

経営学研究科

研究指導概要

博士前期課程

1. 各セメスタの指導内容

第1セメスタ

- ・主指導教授および副指導教授が決定した後、指導教授と相談の上、研究題目届を提出する。
- ・研究テーマに関連する分野の教員の授業を、指導教授と相談の上、履修する。

第2セメスタ

- ・問題意識に基づいて、研究関連分野の最近の研究活動の状況等のレビュー、先行研究のサーベイなどを行う。

第3セメスタ

- ・指導教授と相談の上、更新された研究題目届を提出する。
- ・確定した研究テーマに基づいて先行研究のレビュー作成、フィールド調査などを行い、研究成果を中間報告会で発表する。

第4セメスタ

- ・修士論文の骨子について検討し、本要覧掲載の『修士論文作成について』に基づいて論文を作成する。
- ・ゼミ等でのプレゼンテーションを重ねることにより研究内容の充実を図り、修士論文を完成させる。

2. 論文報告会（論文発表会）等の概要と発表の要件等

- ・中間報告会（以下、報告会）は、原則として主・副指導教授全員の出席を要する。
- ・報告会の日時・場所は、原則として報告会開催日の2週間前迄に大学院教務課を通じて公告する。
- ・参加者は、報告会を主宰する専攻長または研究科長の指示に従わなければならない。
- ・報告者は、必要な部数のレジメを当日持参し、質疑応答を含めて30分程度で行うこと。
- ・報告会において、指導教授が論文の修正を指摘した場合、報告者は指導教授が指定する期日までに論文を修正の上、修正対応表とともに指導教授に提出すること。
- ・博士前期課程在籍者は、学年等の如何を問わず報告を聞くことが可能なので、積極的に参加することが望ましい。

3. 特定課題研究論文

ビジネス・会計ファイナンス専攻中小企業診断士登録養成コースでは、修士論文の提出にかえて特定課題研究論文の提出を認めている。特定課題研究論文とは、特定の課題について実践的に調査・研究した論文をいう。特定課題研究論文での提出を希望する者は、以下の要件に沿って提出すること。

- ・特定課題研究論文を選択する場合は、原則として入学時に、主指導教授および副指導教授と協議し決定すること。
- ・特定課題研究論文は原則40,000字以上で作成すること。ただし、主指導教授および副指導教授の承認がある場合にはこの限りではない。
- ・特定課題研究論文の提出要件、体裁、提出時期等はP.32以降を参照すること。
- ・博士後期課程進学希望者は、修士論文を選択すること。

博士後期課程

1. 各セメスタの指導内容

第1セメスタ

- ・主指導教授および副指導教授が決定した後、指導教授と相談の上、研究題目届を提出する。
- ・研究テーマに関連する分野の教員の授業を、指導教授と相談の上、履修する。

第2セメスタ

- ・学会での口頭発表および学術雑誌への投稿論文執筆を行う。
- ・研究報告書を提出し、中間報告会で報告を行う。

第3セメスタ

- ・指導教授と相談の上、変更が必要な場合は変更した研究題目届を提出する。
- ・研究内容をさらに深め、学会口頭発表および学術雑誌への投稿を行っていく。

第4セメスタ

- ・学位論文のフレームワークを決める。
- ・研究報告書を提出し、中間報告会で報告を行う。

第5セメスタ

- ・指導教授と相談の上、最終の研究題目届を提出する。
- ・中間報告会で報告を行い、学位論文の修正指導を受ける。

第6セメスタ

- ・指導教授へ論文（仮原稿）を提出する。
- ・公聴会で報告する。
- ・学位論文を提出し、審査手続きを行う。
- ・論文の審査および最終試験を受ける。
- ・研究報告書を提出する。

2. 中間報告会（論文発表会）等の概要と発表の要件

- ・第2セメスタの終わりに、研究報告書を基にした中間報告会において報告する。
- ・第4セメスタの終わりに、研究報告書を基にした中間報告会において報告する。
- ・第5セメスタの終わりに、中間報告会において報告する。
- ・中間報告会（以下、報告会）は、原則として主・副指導教授全員の出席を要する。
- ・報告会の日時・場所は、原則として報告会開催日の2週間前迄に大学院教務課を通じて公告する。
- ・参加者は、報告会を主宰する専攻長または研究科長の指示に従わなければならない。
- ・報告者は、レジュメを必要部数当日持参し、質疑応答を含めて60分程度で行うこと。
- ・報告会において、指導教授が論文の修正を指摘した場合、報告者は指導教授が指定する期日までに論文を修正の上、修正対応表とともに指導教授に提出すること。

修士論文作成について

1998年10月作成
2009年3月修正
2016年2月修正
2017年1月修正
経営学研究科

1. 基本姿勢

本学大学院在学中、下記事項を常時念頭において研究活動をすすめてほしい。

- (1) 修士論文は学位（修士）請求の学術論文であること。
- (2) 質的に「世界標準」にかなう、を目指すこと。

2. 論文執筆、研究指導について

- (1) 研究指導教員とは常時、密接なコミュニケーションを保つこと。
- (2) 研究指導教員以外の教員にも、コメントや助言を求める努力を積極的に行うこと。

3. 研究指導教員の指導に納得できない場合の対処

- (1) 納得できない理由について、冷静に、かつ学術的視点から吟味する。
- (2) 「研究指導の原則」（正当な理由なくして、特定の学説、テーマ、研究方法、結論を強制されることはない）を確認する。
- (3) 他の研究指導教員に相談する。
- (4) 講義などで自分を良く知っている教員に相談する。
- (5) 専攻長もしくは研究科長に相談する。

4. 執筆にあたり、留意すべきこと

- (1) 論文を読むのはだれか、を考える。
 - ①主査、副査の教員
 - ②口述試験担当の教員
→たとえば、理論の初歩的事項の説明・記述は不要
 - ③後輩の大学院生
 - ④将来、就職試験のときの担当者、など
- (2) 内容が正確に伝わるように書く。
「国語」でいうところの「名文」とは必ずしも同じでないことに注意
- (3) 論文の形式について一般的約束に準じて書く。
→「7. 論文執筆要項」を参照すること

5. 分量等

- (1) 修士論文の分量は、40,000～80,000字相当とする。
- (2) A4版、ワープロ使用を標準とする。
- (3) 横書き、1ページあたり35字×30行、文字サイズ（本文）10.5～12.0ポイントを標準とする。
- (4) 論文は製本する。表紙、背表紙に論文題目、修了年度、氏名を記入する。
（本要覧P.33「6. 修士学位論文または特定課題研究論文の提出（3）修士学位論文・特定課題研究論文作成時の注意」を参照すること）

6. 論文、要旨の提出部数等

- (1) 論文は製本済みのものを2部提出。口述試験前は仮製本での提出を可とする。ただし、最終的にはハードカバーで製本したものを1部提出すること。
- (2) 論文要旨(2,000字程度)は所定の部数を提出。
- (3) 論文、要旨の提出期日は当該年度の指定に従う。

7. 論文執筆要項

論文執筆に関する要項については『経営学研究科修士論文執筆の手引き』を参照のこと。

東洋大学大学院経営学研究科規程

平成29年規程第30号

平成29年4月1日

施行

改正 平成30年4月1日 平成31年4月1日

令和2年4月1日 令和3年4月1日

(趣旨)

第1条 この規程は、東洋大学大学院学則（昭和29年4月1日施行。以下「学則」という。）第4条第5項に基づき、東洋大学大学院経営学研究科（以下「経営学研究科」という。）の教育研究に関し必要な事項を定める。

(人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的)

第2条 経営学研究科は、学則第4条の2に基づき、研究科及び各専攻の人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的を別表第1のとおり定める。

(修了の認定及び学位授与、教育課程の編成及び実施並びに入学者の受入れに関する方針)

第3条 経営学研究科は、学則第4条の3に基づき、各専攻の修了の認定及び学位授与に関する方針、教育課程の編成及び実施に関する方針並びに入学者の受入れに関する方針を別表第2のとおり定める。

(教育課程)

第4条 経営学研究科は、学則第5条の2及び第7条に基づき、各専攻の教育課程における科目区分、授業科目及び研究指導科目の名称、単位数、配当学年、履修方法等を別表第3のとおり定める。

(修了に必要な単位等)

第5条 経営学研究科は、学則第12条及び第13条に基づき、各専攻の修了に必要な単位等を別表第4のとおり定める。

第6条 削除

第7条 削除

(改正)

第8条 この規程の改正は、学長が経営学研究科委員会の意見を聴き、研究科長会議の審議を経て行う。

附 則

1 この規程は、平成29年4月1日から施行する。

2 前項の規定にかかわらず、平成28年度以前の入学生については、第4条別表第3を除き、なお従前の例による。

附 則

この規程は、平成30年4月1日から施行する。

附 則

1 この規程は、平成31年4月1日から施行する。

2 前項の規定にかかわらず、平成30年度以前の入学生については、第4条別表第3を除き、なお従前の例による。ただし、経営学専攻及びマーケティング専攻は、平成31年3月31日に当該専攻に在籍する者が当該専攻に在籍しなくなるまでの間、存続する。

