

マーケティング学科カリキュラムマップ（専門教育科目）

DP1: マーケティング戦略、マーケティング・サイエンス、流通・サービスマーケティングの各領域に関する幅広い知識を備えている。〈知識・理解〉
DP2: 経済・社会・消費者・技術動向を踏まえた上で、組織目標を達成できるようにマーケティング活動を論理的・創造的に考えることができる。〈思考・判断〉
DP3: 実社会におけるマーケティングの諸問題に関心があり、問題意識を持って組織の経営課題やマーケティング活動を理解しようとする態度を備えている。〈関心・意欲・態度〉
DP4: マーケティング活動をデータで把握し、分析し、その結果を論理立てて説明するとともに、文章で正しく表現することができる。〈技能・表現〉
DP5: 学問の基本的な考え方を理解し、幅広い教養を備えている。〈関心・意欲・態度・知識・理解〉
DP6: 多様な価値観や文化を理解し、グローバルな環境で意見を広めるとともに、自身の考えを発信できる。〈関心・意欲・態度・知識・理解・技能・表現〉

	演習	マーケティング戦略	マーケティング・サイエンス	流通・サービスマーケティング	経営・財務・会計		Global Business Communication		関連領域	
4年	卒業論文 演習Ⅲ 演習Ⅳ	マーケティング特講A マーケティング特講B マーケティング・チャリ論 国際マーケティング論 グローバル・マーケティング論 マーケティング学説史	マーケティング特講C マーケティングデータ分析論 現代のマーケティングデータ分析	マーケティング特講D チェーンストア経営論 マーチャンダイジング論 流通企業論 現代の流通企業	ビジネスプラン 日本経営史 経営統計実習講義 投資決定論	簿記原理ⅡA 簿記原理ⅡB 財務会計論基礎 原価計算論基礎 ソーシャルビジネス実習講義	経営学特別講義A～C 就業力養成講義Ⅰ／Ⅱ インターンシップ プレインターンシップ	ビジネスライティングA／B ビジネス・コミュニケーションA／B ビジネス・ニュース英語A／B 英語で学ぶグローバルビジネスA／B 異文化間コミュニケーションA／B ビジネス・コミュニケーションA／B ビジネス・プレゼンテーションA／B	GBCセミナーⅠ GBCセミナーⅡ GBCセミナーⅢ GBCセミナーⅣ GBCセミナーⅤ GBCセミナーⅥ	経営学部内 他学科科目 産業組織論A／B 民法A／B 会社法A／B 商法A／B 経済法A／B 職業指導A／B （3年次以降） 諸地域と文化A／B／C
3年	演習Ⅰ 演習Ⅱ	現代の広告 ファッション・マーケティング論 現代のファッション・マーケティング デジタル・マーケティング論 デジタル・マーケティング	消費者行動論 現代の消費者行動 現代のマーケティング・サイエンス インターネット・コミュニケーション論 現代のインターネット・コミュニケーション	物流論 サプライチェーン・マネジメント サービス・マネジメント リレーションシップ・マーケティング	中小企業経営論 経営史 コンピュータ概論 プログラミング 実習講義 経営データ分析 実習講義 経営統計 経営財務論 企業論	簿記原理ⅠA 簿記原理ⅠB 会計学総論基礎		海外企業実地研修Ⅰ 海外企業実地研修Ⅱ 海外経営研修		
2年	基礎演習Ⅰ 基礎演習Ⅱ	製品戦略論 ブランド戦略 広告論	マーケティング・サイエンス論	サービス・マーケティング論						
1年		マーケティング史	現代のマーケティング・リサーチ	現代の流通	経営組織論 企業戦略論 競争戦略論 ミクロ組織論 情報処理実習A 情報処理実習B					
	基礎実習講義 マーケティングデータ分析入門									
	マーケティング論 現代のマーケティング 経営学 経営統計基礎 会計基礎論 経済学（ミクロ） 経済学（マクロ）						【選択A群科目】		【選択B群科目】	

各科目の配置学年は、その科目を初めて履修することができる学年を示しています。例えば、2年次に配置された科目は3年次や4年次に履修することができます。専門教育科目に関する卒業要件として、必修科目4単位、専門科目（基礎）の中から8単位以上、コア科目の中から10単位以上、選択A群科目の中から60単位以上、および、これらに選択B群科目を加えた全専門教育科目の中から80単位以上を修得する必要があります。