

経営学科カリキュラムマップ（専門教育科目）

DP1：
 ①経営組織・経営管理、
 ②経営戦略、
 ③経営情報・分析メソッド、
 ④財務・会計・マーケティングの
 4つの分野における幅広い知識と
 応用力を備えている。
 <知識・理解>

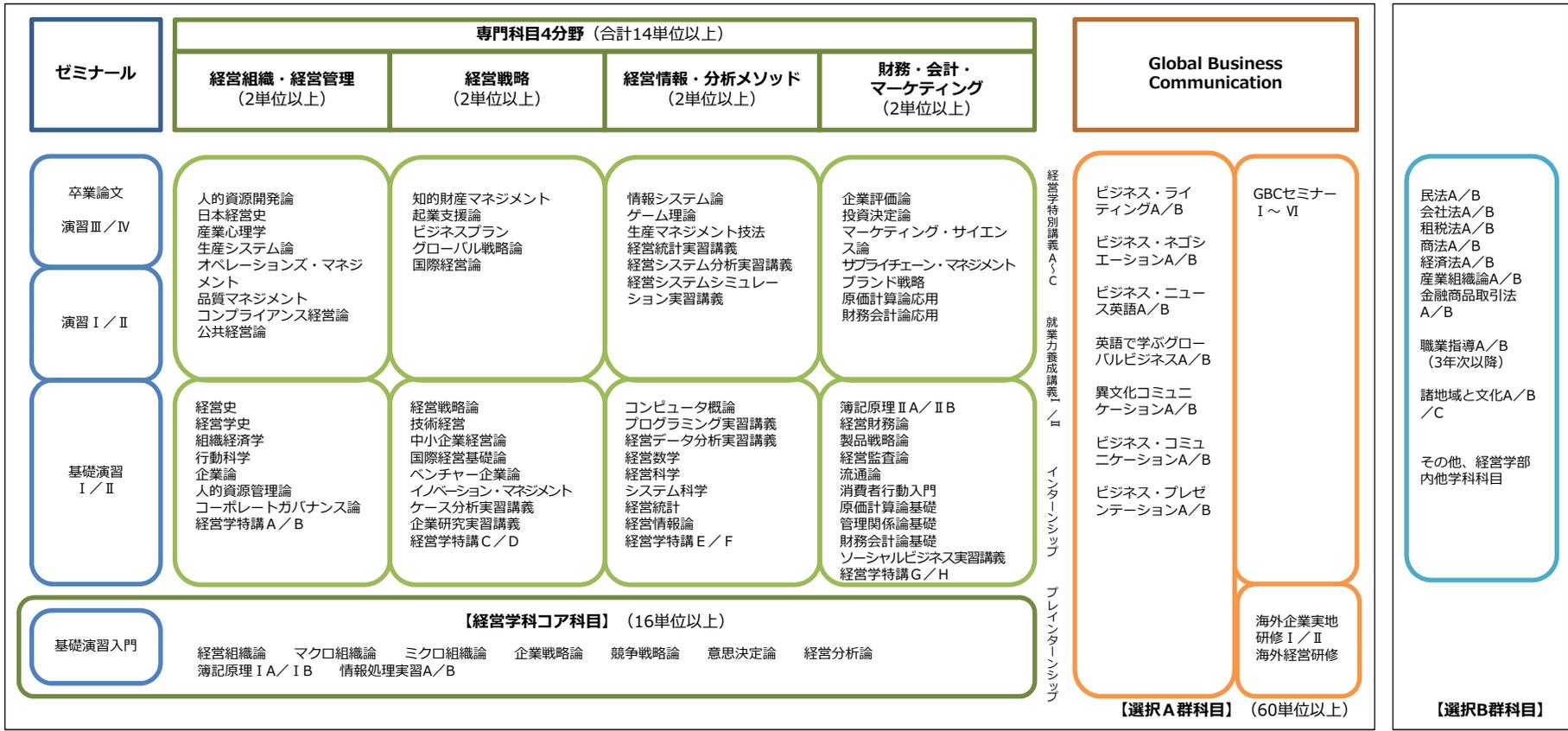
DP2：
 経営目標を実現するための方策を、
 政治、経済、社会、技術動向を
 踏まえた上で、戦略的、論理的、
 創造的に考えることができる。
 <思考・判断>

DP3：
 実社会における経営現象に関心が
 あり、問題意識を常に持ち、
 グローバルな視点で経営を捉えよ
 うとする態度を備えている。
 <関心・意欲・態度>

DP4：
 経営現象を正確に把握し、適切な
 方法で分析し、その結果を論理的
 でわかりやすく表現することがで
 きる。<技能・表現>

DP5：
 幅広い教養に基づき、社会的課題
 に対して自らの考え方やものの
 見方を持つとともに、異文化を
 理解し、さまざまな人々と外国語
 でコミュニケーションをとること
 ができる。<知識・理解、思考・
 判断、技能・表現>

4年
3年
2年
1年



【専門基礎科目（経営学部共通）】（8単位以上）
 経営学 経営統計基礎 マーケティング論 会計基礎論 経済学(ミクロ) 経済学(マクロ)

【必修科目】（2単位）
 基礎実習講義

各科目の配置学年は、その科目を初めて履修することができる学年を示しています。例えば、2年次に配置された科目は3年次や4年次に履修することができます。
 専門教育科目に関する卒業要件として、必修科目2単位、専門基礎科目の中から8単位以上、経営学科コア科目の中から16単位以上、選択A群科目の中から60単位以上、これらに選択B群科目を加えたすべての専門教育科目の中から80単位以上を修得する必要があります。さらに、2年次以降に配置された専門科目4分野について、それぞれの分野から2単位以上、合計で14単位以上を修得する必要があります。