

経営学科カリキュラムマップ（専門教育科目）

DP1 :

①経営組織・経営管理、
②経営戦略、
③経営情報・分析メソッド、
④財務・会計・マーケティングの
4つの分野における幅広い知識と
応用力を備えている。
<知識・理解>

DP2 :

経営目標を実現するための方策を、
政治、経済、社会、技術動向を
踏まえた上で、戦略的、論理的、
創造的に考えることができる。
<思考・判断>

DP3 :

実社会における経営現象に関心が
あり、問題意識を常に持ち、
グローバルな視点で経営を捉えよ
うとする態度を備えている。
<関心・意欲・態度>

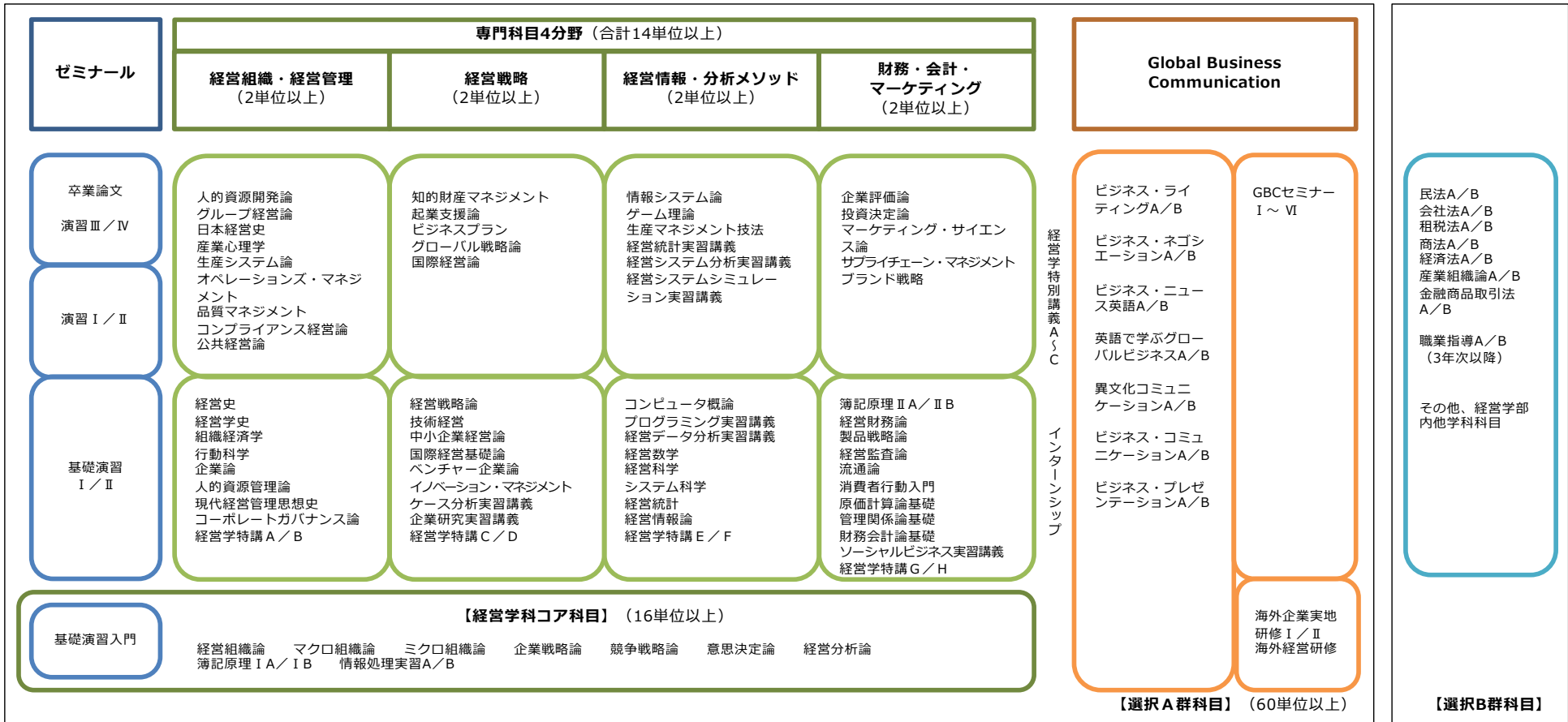
DP4 :

経営現象を正確に把握し、適切な
方法で分析し、その結果を論理的
でわかりやすく表現することがで
きる。<技能・表現>

DP5 :

幅広い教養に基づき、社会的課題
に対して自らの考え方やものの
見方を持つとともに、異文化を
理解し、さまざまな人々と外国語
でコミュニケーションをとること
ができる。<知識・理解、思考・
判断、技能・表現>

4年
3年
2年
1年



【専門基礎科目（経営学部共通）】（10単位以上）
経営学 現代の経営 経営統計基礎 マーケティング論 現代のマーケティング 会計基礎論 経済学(ミクロ) 経済学(マクロ)

【必修科目】（2単位）
基礎実習講義

各科目の配置学年は、その科目を初めて履修することができる学年を示しています。
例えば、2年次に配置された科目は3年次や4年次に履修することができます。
専門教育科目に関する卒業要件として、必修科目2単位、専門基礎科目の中から10単
位以上、経営学科コア科目の中から16単位以上、選択A群科目の中から60単位以上、
これらに選択B群科目を加えたすべての専門教育科目の中から80単位以上を修得する
必要があります。さらに、2年次以降に配置された専門科目4分野について、それ
ぞれの分野から2単位以上、合計で14単位以上を修得する必要があります。