附 則

この規程は、2020年4月1日から施行する。

附 則

この規程は、2021年4月1日から施行する。

別表第1 人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的（第2条関係）

経営学研究科

人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的
<p>【博士前期課程】</p> <p>(1) どのような人材を養成し、どのような人材を世に送り出すか 「高度な実践経営学」の理念のもと、理論に裏打ちされた高い実践的かつグローバル時代に相応しいマネジメント能力を身につけた高度専門人材を養成する。</p> <p>(2) 学生にどのような能力を習得させるのか等の教育研究上の目的 経営学及びその関連分野に関するコースワークや研究指導を通じ、高度な経営学の理論研究に裏打ちされた高い実践能力を習得させることを目的とする。</p> <p>【博士後期課程】</p> <p>(1) どのような人材を養成し、どのような人材を世に送り出すか 「高度な実践経営学」の理念のもと、理論に裏打ちされた実践性と国際性を兼備したマネジメント能力に加え、独創性の高い研究能力を持つ高度研究人材を養成する。</p> <p>(2) 学生にどのような能力を習得させるのか等の教育研究上の目的 経営学及びその関連分野に関するグローバルな課題について高度な実践力、独創性、専門性をもつ新たな知の創造を担うことができる高度な研究能力を習得させることを目的とする。</p>

経営学研究科経営学・マーケティング専攻

人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的
<p>【博士前期課程】</p> <p>(1) どのような人材を養成し、どのような人材を世に送り出すか グローバル化、サービス経済化、イノベーション創出が重視される変革の時代において、「高度な実践経営学」の理念のもとに、経営学及びマーケティングに関する高度な理論と実践について研究し、その研究成果を活かして、社会の発展に貢献できる高度専門職業人を養成する。</p> <p>(2) 学生にどのような能力を習得させるのか等の教育研究上の目的 経営学及びマーケティングに関する高度な理論と専門知識に裏打ちされた研究を通して、論理的思考力を習得させるとともに、高度な実践能力として、理論を応用し、課題分析や戦略立案などの幅広い手法を習得させることを目的とする。</p> <p>【博士後期課程】</p> <p>(1) どのような人材を養成し、どのような人材を世に送り出すか グローバル化、サービス経済化、イノベーション創出が重視される変革の時代において、「高度な実践経営学」の理念のもとに、経営学及びマーケティングに関して、卓越した専門理論と実践能力を兼ね備えた自立した研究者として、国際性と独創性に富んだ人材を養成する。</p> <p>(2) 学生にどのような能力を習得させるのか等の教育研究上の目的 経営学及びマーケティングに関する自らの専攻分野において、問題を的確に分析・究明できることに加え、社会のあらゆる局面において、専門性を発揮して理論的・実践的な知を創造できる、卓越した研究能力を習得させることを目的とする。</p>

経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻

人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的
<p>【博士前期課程】</p> <p>(1) どのような人材を養成し、どのような人材を世に送り出すか 「高度な実践経営学」の理念のもとに、極めて質の高い経営理論及び経営実践課題を解明できる専門的な能力を有する人材の養成ならびにグローバル化する経営・金融環境の変容に対応できる専門的な能力を有する人材を養成することを目的とする。</p> <p>(2) 学生にどのような能力を習得させるのか等の教育研究上の目的 グローバル化・IT化・多様化する経営システムに対応できるビジネスリーダーや経営幹部及び会計・監査・ファイナンス領域の新分野に対応できる高度職業専門家に必要な能力を習得させることを目的とする。</p> <p>【博士後期課程】</p> <p>(1) どのような人材を養成し、どのような人材を世に送り出すか 「高度な実践経営学」の理念のもとに、極めて質の高い経営理論及び経営実践課題を解明できる研究能力を有する人材の養成ならびにグローバル化する経営・金融環境の変容に対応できる研究能力を有する人材を養成することを目的とする。</p> <p>(2) 学生にどのような能力を習得させるのか等の教育研究上の目的 経営、会計・監査・税務やファイナンス領域の新分野を指導できる卓越した高度職業専門家、または、教育・研究職を目指す研究者としての能力を習得させることを目的とする。</p>

別表第2 修了の認定及び学位授与、教育課程の編成及び実施並びに入学者の受入れに関する方針（第3条関係）

経営学研究科経営学・マーケティング専攻

<p>1. 修了の認定及び学位授与に関する方針（ディプロマ・ポリシー）</p> <p>【博士前期課程】 以下の資質や能力を身につけたうえで、所定の年限・単位等を満たした者に対して、修得単位及び学位論文の内容に応じて、修士（経営学）又は修士（マーケティング）の学位を授与する。</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 経営学及びマーケティングについて、ディシプリンに基づく高度な専門性を身につけている。(2) 先入観や偏見にとらわれず物事の本質に迫り、論理的・体系的に深く考える能力を有している。(3) グローバル化・サービス経済化する社会に対応し、経営学及びマーケティングについての理論を応用できる実践力を身につけている。(4) イノベーション創出が重視される変革の時代において、データや資料に基づき、創造的かつ有用な提案ができる能力を有している。 <p>【博士後期課程】 以下の資質や能力を身につけたうえで、所定の年限を満たした者に対して、修得単位及び学位論文の内容に応じて、博士（経営学）又は博士（マーケティング）の学位を授与する。</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 社会にとって有益な研究を公正に行うことのできる価値観と、研究を通して社会の発展に寄与する使命感を有している。(2) 自立した研究者として、データや資料に基づき、問題を的確に分析できることに加え、論理的・体系的に物事の本質に迫る探求心を身につけている。(3) 社会のあらゆる局面において、経営学及びマーケティングについての卓越した研究能力を活かして、知を創造する実践力を有している。
<p>2. 教育課程の編成及び実施に関する方針（カリキュラム・ポリシー）</p> <p>【博士前期課程】</p> <p>(1) 教育課程の編成 / 教育内容・方法 ディプロマ・ポリシーの達成のために、「授業科目（コースワーク）」と「研究指導（リサーチワーク）」を適切に組み合わせた教育課程を体系的に編成する。授業科目は、経営学及びマーケティングの専門知識や理論を身につける「特論」と、論理的思考力と実践能力を身につける「演習」から構成される。経営学及びマーケティングにおける基礎分野から応用分野まで多様な科目を配置することにより、理論を応用する実践力の修得を可能とする。研究指導は、主指導教員、副指導教員を中心とし、専攻内の全教員が関わりながら、研究方法の基本から学生の研究テーマに沿った論文執筆まで、きめ細かい指導を行う。</p> <p>(2) 成績の評価 成績については、客観性及び厳格性を確保しつつ、以下の要素・方法により評価する。</p> <ol style="list-style-type: none">① 授業科目については、あらかじめ示す成績評価基準に沿って、各授業科目のシラバスに記載されている方法により、授業担当教員が評価する。② 研究指導については、研究過程における達成度を、あらかじめ示す研究指導計画をもとに、論文報告会等を通じて、研究指導教員及び本専攻所属教員により組織的に評価する。③ 学位請求論文については、あらかじめ示す論文審査基準、審査体制に基づき、審査・評価を行う。 <p>【博士後期課程】</p> <p>(1) 教育課程の編成 / 教育内容・方法 ディプロマ・ポリシーの達成のために、「授業科目（コースワーク）」と「研究指導（リサーチワーク）」を適切に組み合わせた教育課程を体系的に編成する。授業科目は、経営学及びマーケティングにおける高度の専門知識や理論を教授するため、多様な分野に関する「特殊研究」を配置する。研究指導では、主指導教員、副指導教員を中心とし、専攻内の全教員が関わりながら、学生の研究テーマに沿った論文執筆まで、きめ細かな指導を行う。授業科目と研究指導を通じて、高度な研究活動を自立して行ううえで不可欠な独創的かつ卓越した研究能力を養う。</p> <p>(2) 成績の評価 成績については、客観性及び厳格性を確保しつつ、以下の要素・方法により評価する。</p> <ol style="list-style-type: none">① 授業科目については、あらかじめ示す成績評価基準に沿って、各授業科目のシラバスに記載されている方法により、授業担当教員が評価する。② 研究指導については、研究過程における達成度を、あらかじめ示す研究指導計画をもとに、論文報告会等を通じて、研究指導教員及び本専攻所属教員により組織的に評価する。③ 学位請求論文については、あらかじめ示す論文審査基準、審査体制に基づき、審査・評価を行う。

3. 入学者の受入れに関する方針（アドミッション・ポリシー）

【博士前期課程】

入学希望者の特性に応じた適切な方法で多様な入学希望者選抜試験を実施し、筆記試験、面接、書類選考等を通じて、以下の資質や能力を示した者を受け入れる。

- (1) 経営学及びマーケティングの基礎知識並びに調査・研究に必要な能力を有する者
- (2) 専門知識を駆使して問題解決に取り組む意欲があり、さらに自己研鑽を怠らず他人の意見を吸収する柔軟性を持った者
- (3) 物事への探求心が旺盛で、グローバルかつ地域コミュニティにおいても貢献する意思のある者
- (4) 将来、国内外の学界や企業等の経営体で活躍する研究者、教育者、高度専門職業人を目指す者

