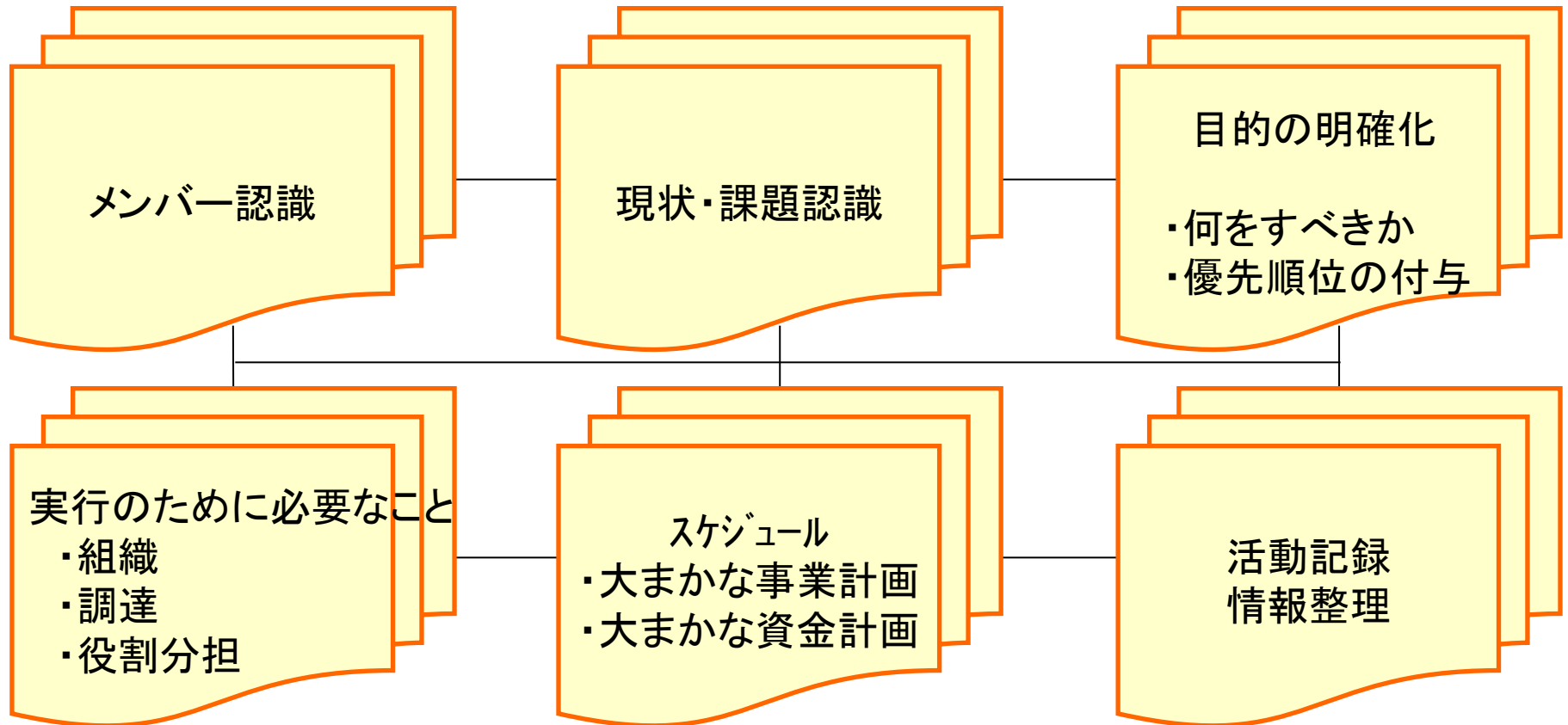
地域のプレイヤーが「被災前通り」に個々に動いても、面的な広がりをもって再生できない恐れあり

経営体(企業、農業・漁業事業者)のB/S	
資産	負債
↑ 被災	純資産

地域の行政(官)、企業(民)、NPO・NGO、市民が連携した「復興のチーム」を作り、機能させることが肝要と考えた

# なぜ、「復興チームビルディング」なのか②

## 3. 復興の思いを活かすためには、マネジメントが必要



- ・“仲良しクラブ”では機能しない
- ・明確な役割分担と事業のガバナンスが必要
- ・個々人の“思い”はあっても、組織化し方向性を探る初期段階の立上げは簡単でない

→ **プロジェクトマネジメントを知らなくても“思い”を形にできる簡易なツールが必要**

# 復旧・復興におけるチームビルディングと相談体制

チームビルディングの手順と留意すべきポイント ⇒ 検討ツールに反

## ①メンバー認識

集まった人はどんな人ですか？  
何ができますか？

得意なこと、保有資格、人脈等人的資源の属性を定型的に把握

## ②現状・課題の認識

あなたの地域(周辺)では何に困っていますか？

客観的に事実を把握。後に優先順位を付すため、目の当たりしている課題を棚卸し

## ③目的の明確化と優先順位の付与

課題解決に向けた対策として、どんな方法がありますか？  
また、真っ先に取り組むべき課題は何ですか？

規模の大小や対策(効果)の共通性、汎用性等を考慮。プレスト方式を活用する等して当面の目的を明確化し、課題の優先順位を付与。  
→共通認識として定義

## ④組織・調達 役割分担

実行するためには何が必要ですか？

継続的な運営を視野に入れ「必要なこと」と「足りていないこと」を認識。最適な組織形態選択と役割分担

## ⑤スケジュール

いつまでに何を行いますか？

具体的かつ実現可能性のある計画(事業計画・資金計画)

