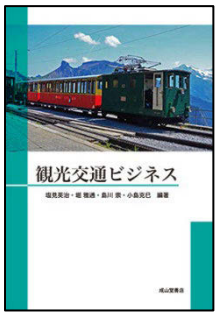
【著作紹介】観光交通ビジネス



著者：堀　雅通、島川　崇（国際観光学部国際観光学科　教授）【共編著】

出版社：成山堂書店
出版年：2017 年 6 月発行
価格：2,800 円＋税
ISBN：9784425928811

所蔵状況を確認する
http://triton.lib.toyo.ac.jp/detail?bbid=U102320567

内容：
観光の基本的要素である交通（陸・海・空）について、ビジネス、サービスの視点で解説、新たな観光のスタイル、観光需要を増やすためのマーケティングや人材育成、まちづくりといった業界の理論と実務、現状と展望も紹介する。観光は 21 世紀の重要な成長産業として、その重要性はますます高まっている。本書は、一冊で観光とそれに関わる交通の概略を学ぶことができる観光テキストとなっている。

成山堂書店の紹介ページ
https://www.seizando.co.jp/book/4475/

教員メッセージ

国際観光学部の学生及び広く観光に興味・関心のある学生に読んでいただければと思います。

目次

第 1 章　観光の発展と交通機関
1-1　観光発展の背景と新たな課題
1-2　観光交通の特徴
1-3　交通機関の特性と選択
1-4　公共交通の利便性の確保
1-5　需要分析の必要性
1-6　観光交通の社会経済的意義
1-7　観光交通の研究課題

第 2 章　観光交通サービスの特性と観光交通ビジネスの展開
2-1　はじめに

2-2　交通ビジネスと観光ビジネス
2-3　交通サービスと観光サービス
2-4　観光交通ビジネスの展開
2-5　地域経済と観光交通
2-6　まとめ

第 3 章　観光政策の変遷と観光交通ビジネス
3-1　はじめに
3-2　わが国の観光の現状
3-3　わが国の観光政策とその変遷
3-4　観光政策と観光交通

第 4 章　航空ビジネスと観光
4-1　国際航空輸送の特性と戦略の基本動向
4-2　国際航空輸送の制度的特性の背景：「シカゴ・バミューダ体制」
4-3　米国規制緩和とオープンスカイの潮流：「シカゴ・バミューダ体制」の変容
4-4　オープンスカイ下の企業戦略：グローバル・アライアンスと LCC の展開
4-5　国際観光と航空の関わり
4-6　日本における航空政策の展開
4-7　日本における LCC とアライアンスの展開
4-8　航空と国内観光
4-9　まとめ

第 5 章　空港ビジネスと観光
5-1　はじめに
5-2　わが国の空港の現状
5-3　空港整備の財源と仕組み
5-4　空港運営と空港民営化
5-5　空港ビジネスと観光
5-6　観光における空港の機能と役割
5-7　空港と観光のこれから

第 6 章　鉄道ビジネスと観光
6-1　はじめに
6-2　観光における鉄道の役割
6-3　鉄道経営に占める観光の位置
6-4　観光輸送に活路を見い出す鉄道

第 7 章　その他の交通ビジネスと観光
7-1　はじめに
7-2　貸切バス事業と観光

7-3　タクシー事業・レンタカー事業・クルーズ船・レンタサイクル事業と観光
7-4　まとめ

第 8 章　旅行会社のグローバル化
8-1　はじめに
8-2　パッケージツアーとともに成長したわが国の海外観光旅行
8-3　海外旅行のビジネスモデルを大きく変革した「AB-ROAD」
8-4　旅行業界の IT 化の流れ
8-5　グローバル時代に生き残る旅行会社とは

第 9 章　地域の活性化・まちづくりと観光・交通
9-1　はじめに
9-2　地域活性化のための観光・まちづくり
9-3　観光まちづくりのポイントと課題
9-4　まとめ

第 10 章　観光と環境―エコツーリズムとサステイナブル・ツーリズム
10-1　環境問題への警鐘とエコツーリズムの芽生え
10-2　持続可能な共生社会の構築とサステイナブル・ツーリズム
10-3　グリーンでサステイナブルな産業を目指して
10-4　まとめ