【博士後期課程】

入学希望者の特性に応じた適切な方法で多様な入学希望者選抜試験を実施し、筆記試験、面接、書類選考等を通じて、以下の資質や能力を示した者を受け入れる。

- (1) 経営学及びマーケティングの高度な専門知識並びに調査・研究に必要な能力を有する者
- (2) 専門知識を駆使してグローバル化、サービス経済化など、社会における問題解決に取り組む意欲があり、さらに自己研鑽を怠らず他人の意見を吸収する柔軟性を持った者
- (3) グローバルな視点に立って、経営学及びマーケティングについて、ディシプリンに基づく高度かつ独創的な研究をさらに進めようとする意思を有している者
- (4) 将来、国内外の教育研究機関、企業、各種組織などにおいて指導的な研究者を目指す者

経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻

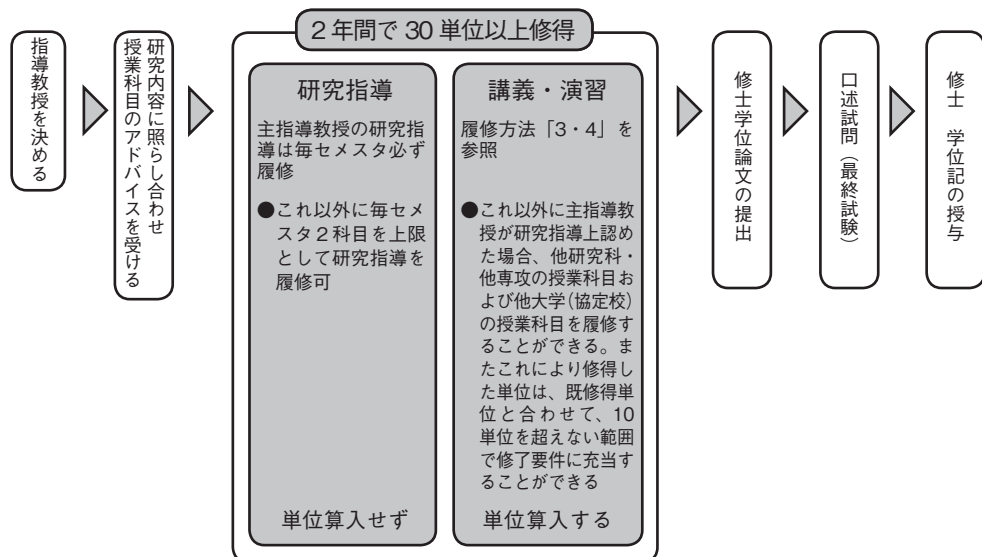
<p>1. 修了の認定及び学位授与に関する方針（ディプロマ・ポリシー）</p> <p>【博士前期課程】 以下の資質や能力を身につけたうえで、所定の年限・単位数等を満たし、修士学位論文または特定の課題についての研究の成果（特定課題研究論文）の審査及び最終試験に合格した者に対して、修士の学位を授与する。 (1) 経営学及び会計・ファイナンス等の関連する専門分野において、広い視野と深い学識を有している。 (2) 経営学及び会計・ファイナンス等の関連する専門分野において、高度職業専門家として必要な実践課題を解決する能力を身につけている。</p> <p>【博士後期課程】 以下の資質や能力を身につけたうえで、所定の年限を満たし、博士学位論文の審査及び最終試験に合格した者に対して、博士の学位を授与する。</p> <p>経営学及びその関連領域において、創造性豊かにかつ高度な研究能力を身につけている。</p>
<p>2. 教育課程の編成及び実施に関する方針（カリキュラム・ポリシー）</p> <p>【博士前期課程】 (1) 教育課程の編成 / 教育内容・方法 ディプロマ・ポリシーの達成のために、「授業科目（コースワーク）」と「研究指導（リサーチワーク）」を適切に組み合わせた教育課程を体系的に編成する。授業科目は実践経営学の理念に基づき科目を配列し、シラバスにて各授業の内容を示す。特に、中小企業診断士登録養成コースでは、登録に関する法令を遵守するとともに中小企業経営に関する科目を配列する。また、学生個々の研究テーマに関連した教育を体系的に行えるよう、研究指導教員が学生と相談を行ったうえで履修科目を決定する体制を整備する。研究指導は主指導教授、副指導教授のもとに責任ある指導体制を整え、基本的な研究方法から個々の学生の研究テーマまできめ細かく指導する。 (2) 成績の評価 成績については、客観性及び厳格性を確保しつつ、以下の要素・方法により評価する。 ① 授業科目については、あらかじめ示す成績評価基準に沿って、各授業科目のシラバスに記載されている方法により、授業担当教員が評価する。 ② 研究指導については、研究過程における達成度を、あらかじめ示す研究指導計画をもとに、論文報告会等を通じて、研究指導教員および本専攻所属教員により組織的に評価する。 ③ 学位請求論文については、あらかじめ示す論文審査基準、審査体制に基づき、評価を行う。</p> <p>【博士後期課程】 (1) 教育課程の編成 / 教育内容・方法 ディプロマ・ポリシーの達成のために、「授業科目（コースワーク）」と「研究指導（リサーチワーク）」を適切に組み合わせた教育課程を体系的に編成する。授業科目は研究者として自立して研究活動を行い、又は専門的な業務に従事するのに必要な高度の研究能力およびその基礎となる豊かな学識を養うために、事前に設定された学位請求までの「論文審査プロセス」に基づいてカリキュラムを編成する。研究指導は主指導教授、副指導教授のもとに責任ある指導体制を整え、基本的な研究方法から個々の学生の研究テーマまできめ細かく指導する。 (2) 成績の評価 成績については、客観性及び厳格性を確保しつつ、以下の要素・方法により評価する。 ① 授業科目については、あらかじめ示す成績評価基準に沿って、各授業科目のシラバスに記載されている方法により、授業担当教員が評価する。 ② 研究指導については、研究過程における達成度を、あらかじめ示す研究指導計画をもとに、論文報告会等を通じて、研究指導教員および本専攻所属教員により組織的に評価する。 ③ 学位請求論文については、あらかじめ示す論文審査基準、審査体制に基づき、評価を行う。</p>
<p>3. 入学者の受入れに関する方針（アドミッション・ポリシー）</p> <p>【博士前期課程】 入学希望者の特性に応じた適切な方法で多様な入学者選抜試験を実施し、筆記試験、面接、書類選考等を通じて、以下の資質や能力を示した者を受け入れる。 (1) 「企業家・経営幹部養成コース」では、現場の第一線で活躍するビジネスマン、経営コンサルタント、起業家、経営管理者等を目指す意欲及びそのための経営学の基礎知識、論理的思考力を有する者 (2) 「会計ファイナンス専門家養成コース」では、公認会計士、税理士、CFO、証券アナリスト等の国家資格取得を目指す意欲及びそのための会計ファイナンスの基礎知識、論理的思考力を有する者や、会計・財務、銀行・証券・保険業務等高度職業会計人としての能力向上を目指す意欲及びそのための会計ファイナンスの基礎知識、論理的思考力を有する者 (3) 「中小企業診断士登録養成コース」では、日本社会を支える中小企業を支援し、発展させる強い志を持ち、コンサルタントを目指すための経営学の基礎知識、及び対話により課題を把握し、その解決方法を伝えるためのコミュニケーション能力を有する者</p> <p>【博士後期課程】 入学希望者の特性に応じた適切な方法で多様な入学者選抜試験を実施し、筆記試験、面接、書類選考等を通じて、以下の資質や能力を示した者を受け入れる。 (1) 自立した研究者として、創造性豊かにかつ高度な研究能力を有し、各種研究機関や企業、各種組織体においても主任研究員等として専門領域を指導できる卓越した高度専門家職業人としての潜在的および顕在的能力を有する者 (2) 社会にとって有用な研究を公正に行うことのできる価値観と、研究を通じて社会の発展に寄与する使命感を有する者</p>

別表第3 教育課程（第4条関係）
省略する。

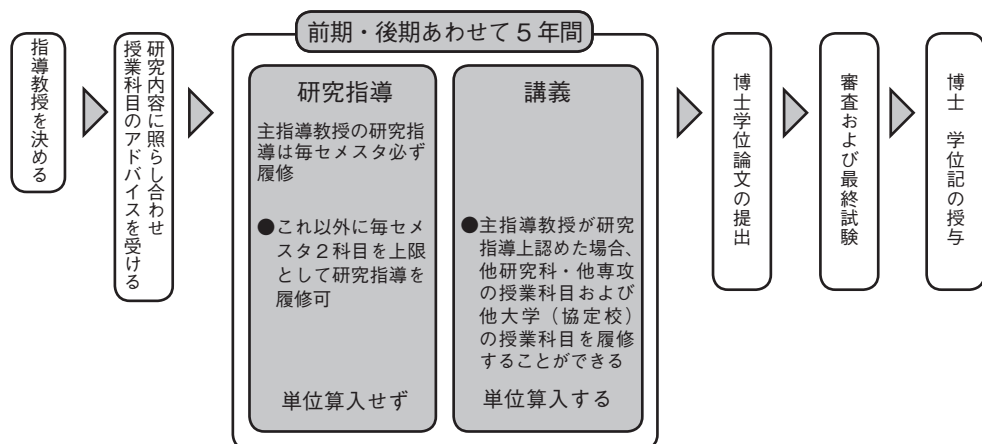
別表第4 修了に必要な単位等（第5条関係）
省略する。

経営学・マーケティング専攻

前期課程 履修の流れ



後期課程 履修の流れ



※経営学研究科に於いて、博士前期課程および博士後期課程の修了は、論文内容及口述試験の結果を加味し、専攻内で検討した結果を研究科長がとりまとめのうえ、研究科委員会で協議し、決定する。
 ※本専攻では、授業内容の理解や自身の研究を一層深めるために、授業及び研究指導の一環として、海外における調査・研究や学会への参加・発表を奨励しています。