記録・情報の整理と、適宜前段階へのフィードバック

## ⑥実行

Facebookページ、MLを活用したよろず相談(課題・悩み・足りていないこと...) 01team@yahooogroups.jp

オンラインPPP相談室 (<http://www.pppschoo.jp/article/14055111.html>)

院生・卒業生(リサーチパートナー)の専門性を活かして関与

Facebook  
近日稼働

- ・メンバー参集時から数時間で「③目的の明確化と優先順位の付与」段階まで進捗する
- ・各段階における課題、悩みに対し、リサーチパートナー、教授等による相談員が対応

# Facebookによる「0→1テンプレート」配信とよろず相談イメージ

facebook 検索

ホーム プロフィール 友達を検索 アカウント フィードバック

## Toyoto PPP 東洋大学 P P P 研究センター ▶ 利用開始

大学・東京都千代田区 [基本データを編集](#)

[Facebookページを編集](#)

ようこそ [?]

管理人(12) [?] [すべて表示](#)

- 1** ファンに知らせる  
既存のお客様や購読者などに、Facebookページを知らせましょう。  
[連絡先をインポート](#)
- 2** 近況アップデートを投稿  
最新情報を発信します。  
[アップデートを投稿](#)
- 3** ホームページで紹介  
ホームページにFacebookの「いいね！」ボックスを追加して、Facebookページを紹介しましょう。  
[「いいね！」ボックスを追加](#)

「いいね！」  
11人

Toyoto PPP 東洋大学 P P P 研究センター (Facebookモバイル)



自分のFacebookページのお気に入り追加  
RSSで購読  
いいね！を取り消す  
シェア

「Toyoto PPP 東洋大学 P P P 研究センター」として利用

お知らせ

広告を使って宣伝

インサイトを見る

友達を招待

あなた -- Toyoto PPP 東洋大学 P P P 研究センター

友達8人が「いいね！」と言っています。

クイックヒント

Facebook広告でつながりをさらに増やしましょう。

広告の例: Toyoto PPP 東洋大学 P P P 研究センター

広告本文がここに表示されます。



東洋大学PPP研究センター

## 最後に

「自立」すべきは被災地だけではない

全国各地、どの地域でも目指すは「自立」

地域・まちの関係者が集まり、  
「自立」への一歩を踏み出そうとするとき、  
「0→1テンプレート」は活用できます



# 復興チームビルディング 「0→1テンプレート」

# チームビルディングの基本ルールを作ろう！

(例えば)

1. 参加自由。

2. 自分ができる役割を、できる範囲でやる。

3. チームを抜けた人は、  
頑張っている人の足を引っ張らない。

# ①集まった人はどんな人で 何ができますか？

氏名	得意なこと・保有資格
清水さん ♂	水産物加工工場経営
依田さん ♀	PTA役員
力武さん ♂	商店主
宮本さん ♂	町内会役員経験者

## ②あなたの地域は何に困っていますか？

(例えば)

・仕事がない

---

・お店が流された

---

・がれきが片付いていない

---

・従業員が被災した

---

・人が集まらない

---

・家族の介護

---

### ③-1 解決策として何を行いたいですか？

(例えば)

・生活のためのお金

---

・働きたい

---

・事業を再開したい

---

・店を開きたい

---

---

---

---

## ③-2実行することに優先順位をつけてください

(例えば)

1. 働きたい

---

2. 事業を再開したい

---

Q.それは自分だけで実行できますか？

Yes →自分で実行 No →次のシートへ

## ④-1優先課題を実行するために何が必要ですか？

(例えば)

- 働く情報(求人情報)

---

- 移動手段

---

- 資金(事業再開の元手となる資金)

---

- 資格

---

- 行政の支援

---

---

## ④-2優先課題を実行するために誰が何を行いますか？

(例えば)

氏名	役割分担
清水さん 男	リーダー、行政との交渉
依田さん 女	会計、資金調達、事業計画
力武さん 男	情報受発信
宮本さん 男	人の調達



## ④-3 どのような組織で実行しますか？

(例えば)  
株式会社  
NPO  
LLP

# ⑤いつまでに何を行いますか？

2週間後

---

1カ月後

---

2カ月後

---

3カ月後

---

半年後

---

1年後

---

# 実際に活動してみましよう

- 小さなことでもいいので、  
まずは活動してみましよう。
- 小さな成功が大きな成功につながります。