第 11 章　都市ツーリズムと農村ツーリズム
11-1　都市ツーリズムと農村ツーリズムの概要
11-2　都市ツーリズムのタイプ
11-3　農村ツーリズムのタイプ
11-4　まとめ

第 12 章　コンテンツツーリズム―観光資源としての鉄道
12-1　はじめに
12-2　コンテンツとは何か
12-3　コンテンツツーリズムの背景と政策
12-4　コンテンツツーリズムとは何か
12-5　コンテンツツーリズムの現代的実践事例
12-6　補論として　観光資源としての鉄道
12-7　まとめ

第 13 章　観光まちづくりと NPO
13-1　はじめに
13-2　観光まちづくりの史的展開と利害関係者の相互関係
13-3　観光まちづくりにおける地域参加と NPO

第 14 章　被災地観光―ダークツーリズム
14-1　はじめに
14-2　観光振興のメリット、デメリットとサステイナブル・ツーリズム
14-3　被災地観光の現状
14-4　被災地観光を地域の内発的発展に結びつけるために

第 15 章　MICE と観光振興
15-1　MICE とは
15-2　MICE の開催状況
15-3　日本の MICE 誘致の取り組み
15-4　MICE 誘致先進国（海外）の取り組み
15-5　まとめと検討

第 16 章　おみやげと観光
16-1　はじめに
16-2　おみやげとスーベニア
16-3　日本における観光みやげの歴史と現状
16-4　観光みやげの三要件
16-5　まとめ

第 17 章　ホテル・宿泊業の構造変化―マーケティングの観点から
17-1　ホテル・宿泊業の概要
17-2　西洋におけるホテル・宿泊業の歴史
17-3　わが国におけるホテル・宿泊業の歴史
17-4　宿泊業を取り巻く構図
17-5　わが国におけるホテル・宿泊業のブランディングからみる市場対応

［著者］　堀　雅通（ホリ　マサミチ）

【学歴】
- 1998 年，慶應義塾大学大学院，商学研究科後期博士課程，商学専攻
- 1993 年，青山学院大学大学院，国際政治経済学研究科，国際ビジネス専攻修士課程
- 1980 年，慶應義塾大学，文学部，文学科独文学専攻

【学位】
修士(国際経営学)，青山学院大学
博士（商学），日本大学

【経歴】
2017 年 04 月 - 現在，東洋大学，国際観光学部国際観光学科，教授

2014 年 04 月 - 2015 年 03 月，東洋大学大学院国際地域学研究科，国際観光学専攻，専攻長
1980 年 - 2000 年，財団法人運輸調査局，調査研究センター，主任研究員・研究主幹
作新学院大学地域発展学部地域経済学科助教授
作新学院大学総合政策学部総合政策学科教授
東洋大学国際地域学部国際観光学科教授
東洋大学大学院国際地域学研究科国際観光学専攻主任・教授
東洋大学国際地域学部国際観光学科長・教授

［著者］　島川　崇（シマカワ　タカシ）

【学歴】
2011 年 10 月 - 2017 年 09 月，東京工業大学情報理工学研究科情報環境学専攻博士後期課程
1999 年 10 月 - 2000 年 12 月，ロンドンメトロポリタン大学ビジネススクール MBA（Tourism & Hospitality)
1989 年 04 月 - 1993 年 03 月，国際基督教大学教養学部

【学位】
MBA(Tourism & Hospitality)，ロンドンメトロポリタン大学院

【経歴】
2018 年 04 月 - 現在，東洋大学，国際観光学部 国際観光学科，教授
2017 年 04 月 - 2018 年 03 月，東洋大学，国際観光学部 国際観光学科，教授 国際観光学科長
2016 年 04 月 - 2017 年 03 月，東洋大学，国際地域学部 国際観光学科，教授 国際観光学科長
2009 年 04 月 - 2016 年 03 月，東洋大学，国際地域学部 国際観光学科，准教授
2005 年 04 月 - 2009 年 03 月，東北福祉大学，総合マネジメント学部 産業福祉マネジメント学科，講師
2002 年 12 月 - 2005 年 03 月，株式会社日本総合研究所，研究員
2001 年 01 月 - 2001 年 03 月，韓国観光公社，日本部，客員研究員
1998 年 04 月 - 2001 年 03 月，財団法人松下政経塾
1993 年 04 月 - 1998 年 03 月，日本航空株式会社