経営学・マーケティング専攻

博士前期課程

区分	授業科目・研究指導	単位	科目 ナンバリング	言語※	学期	講義・ 演習の別	担当教員	備 考
経営学領域	経営学特論 A	2	MAN601		春	講義	柿崎洋一	
	経営学特論 B	2	MAN602		秋	講義	柿崎洋一	
	経営学演習 A	2	MAN603		春	演習	柿崎洋一	経営学研究指導 A/B と共通
	経営学演習 B	2	MAN604		秋	演習	柿崎洋一	経営学研究指導 A/B と共通
	経営史特論 A	2	ECH601	秋のみ 英語	春	講義	角田奈歩	隔年開講
	経営史特論 B	2	ECH602		秋	講義	角田奈歩	本年度休講(隔年開講)
	経営史演習 A	2	ECH603	日英両方	春	演習	角田奈歩	経営史研究指導 A/B と共通
	経営史演習 B	2	ECH604		秋	演習	角田奈歩	経営史研究指導 A/B と共通
	経営戦略特論 A	2	MAN605		春	講義	寺畑正英	
	経営戦略特論 B	2	MAN606		春	講義	寺畑正英	
	経営戦略演習 A	2	MAN607		春	演習	寺畑正英	経営戦略研究指導 A/B と共通
	経営戦略演習 B	2	MAN608		秋	演習	寺畑正英	経営戦略研究指導 A/B と共通
	経営組織特論 A	2	MAN609		春	講義	奥村哲史	
	経営組織特論 B	2	MAN610		秋	講義	奥村哲史	
	経営組織演習 A	2	MAN611		春	演習	奥村哲史	経営組織研究指導 A/B と共通
	経営組織演習 B	2	MAN612		秋	演習	奥村哲史	経営組織研究指導 A/B と共通
	企業論特論 A	2	MAN613		春	講義	石井晴夫	
	企業論特論 B	2	MAN614		秋	講義	石井晴夫	
	企業論演習 A	2	MAN615		春	演習	石井晴夫	企業論研究指導 A/B と共通
	企業論演習 B	2	MAN616		秋	演習	石井晴夫	企業論研究指導 A/B と共通
	企業経済学特論 A	2	MAN617			講義		本年度休講
	企業経済学特論 B	2	MAN618			講義		本年度休講
	企業経済学演習 A	2	MAN619			演習		本年度休講
	企業経済学演習 B	2	MAN620			演習		本年度休講
	技術経営論特論 A	2	MAN621		春	講義	富田純一	
	技術経営論特論 B	2	MAN622		春	講義	富田純一	
	技術経営論演習 A	2	MAN623		春	演習	富田純一	技術経営論研究指導 A/B と共通
	技術経営論演習 B	2	MAN624		秋	演習	富田純一	技術経営論研究指導 A/B と共通
	国際経営論特論 A	2	MAN625	秋のみ 英語	春	講義	劉永鶴	隔年開講
	国際経営論特論 B	2	MAN626		秋	講義	劉永鶴	本年度休講(隔年開講)
	国際経営論演習 A	2	MAN627	日英両方	春	演習	劉永鶴	国際経営論研究指導 A/B と共通
	国際経営論演習 B	2	MAN628		秋	演習	劉永鶴	国際経営論研究指導 A/B と共通
	グローバル戦略特論 A	2	CME601			講義		本年度休講
	グローバル戦略特論 B	2	CME602			講義		本年度休講
	グローバル戦略演習 A	2	CME603			演習		本年度休講
	グローバル戦略演習 B	2	CME604			演習		本年度休講
非営利組織経営論特論 A	2	MAN629		春	講義	大坪宏至		
非営利組織経営論特論 B	2	MAN630		秋	講義	大坪宏至		
非営利組織経営論演習 A	2	MAN631		春	演習	大坪宏至	非営利組織経営論研究指導 A/B と共通	
非営利組織経営論演習 B	2	MAN632		秋	演習	大坪宏至	非営利組織経営論研究指導 A/B と共通	
人的資源論特論 A	2	MAN633		春	講義	幸田浩文		
人的資源論特論 B	2	MAN634		秋	講義	幸田浩文		
人的資源論演習 A	2	MAN635		春	演習	幸田浩文		
人的資源論演習 B	2	MAN636		秋	演習	幸田浩文		

※言語欄について 空欄：日本語による開講 英：英語による開講 春のみ英語：春は英語の講義、秋は日本語の講義を開講 秋のみ英語：春は日本語の講義、秋は英語の講義を開講 日英両方：同学期に日本語・英語それぞれ別の講義を開講

区分	授業科目・研究指導	単位	科目 ナンバリング	言語※	学期	講義・ 演習の別	担当教員	備考
経営学領域	経営財務特論 A	2	MAN637	春のみ 英語	春秋	講義	董 晶 輝	隔年開講
	経営財務特論 B	2	MAN638					本年度休講(隔年開講)
	経営財務演習 A	2	MAN639	日英両方	春秋	演習	董 晶 輝	経営財務研究指導 A/B と共通
	経営財務演習 B	2	MAN640					
	財務会計論特論 A	2	ACC601		春秋	講義	茅 根 聡	
	財務会計論特論 B	2	ACC602					
	管理会計論特論 A	2	ACC603		春秋	講義	大 坪 宏 至	
	管理会計論特論 B	2	ACC604					
	管理会計論演習 A	2	ACC605		春秋	演習	大 坪 宏 至	
	管理会計論演習 B	2	ACC606					
	情報システム論特論 A	2	THI601			講義		本年度休講
	情報システム論特論 B	2	THI602					
	情報システム論演習 A	2	THI603		春秋	演習	旭 貴 朗	
	情報システム論演習 B	2	THI604					
	経営システム論特論 A	2	SSE601		春秋	講義	今 泉 淳	
	経営システム論特論 B	2	SSE602					
経営システム論演習 A	2	SSE603		春秋	演習	今 泉 淳	経営システム論研究指導 A/Bと共通	
経営システム論演習 B	2	SSE604						
マーケティング領域	マーケティング特論 A	2	CME605		春秋	講義	小 川 純 生	
	マーケティング特論 B	2	CME606					
	マーケティング演習 A	2	CME607		春秋	演習	小 川 純 生	マーケティング研究指導 A/Bと共通
	マーケティング演習 B	2	CME608					
	マーケティング戦略特論 A	2	CME609	春のみ 英語	春秋	講義	長 島 直 樹	隔年開講 本年度休講(隔年開講)
	マーケティング戦略特論 B	2	CME610					
	マーケティング戦略演習 A	2	CME611	日英両方	春秋	演習	長 島 直 樹	マーケティング戦略研究 指導 A/Bと共通
	マーケティング戦略演習 B	2	CME612					
	マーケティング・マネジメント特論 A	2	CME613		春秋	講義	大瀬良 伸	
	マーケティング・マネジメント特論 B	2	CME614					
	マーケティング・マネジメント演習 A	2	CME615		春秋	演習	大瀬良 伸	マーケティング・マネジメ ント研究指導 A/Bと共通
	マーケティング・マネジメント演習 B	2	CME616					
	流通特論 A	2	CME617		春秋	講義	住 谷 宏	
	流通特論 B	2	CME618					
	流通演習 A	2	CME619		春秋	演習	住 谷 宏	流通研究指導 A/Bと共 通
	流通演習 B	2	CME620					
	ブランド戦略論特論 A	2	CME621			講義		本年度休講
	ブランド戦略論特論 B	2	CME622					
	ブランド戦略論演習 A	2	CME623			演習		本年度休講
	ブランド戦略論演習 B	2	CME624					
サービス・マーケティング特論 A	2	CME625		春秋	講義	長 島 広 太		
サービス・マーケティング特論 B	2	CME626						
サービス・マーケティング演習 A	2	CME627		春秋	演習	長 島 広 太	サービス・マーケティング 戦略研究指導 A/Bと共通	
サービス・マーケティング演習 B	2	CME628						
マーケティング・リサーチ特論 A	2	CME629			講義		本年度休講	
マーケティング・リサーチ特論 B	2	CME630						
マーケティング・リサーチ演習 A	2	CME631		春秋	演習	長 島 直 樹		
マーケティング・リサーチ演習 B	2	CME632						
マーケティング・サイエンス特論 A	2	CME633			講義		本年度休講	
マーケティング・サイエンス特論 B	2	CME634						

※言語欄について 空欄：日本語による開講 英：英語による開講 春のみ英語：春は英語の講義、秋は日本語の講義を開講 秋のみ英語：春は日本語の講義、秋は英語の講義を開講 日英両方：同学期に日本語・英語それぞれ別の講義を開講

