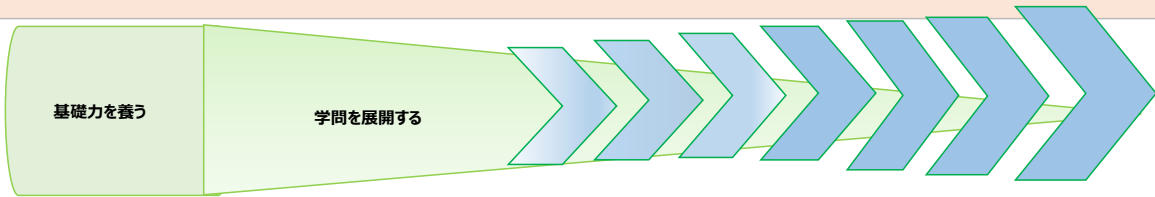


# メディアコミュニケーション学科 ・ カリキュラムマップ

社会学を基盤とし、メディアコミュニケーション学の基本的な知識・理論の学修と、それを応用する実践的な技術・能力の獲得を目的とします



## 演習

メディアコミュニケーション学基礎演習A・B    メディアコミュニケーション学演習ⅠA・B    メディアコミュニケーション学演習ⅡA・B    メディアコミュニケーション学演習ⅢA・B

## 基礎論・基礎科目

情報学基礎論A	情報学基礎論B
社会情報学基礎論A(メディアと社会)	社会情報学基礎論B(インターネットと社会)
マス・コミュニケーション学基礎論A	マス・コミュニケーション学基礎論B
社会学概論A・B	メディア・キャリア論
社会調査入門A・B	

## 卒業研究

卒業論文準備    卒業論文

## 実習科目

ウェブ情報処理およびプログラミングⅠ※
統計情報処理および実習Ⅰ※
メディア研究のためのデータ分析

## 実習科目

ウェブ情報処理およびプログラミングⅡ	ウェブ情報処理およびプログラミングⅢ	ウェブ情報処理およびプログラミングⅣ
映像メディア制作A・B	プログラミング論および実習	データベース論および実習
マスコミ文章作法A・B	情報ネットワーク論および実習	
社会調査および実習A・B		

## 情報学系

情報メディア史A・B
情報と言語
情報数理
情報メディア論
人間-機械コミュニケーション論

身体コミュニケーション論	情報モデリング論	知財・情報法制論
情報組織化論	計量情報学	ウェブ情報サービス論
情報分析論		

DP: ICT産業に関わる  
DP: メディア産業に関わる・コンテンツ産業に関わる

## 社会情報学系

災害情報論	ソーシャルメディア論	デジタル化と社会	環境メディア論
-------	------------	----------	---------

## マス・コミュニケーション学系

放送メディア論	新聞メディア論	ジャーナリズム論	広告論
雑誌出版論	世論	マスコミ倫理・法制論	PR論

DP: メディア産業に関わる・コンテンツ産業に関わる

DP: 企業、政府、教育機関の広報・情報部門等に関わる

メディアコミュニケーション学特講A
メディアコミュニケーション学特講B

メディアコミュニケーション学特講C
メディアコミュニケーション学特講D

メディアコミュニケーション学特講E
メディアコミュニケーション学特講F

メディアコミュニケーション学特講G
メディアコミュニケーション学特講H

## ディプロマポリシー (DP)

新聞・放送・出版・広告などにかかわるメディア産業、音楽・映像・娯楽などにかかわるコンテンツ産業、通信・システム・データベースなどにかかわるICT産業、あるいは企業、政府、教育機関の広報・情報部門等、現代社会におけるメディアコミュニケーションの領域で活躍するために必要十分な思考力と表現力、学術的な知識と専門的な技能を修得する。

注1) 網掛け太枠は必修科目。網掛け点線太枠※は、1科目2単位以上選択必修科目です。

注2) 学問領域における科目配置はイメージを表します。実際の科目群の学問領域は重層的です。