

入試実施月早見表

専攻により実施している試験区分・実施月が異なります。以下の表でご確認ください。

枠内に書かれている月に受験することができます。

なお、社会人や外国人留学生の方も出願資格を満たしていれば一般入試を受験できます。

【2025 年秋入学】

研究科	専攻	コース	博士前期・修士課程					博士後期課程				
			一般	社会人	外国人留学生	JICA/地方創生※1	学内推薦※2	一般	社会人	外国人留学生	JICA※1	学内推薦※2
経営学	ビジネス・会計ファイナンス※3※4	企業家・経営幹部養成	8月		—	—	—	8月	—	—	8月	
		会計ファイナンス専門家養成		8月								
経済学	公民連携	標準	8月			—	—					
		プロフェッショナル	—	8月	—	8月	—	—				
国際学	グローバル・イノベーション学		8月			—	8月	—				
	国際地域学					8月		8月				
国際観光学	国際観光学		8月					8月			—	8月

【2026 年 4 月入学】

【2020年1月入学生】

研究科	専攻	コース	博士前期・修士課程					博士後期課程							
			一般	社会人	外国人留学生	JICA/地方創生※1	学内推薦※2	一般	社会人	外国人留学生	JICA※1	学内推薦※2			
文学	哲学 インド哲学仏教学 日本文学文化 中国哲学 英文学 史学 教育学 国際文化コミュニケーション	哲学	8・2月	8・2月	—	—	8・2月	2月	—	—	—	—			
		インド哲学仏教学			—	—			—	—					
		日本文学文化			8・2月	—			—	2月	—	—	2月		
		中国哲学												—	—
		英文学			—	—			—	—	—	—			
		史学		2月	—	—	8・2月		2月	—	—	2月			
													日本史学	—	—
													東洋史学		
		西洋史学		—	—										
		教育学		8・2月	—	—			—	—	—	—			
国際文化コミュニケーション	8・2月	—	—		—	—									
社会学	社会学※4	現代社会学	8・2月	—	8・2月	2月	—	—							
		社会文化共生学													
		メディアコミュニケーション学													
		社会実践学													
		社会心理学													
法学	私法学	8・2月	—	8・2月	2月	8・2月	—	2月							
	公法学・政治学		—				—								
経営学	経営学・マーケティング ビジネス・会計ファイナンス※4	経営学・マーケティング	8・11・2月		—	8・2月	2月		—	2月					
		企業家・経営幹部養成 会計ファイナンス専門家養成	8・11・2月	—	2月		—	—							
			8・11・2月	—											
		中小企業診断士登録養成	11・2月	—	2月	—									
経済学	経済学 公民連携	経済学	8・2月			8・2月	2月	8・2月	2月	—	2月				
		標準 プロフェッショナル	8・11・3月				—								
			—	8・11・3月	—		8・11・3月	—							
国際学	グローバル・イノベーション学	8・2月			—	8・2月	—								
	国際地域学	8・2月					8・2月				2月				
国際観光学	国際観光学	8・2月					8・2月			—	2月				

※1 JICA ボランティア入試は、国際学研究科国際地域学専攻博士前期課程、博士後期課程および国際観光学研究科国際観光学専攻博士前期課程のみ実施します。

地方創生入試は、経済学研究科公民連携専攻のみ実施します。

※2 学内推薦入試の要項は別にあります。詳細は以下の本学 Web サイトでご確認ください。

<https://www.toyo.ac.jp/academics/gadmissions/hakusan/>

※3 経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻博士前期課程のうち、中小企業診断士登録養成コースは、秋入学での受入を行っておりません。

※4 社会学研究科社会学専攻博士後期課程および経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻博士後期課程は、コース分けがありません。