区分	授業科目・研究指導	単位	科目ナンバリング	言語※	学期	講義・演習の別	担当教員	備考
マーケティング領域	マーケティング・サイエンス演習A	2	CME635		春	演習	大瀬良 伸	
	マーケティング・サイエンス演習B	2	CME636		秋	演習	大瀬良 伸	
	グローバル・マーケティング特論A	2	CME637			講義		本年度休講
	グローバル・マーケティング特論B	2	CME638			講義		本年度休講
	グローバル・マーケティング演習A	2	CME639	日英両方	春	演習	長島直樹	
	グローバル・マーケティング演習B	2	CME640	日英両方	秋	演習	長島直樹	
	グローバル・ファイナンス特論A	2	MOF601		春	講義	川崎健太郎	
	グローバル・ファイナンス特論B	2	MOF602		秋	講義	川崎健太郎	
	グローバル・ファイナンス演習A	2	MOF603		春	演習	川崎健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通
	グローバル・ファイナンス演習B	2	MOF604		秋	演習	川崎健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通
	情報管理論特論A	2	STS601		春	講義	石田実	
	情報管理論特論B	2	STS602		秋	講義	石田実	
	情報管理論演習A	2	STS603			演習		本年度休講
	情報管理論演習B	2	STS604			演習		本年度休講
	統計学特論A	2	STS605		春	講義	松村良平	
	統計学特論B	2	STS606		秋	講義	松村良平	
統計学演習A	2	STS607		春	演習	松村良平	統計学研究指導 A/B と共通	
統計学演習B	2	STS608		秋	演習	松村良平	統計学研究指導 A/B と共通	
経営学領域研究指導	経営学研究指導A		REG601		春		柿崎洋一	
	経営学研究指導B		REG602		秋		柿崎洋一	
	経営史研究指導A		REG603	日英両方	春		角田奈歩	
	経営史研究指導B		REG604	日英両方	秋		角田奈歩	
	経営戦略研究指導A		REG605		春		寺畑正英	
	経営戦略研究指導B		REG606		秋		寺畑正英	
	経営組織研究指導A		REG607		春		奥村哲史	
	経営組織研究指導B		REG608		秋		奥村哲史	
	企業論研究指導A		REG609		春		石井晴夫	
	企業論研究指導B		REG610		秋		石井晴夫	
	技術経営論研究指導A		REG611		春		富田純一	
	技術経営論研究指導B		REG612		秋		富田純一	
	国際経営論研究指導A		REG613	日英両方	春		劉永鵬	
	国際経営論研究指導B		REG614	日英両方	秋		劉永鵬	
	非営利組織経営論研究指導A		REG615		春		大坪宏至	
	非営利組織経営論研究指導B		REG616		秋		大坪宏至	
	経営財務研究指導A		REG617	日英両方	春		董晶輝	
	経営財務研究指導B		REG618	日英両方	秋		董晶輝	
情報システム論研究指導A		REG619		春		旭貴朗		
情報システム論研究指導B		REG620		秋		旭貴朗		
経営システム論研究指導A		REG621		春		今泉淳		
経営システム論研究指導B		REG622		秋		今泉淳		

※言語欄について 空欄：日本語による開講 英：英語による開講 春のみ英語：春は英語の講義、秋は日本語の講義を開講 秋のみ英語：春は日本語の講義、秋は英語の講義を開講 日英両方：同学期に日本語・英語それぞれ別の講義を開講

区分	授業科目・研究指導	単位	科目 ナンバリング	言語※	学期	講義・ 演習の別	担当教員	備考
マーケティング領域研究指導	マーケティング研究指導A		REG623		春		小川 純 生	
	マーケティング研究指導B		REG624		秋			
	マーケティング戦略研究指導A		REG625	日英両方	春		長 島 直 樹	
	マーケティング戦略研究指導B		REG626		秋			
	マーケティング・マネジメント研究指導A		REG627		春		大瀬良 伸	
	マーケティング・マネジメント研究指導B		REG628		秋			
	流通研究指導A		REG629		春		住 谷 宏	
	流通研究指導B		REG630		秋			
	ブランド戦略論研究指導A		REG631					本年度休講
	ブランド戦略論研究指導B		REG632					
	サービス・マーケティング研究指導A		REG633		春		長 島 広 太	
	サービス・マーケティング研究指導B		REG634		秋			
	マーケティング・リサーチ研究指導A		REG635					本年度休講
	マーケティング・リサーチ研究指導B		REG636					
	グローバル・マーケティング研究指導A		REG637					本年度休講
	グローバル・マーケティング研究指導B		REG638					
	グローバル・ファイナンス研究指導A		REG639		春		川 崎 健太郎	
	グローバル・ファイナンス研究指導B		REG640		秋			
	情報管理論研究指導A		REG641					本年度休講
	情報管理論研究指導B		REG642					
統計学研究指導A		REG643		春		松 村 良 平		
統計学研究指導B		REG644		秋				

※言語欄について 空欄：日本語による開講 英：英語による開講 春のみ英語：春は英語の講義、秋は日本語の講義を開講 秋のみ英語：春は日本語の講義、秋は英語の講義を開講 日英両方：同学期に日本語・英語それぞれ別の講義を開講

修了に必要な単位等

- 1) 修了要件となる科目で30単位以上修得すること。
- 2) 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。

履修方法

1. 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
2. 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が2名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に3科目(主指導教授1名・副指導教授2名)を上限として、履修・修得することができる。
3. 主指導教授が担当する「演習」は、8単位まで修了要件に含めることができる。
4. 「演習」または「講義」科目は、在学中1回のみ単位修得することができる。
5. 本表に掲げたものの他、指導教授が教育上必要と認めるときは、学則第8条に基づき、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学(協定校)の授業科目を履修することができる(同一科目は1回目のみ修了要件として扱い、2回目以降の履修によって修得した成績及び単位は認定されるが、修了要件としては扱わない)。また、上記により履修し修得した単位は、学則第10条の2に基づく、本大学院に入学する前に修得し、本大学院における授業科目の履修により修得したものとみなす単位(既修得単位)と合わせて、10単位を超えない範囲で修了要件に充当することができる。
6. 本研究科以外の学生は、「研究指導」と共通で開講されている「演習」を履修することはできない。
7. 修士論文の作成については pp.204 ~ 205を参照すること。

博士後期課程

区分	授業科目・研究指導	単位	科目 ナンバリング	学期	講義・ 演習の別	担当教員	備考																																																																																																																																																																																																																																																									
経営学領域	経営学特殊研究 A	2	MAN701	春秋	演習	柿崎 洋一	経営学研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																									
	経営学特殊研究 B	2	MAN702	春秋				経営組織特殊研究 A	2	MAN703	春秋	演習	一小路 武安	経営組織研究指導 A/B と共通	経営組織特殊研究 B	2	MAN704	春秋	企業論特殊研究 A	2	MAN705	春秋	演習	石井 晴夫	企業論研究指導 A/B と共通	企業論特殊研究 B	2	MAN706	春秋	技術経営論特殊研究 A	2	MAN707	春秋	演習	富田 純一	技術経営論研究指導 A/B と共通	技術経営論特殊研究 B	2	MAN708	春秋	国際経営論特殊研究 A	2	MAN709	春秋	演習	劉 永 鶴	国際経営論研究指導 A/B と共通	国際経営論特殊研究 B	2	MAN710	春秋	非営利組織経営論特殊研究 A	2	MAN711	春秋	演習	大坪 宏至	非営利組織経営論研究指導 A/B と共通	非営利組織経営論特殊研究 B	2	MAN712	春秋	経営財務特殊研究 A	2	MAN713	春秋	演習	董 晶輝	経営財務研究指導 A/B と共通	経営財務特殊研究 B	2	MAN714	春秋	意思決定システム論特殊研究 A	2	SSE701	春秋	演習	旭 貴朗	意思決定システム論研究指導 A/B と共通	意思決定システム論特殊研究 B	2	SSE702	春秋	経営システム論特殊研究 A	2	SSE703	春秋	演習	今 泉 淳	経営システム論研究指導 A/B と共通	経営システム論特殊研究 B	2	SSE704	春秋	意思決定論特殊研究 A	2	SSE705	春秋	演習	松 村 良平	意思決定論研究指導 A/B と共通	意思決定論特殊研究 B	2	SSE706	春秋	マーケティング領域	マーケティング特殊研究 A	2	CME701	春秋	演習	小川 純生	マーケティング研究指導 A/B と共通	マーケティング特殊研究 B	2	CME702	春秋	流通特殊研究 A	2	CME703	春秋	演習	住 谷 宏	流通研究指導 A/B と共通	流通特殊研究 B	2	CME704	春秋	ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子	ブランド戦略論研究指導 A/B と共通	ブランド戦略論特殊研究 B	2	CME706	春秋	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通	サービス・マーケティング特殊研究 B	2	CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹	リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2	CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702	春秋			経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B		REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫		企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708
	経営組織特殊研究 A	2	MAN703	春秋	演習	一小路 武安	経営組織研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																									
	経営組織特殊研究 B	2	MAN704	春秋				企業論特殊研究 A	2	MAN705	春秋	演習	石井 晴夫	企業論研究指導 A/B と共通	企業論特殊研究 B	2	MAN706	春秋	技術経営論特殊研究 A	2	MAN707	春秋	演習	富田 純一	技術経営論研究指導 A/B と共通	技術経営論特殊研究 B	2	MAN708	春秋	国際経営論特殊研究 A	2	MAN709	春秋	演習	劉 永 鶴	国際経営論研究指導 A/B と共通	国際経営論特殊研究 B	2	MAN710	春秋	非営利組織経営論特殊研究 A	2	MAN711	春秋	演習	大坪 宏至	非営利組織経営論研究指導 A/B と共通	非営利組織経営論特殊研究 B	2	MAN712	春秋	経営財務特殊研究 A	2	MAN713	春秋	演習	董 晶輝	経営財務研究指導 A/B と共通	経営財務特殊研究 B	2	MAN714	春秋	意思決定システム論特殊研究 A	2	SSE701	春秋	演習	旭 貴朗	意思決定システム論研究指導 A/B と共通	意思決定システム論特殊研究 B	2	SSE702	春秋	経営システム論特殊研究 A	2	SSE703	春秋	演習	今 泉 淳	経営システム論研究指導 A/B と共通	経営システム論特殊研究 B	2	SSE704	春秋	意思決定論特殊研究 A	2	SSE705	春秋	演習	松 村 良平	意思決定論研究指導 A/B と共通	意思決定論特殊研究 B	2	SSE706	春秋	マーケティング領域	マーケティング特殊研究 A	2	CME701	春秋	演習	小川 純生	マーケティング研究指導 A/B と共通	マーケティング特殊研究 B	2	CME702		春秋	流通特殊研究 A	2	CME703	春秋	演習	住 谷 宏	流通研究指導 A/B と共通	流通特殊研究 B	2	CME704	春秋	ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子	ブランド戦略論研究指導 A/B と共通	ブランド戦略論特殊研究 B	2	CME706	春秋	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通	サービス・マーケティング特殊研究 B	2	CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹	リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2	CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B			REG702	春秋			経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B		REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫		企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋								
	企業論特殊研究 A	2	MAN705	春秋	演習	石井 晴夫	企業論研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																									
	企業論特殊研究 B	2	MAN706	春秋				技術経営論特殊研究 A	2	MAN707	春秋	演習	富田 純一	技術経営論研究指導 A/B と共通	技術経営論特殊研究 B	2	MAN708	春秋	国際経営論特殊研究 A	2	MAN709	春秋	演習	劉 永 鶴	国際経営論研究指導 A/B と共通	国際経営論特殊研究 B	2	MAN710	春秋	非営利組織経営論特殊研究 A	2	MAN711	春秋	演習	大坪 宏至	非営利組織経営論研究指導 A/B と共通	非営利組織経営論特殊研究 B	2	MAN712	春秋	経営財務特殊研究 A	2	MAN713	春秋	演習	董 晶輝	経営財務研究指導 A/B と共通	経営財務特殊研究 B	2	MAN714	春秋	意思決定システム論特殊研究 A	2	SSE701	春秋	演習	旭 貴朗	意思決定システム論研究指導 A/B と共通	意思決定システム論特殊研究 B	2	SSE702	春秋	経営システム論特殊研究 A	2	SSE703	春秋	演習	今 泉 淳	経営システム論研究指導 A/B と共通	経営システム論特殊研究 B	2	SSE704	春秋	意思決定論特殊研究 A	2	SSE705	春秋	演習	松 村 良平	意思決定論研究指導 A/B と共通	意思決定論特殊研究 B	2	SSE706	春秋	マーケティング領域	マーケティング特殊研究 A	2	CME701	春秋	演習	小川 純生	マーケティング研究指導 A/B と共通	マーケティング特殊研究 B	2	CME702		春秋	流通特殊研究 A	2	CME703	春秋	演習	住 谷 宏	流通研究指導 A/B と共通	流通特殊研究 B	2		CME704	春秋	ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子	ブランド戦略論研究指導 A/B と共通	ブランド戦略論特殊研究 B	2	CME706	春秋	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通	サービス・マーケティング特殊研究 B	2	CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹	リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2	CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B			REG702	春秋			経営組織研究指導 A		REG703	春秋			一小路 武安		経営組織研究指導 B		REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫		企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																	
	技術経営論特殊研究 A	2	MAN707	春秋	演習	富田 純一	技術経営論研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																									
	技術経営論特殊研究 B	2	MAN708	春秋				国際経営論特殊研究 A	2	MAN709	春秋	演習	劉 永 鶴	国際経営論研究指導 A/B と共通	国際経営論特殊研究 B	2	MAN710	春秋	非営利組織経営論特殊研究 A	2	MAN711	春秋	演習	大坪 宏至	非営利組織経営論研究指導 A/B と共通	非営利組織経営論特殊研究 B	2	MAN712	春秋	経営財務特殊研究 A	2	MAN713	春秋	演習	董 晶輝	経営財務研究指導 A/B と共通	経営財務特殊研究 B	2	MAN714	春秋	意思決定システム論特殊研究 A	2	SSE701	春秋	演習	旭 貴朗	意思決定システム論研究指導 A/B と共通	意思決定システム論特殊研究 B	2	SSE702	春秋	経営システム論特殊研究 A	2	SSE703	春秋	演習	今 泉 淳	経営システム論研究指導 A/B と共通	経営システム論特殊研究 B	2	SSE704	春秋	意思決定論特殊研究 A	2	SSE705	春秋	演習	松 村 良平	意思決定論研究指導 A/B と共通	意思決定論特殊研究 B	2	SSE706	春秋	マーケティング領域	マーケティング特殊研究 A	2	CME701	春秋	演習	小川 純生	マーケティング研究指導 A/B と共通	マーケティング特殊研究 B	2	CME702		春秋	流通特殊研究 A	2	CME703	春秋	演習	住 谷 宏	流通研究指導 A/B と共通	流通特殊研究 B	2		CME704	春秋	ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子	ブランド戦略論研究指導 A/B と共通	ブランド戦略論特殊研究 B		2	CME706	春秋	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通	サービス・マーケティング特殊研究 B	2	CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹	リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2	CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B			REG702	春秋			経営組織研究指導 A		REG703	春秋			一小路 武安		経営組織研究指導 B		REG704	春秋			企業論研究指導 A			REG705	春秋		石井 晴夫		企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																										
	国際経営論特殊研究 A	2	MAN709	春秋	演習	劉 永 鶴	国際経営論研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																									
	国際経営論特殊研究 B	2	MAN710	春秋				非営利組織経営論特殊研究 A	2	MAN711	春秋	演習	大坪 宏至	非営利組織経営論研究指導 A/B と共通	非営利組織経営論特殊研究 B	2	MAN712	春秋	経営財務特殊研究 A	2	MAN713	春秋	演習	董 晶輝	経営財務研究指導 A/B と共通	経営財務特殊研究 B	2	MAN714	春秋	意思決定システム論特殊研究 A	2	SSE701	春秋	演習	旭 貴朗	意思決定システム論研究指導 A/B と共通	意思決定システム論特殊研究 B	2	SSE702	春秋	経営システム論特殊研究 A	2	SSE703	春秋	演習	今 泉 淳	経営システム論研究指導 A/B と共通	経営システム論特殊研究 B	2	SSE704	春秋	意思決定論特殊研究 A	2	SSE705	春秋	演習	松 村 良平	意思決定論研究指導 A/B と共通	意思決定論特殊研究 B	2	SSE706	春秋	マーケティング領域	マーケティング特殊研究 A	2	CME701	春秋	演習	小川 純生	マーケティング研究指導 A/B と共通	マーケティング特殊研究 B	2	CME702		春秋	流通特殊研究 A	2	CME703	春秋	演習	住 谷 宏	流通研究指導 A/B と共通	流通特殊研究 B	2		CME704	春秋	ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子	ブランド戦略論研究指導 A/B と共通	ブランド戦略論特殊研究 B		2	CME706	春秋	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通		サービス・マーケティング特殊研究 B	2	CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹	リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2	CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B			REG702	春秋			経営組織研究指導 A		REG703	春秋			一小路 武安		経営組織研究指導 B		REG704	春秋			企業論研究指導 A			REG705	春秋		石井 晴夫		企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																				
	非営利組織経営論特殊研究 A	2	MAN711	春秋	演習	大坪 宏至	非営利組織経営論研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																									
	非営利組織経営論特殊研究 B	2	MAN712	春秋				経営財務特殊研究 A	2	MAN713	春秋	演習	董 晶輝	経営財務研究指導 A/B と共通	経営財務特殊研究 B	2	MAN714	春秋	意思決定システム論特殊研究 A	2	SSE701	春秋	演習	旭 貴朗	意思決定システム論研究指導 A/B と共通	意思決定システム論特殊研究 B	2	SSE702	春秋	経営システム論特殊研究 A	2	SSE703	春秋	演習	今 泉 淳	経営システム論研究指導 A/B と共通	経営システム論特殊研究 B	2	SSE704	春秋	意思決定論特殊研究 A	2	SSE705	春秋	演習	松 村 良平	意思決定論研究指導 A/B と共通	意思決定論特殊研究 B	2	SSE706	春秋	マーケティング領域	マーケティング特殊研究 A	2	CME701	春秋	演習	小川 純生	マーケティング研究指導 A/B と共通	マーケティング特殊研究 B	2	CME702		春秋	流通特殊研究 A	2	CME703	春秋	演習	住 谷 宏	流通研究指導 A/B と共通	流通特殊研究 B	2		CME704	春秋	ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子	ブランド戦略論研究指導 A/B と共通	ブランド戦略論特殊研究 B		2	CME706	春秋	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通		サービス・マーケティング特殊研究 B	2	CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹		リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2	CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B			REG702	春秋			経営組織研究指導 A		REG703	春秋			一小路 武安		経営組織研究指導 B		REG704	春秋			企業論研究指導 A			REG705	春秋		石井 晴夫		企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																														
	経営財務特殊研究 A	2	MAN713	春秋	演習	董 晶輝	経営財務研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																									
	経営財務特殊研究 B	2	MAN714	春秋				意思決定システム論特殊研究 A	2	SSE701	春秋	演習	旭 貴朗	意思決定システム論研究指導 A/B と共通	意思決定システム論特殊研究 B	2	SSE702	春秋	経営システム論特殊研究 A	2	SSE703	春秋	演習	今 泉 淳	経営システム論研究指導 A/B と共通	経営システム論特殊研究 B	2	SSE704	春秋	意思決定論特殊研究 A	2	SSE705	春秋	演習	松 村 良平	意思決定論研究指導 A/B と共通	意思決定論特殊研究 B	2	SSE706	春秋	マーケティング領域	マーケティング特殊研究 A	2	CME701	春秋	演習	小川 純生	マーケティング研究指導 A/B と共通	マーケティング特殊研究 B	2	CME702		春秋	流通特殊研究 A	2	CME703	春秋	演習	住 谷 宏	流通研究指導 A/B と共通	流通特殊研究 B	2		CME704	春秋	ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子	ブランド戦略論研究指導 A/B と共通	ブランド戦略論特殊研究 B		2	CME706	春秋	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通		サービス・マーケティング特殊研究 B	2	CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹		リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2	CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習		峰 尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B			REG702	春秋			経営組織研究指導 A		REG703	春秋			一小路 武安		経営組織研究指導 B		REG704	春秋			企業論研究指導 A			REG705	春秋		石井 晴夫		企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																								
	意思決定システム論特殊研究 A	2	SSE701	春秋	演習	旭 貴朗	意思決定システム論研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																									
	意思決定システム論特殊研究 B	2	SSE702	春秋				経営システム論特殊研究 A	2	SSE703	春秋	演習	今 泉 淳	経営システム論研究指導 A/B と共通	経営システム論特殊研究 B	2	SSE704	春秋	意思決定論特殊研究 A	2	SSE705	春秋	演習	松 村 良平	意思決定論研究指導 A/B と共通	意思決定論特殊研究 B	2	SSE706	春秋	マーケティング領域	マーケティング特殊研究 A	2	CME701	春秋	演習	小川 純生	マーケティング研究指導 A/B と共通	マーケティング特殊研究 B	2	CME702		春秋	流通特殊研究 A	2	CME703	春秋	演習	住 谷 宏	流通研究指導 A/B と共通	流通特殊研究 B	2		CME704	春秋	ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子	ブランド戦略論研究指導 A/B と共通	ブランド戦略論特殊研究 B		2	CME706	春秋	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通		サービス・マーケティング特殊研究 B	2	CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹		リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2	CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習		峰 尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702		春秋			経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安			経営組織研究指導 B		REG704	春秋			企業論研究指導 A			REG705	春秋		石井 晴夫		企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																			
経営システム論特殊研究 A	2	SSE703	春秋	演習	今 泉 淳	経営システム論研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																										
経営システム論特殊研究 B	2	SSE704	春秋				意思決定論特殊研究 A	2	SSE705	春秋	演習	松 村 良平	意思決定論研究指導 A/B と共通	意思決定論特殊研究 B	2	SSE706	春秋	マーケティング領域	マーケティング特殊研究 A	2	CME701	春秋	演習	小川 純生	マーケティング研究指導 A/B と共通	マーケティング特殊研究 B	2	CME702	春秋		流通特殊研究 A	2	CME703	春秋	演習	住 谷 宏	流通研究指導 A/B と共通	流通特殊研究 B	2	CME704		春秋	ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子	ブランド戦略論研究指導 A/B と共通	ブランド戦略論特殊研究 B	2		CME706	春秋	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通	サービス・マーケティング特殊研究 B		2	CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹	リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通		リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2	CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子		マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702	春秋				経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B			REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋			石井 晴夫		企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																															
意思決定論特殊研究 A	2	SSE705	春秋	演習	松 村 良平	意思決定論研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																										
意思決定論特殊研究 B	2	SSE706	春秋				マーケティング領域	マーケティング特殊研究 A	2	CME701	春秋	演習	小川 純生	マーケティング研究指導 A/B と共通	マーケティング特殊研究 B	2	CME702		春秋	流通特殊研究 A	2	CME703	春秋	演習	住 谷 宏	流通研究指導 A/B と共通	流通特殊研究 B	2	CME704		春秋	ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子	ブランド戦略論研究指導 A/B と共通	ブランド戦略論特殊研究 B	2		CME706	春秋	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通	サービス・マーケティング特殊研究 B		2	CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹	リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通		リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2	CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子		マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702		春秋			経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B			REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋			石井 晴夫		企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																										
マーケティング領域	マーケティング特殊研究 A	2	CME701	春秋	演習	小川 純生		マーケティング研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																								
	マーケティング特殊研究 B	2	CME702	春秋					流通特殊研究 A	2	CME703	春秋	演習	住 谷 宏	流通研究指導 A/B と共通	流通特殊研究 B	2		CME704	春秋	ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子	ブランド戦略論研究指導 A/B と共通	ブランド戦略論特殊研究 B	2		CME706	春秋	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通	サービス・マーケティング特殊研究 B		2	CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹	リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通		リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2	CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子		マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702		春秋			経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安			経営組織研究指導 B		REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋			石井 晴夫		企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																					
	流通特殊研究 A	2	CME703	春秋	演習	住 谷 宏		流通研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																								
	流通特殊研究 B	2	CME704	春秋					ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子	ブランド戦略論研究指導 A/B と共通	ブランド戦略論特殊研究 B	2		CME706	春秋	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通	サービス・マーケティング特殊研究 B	2		CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹	リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B		2	CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通		マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702	春秋				経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B			REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋			石井 晴夫		企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																																	
	ブランド戦略論特殊研究 A	2	CME705	春秋	演習	塚 田 朋子		ブランド戦略論研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																								
	ブランド戦略論特殊研究 B	2	CME706	春秋					サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通	サービス・マーケティング特殊研究 B	2		CME708	春秋	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹	リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2		CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B		2	CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702	春秋				経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B			REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫			企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																																													
	サービス・マーケティング特殊研究 A	2	CME707	春秋	演習	長 島 広太		サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																								
	サービス・マーケティング特殊研究 B	2	CME708	春秋					リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹	リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2		CME710	春秋	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2		CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702	春秋				経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B			REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫			企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																																																									
	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 A	2	CME709	春秋	演習	長 島 直樹		リレーションシップ・マーケティング研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																								
	リレーションシップ・マーケティング特殊研究 B	2	CME710	春秋					マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2		CME712	春秋	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702	春秋				経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B			REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫			企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																																																																					
	マーケティング・リサーチ特殊研究 A	2	CME711	春秋	演習	峰 尾 美也子		マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																								
	マーケティング・リサーチ特殊研究 B	2	CME712	春秋					グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰	グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋	グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702	春秋				経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B			REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫			企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																																																																																	
	グローバル・マーケティング特殊研究 A	2	CME713	春秋	演習	李 炘 泰		グローバル・マーケティング研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																								
	グローバル・マーケティング特殊研究 B	2	CME714	春秋			グローバル・ファイナンス特殊研究 A		2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通	グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋	情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702	春秋				経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B			REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫			企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																																																																																													
グローバル・ファイナンス特殊研究 A	2	MOF701	春秋	演習	川 崎 健太郎	グローバル・ファイナンス研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																										
グローバル・ファイナンス特殊研究 B	2	MOF702	春秋				情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通	情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋	経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702	春秋				経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B			REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫			企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																																																																																																									
情報管理論特殊研究 A	2	STS701	春秋	演習	野 中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通																																																																																																																																																																																																																																																										
情報管理論特殊研究 B	2	STS702	春秋				経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一		経営学研究指導 B		REG702		春秋			経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B			REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫			企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																																																																																																																				
経営学領域研究指導	経営学研究指導 A		REG701	春秋		柿崎 洋一																																																																																																																																																																																																																																																										
	経営学研究指導 B		REG702	春秋					経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安		経営組織研究指導 B			REG704	春秋			企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫			企業論研究指導 B		REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																																																																																																																																	
	経営組織研究指導 A		REG703	春秋		一小路 武安																																																																																																																																																																																																																																																										
	経営組織研究指導 B		REG704	春秋					企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫		企業論研究指導 B			REG706	春秋			技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																																																																																																																																															
	企業論研究指導 A		REG705	春秋		石井 晴夫																																																																																																																																																																																																																																																										
	企業論研究指導 B		REG706	春秋					技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一		技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																																																																																																																																																													
	技術経営論研究指導 A		REG707	春秋		富田 純一																																																																																																																																																																																																																																																										
	技術経営論研究指導 B		REG708	春秋																																																																																																																																																																																																																																																												

区分	授業科目・研究指導	単位	科目 ナンバリング	学期	講義・ 演習の別	担当教員	備考	
経営学領域 研究指導	国際経営論研究指導 A		REG709	春		劉 永 鶴		
	国際経営論研究指導 B		REG710	秋				
	非営利組織経営論研究指導 A		REG711	春		大 坪 宏 至		
	非営利組織経営論研究指導 B		REG712	秋				
	経営財務研究指導 A		REG713	春		董 晶 輝		
	経営財務研究指導 B		REG714	秋				
	意思決定システム論研究指導 A		REG715	春		旭 貴 朗		
	意思決定システム論研究指導 B		REG716	秋				
	経営システム論研究指導 A		REG717	春		今 泉 淳		
	経営システム論研究指導 B		REG718	秋				
	意思決定論研究指導 A		REG737	春		松 村 良 平		
	意思決定論研究指導 B		REG738	秋				
	マーケティング 領域 研究指導	マーケティング研究指導 A		REG719	春		小 川 純 生	
		マーケティング研究指導 B		REG720	秋			
流通研究指導 A			REG721	春		住 谷 宏		
流通研究指導 B			REG722	秋				
ブランド戦略論研究指導 A			REG723	春		塚 田 朋 子		
ブランド戦略論研究指導 B			REG724	秋				
サービス・マーケティング研究指導 A			REG725	春		長 島 広 太		
サービス・マーケティング研究指導 B			REG726	秋				
リレーションシップ・マーケティング研究指導 A			REG727	春		長 島 直 樹		
リレーションシップ・マーケティング研究指導 B			REG728	秋				
マーケティング・リサーチ研究指導 A			REG729	春		峰 尾 美也子		
マーケティング・リサーチ研究指導 B			REG730	秋				
グローバル・マーケティング研究指導 A			REG731	春		李 炅 泰		
グローバル・マーケティング研究指導 B			REG732	秋				
グローバル・ファイナンス研究指導 A		REG733	春		川 崎 健太郎			
グローバル・ファイナンス研究指導 B		REG734	秋					
情報管理論研究指導 A		REG735	春		野 中 誠			
情報管理論研究指導 B		REG736	秋					

修了に必要な単位等

- 1) 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。

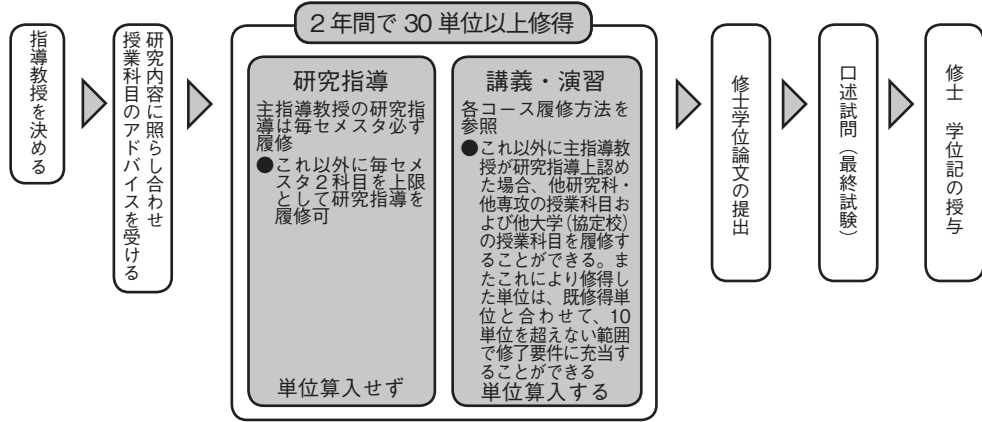
履修方法

1. 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
2. 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が2名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に3科目（主指導教授1名・副指導教授2名）を上限として、履修・修得することができる。
3. 本表に掲げたものの他、指導教授が研究指導上必要と認めた場合は、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる。

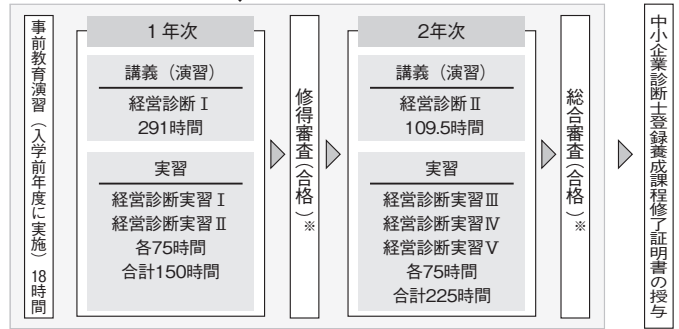
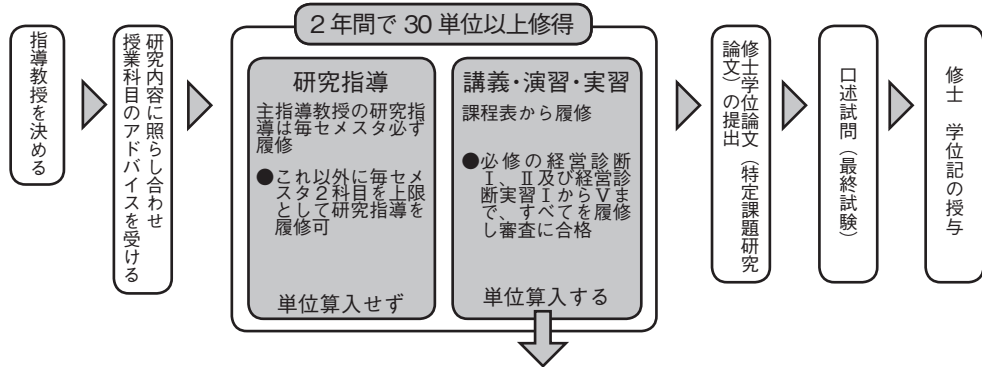
ビジネス・会計ファイナンス専攻

前期課程 履修の流れ

[企業家・経営幹部養成コース] [会計ファイナンス専門家養成コース]

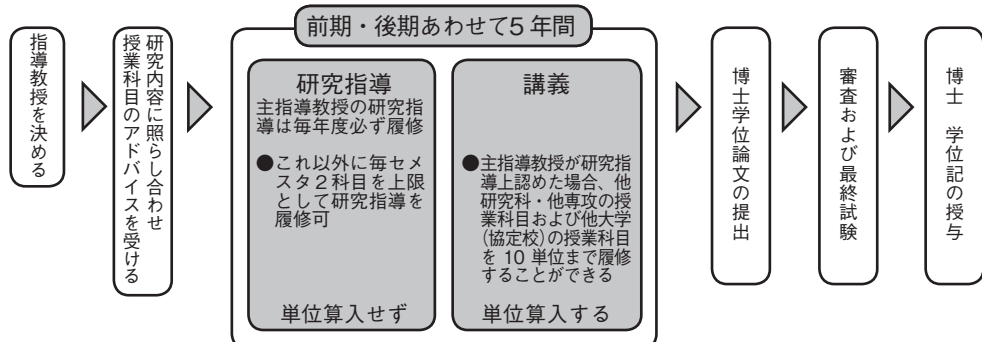


[中小企業診断士登録養成コース]



※経営診断Ⅰの修得審査において修得水準に達しなかった者、または総合審査において総合審査基準を満たしていないと診断された者は、その審査結果が出た時点で本コースから離脱しなければならない。ただし、その場合でも経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻に継続して在籍し、修士(経営学)の学位を得ようとすることは可能。

後期課程 履修の流れ



※経営学研究科に於いて、博士前期課程および博士後期課程の修了は、論文内容と口述試験の結果を加味し、専攻内で検討した結果を研究科長がとりまとめるうえ、研究科委員会と協議し、決定する。
※本専攻では、授業内容の理解や自身の研究を一層深めるために、授業及び研究指導の一環として、海外における調査・研究や学会への参加・発表を奨励しています。

ビジネス・会計ファイナンス専攻

博士前期課程〔企業家・経営幹部養成コース〕

	授業科目・研究指導	講義・演習の別	単位	科目ナンバリング	開講学期		担当教員	備 考
					春	秋		
共通科目	経営学Ⅰ	講義	2	MAN619	○		中西善信	
	経営学Ⅱ	講義	2	MAN620		○	大平浩二	
	マーケティング戦略論	講義	2	CME601				本年度休講(隔年開講)
	流通戦略論	講義	2	CME602				本年度休講(隔年開講)
	知的財産権	講義	2	NFL601	○		田久保泰夫	
経営専門科目	経営哲学	講義	2	MAN601				本年度休講
	コーポレートガバナンス論	講義	2	MAN602	○		金 在 淑	
	企業倫理	講義	2	MAN603				本年度休講
	グループ経営論	講義	2	MAN604		○	吉村孝司	
	企業文化論	講義	2	MAN605	○		大平浩二	
	中小企業経営論	講義	2	MAN606		○	山本 聡	
	ビジネスプランⅠ	講義	2	MAN607	○		山本 聡	
	人的資源管理論	講義	2	MAN608	○		幸田浩文	
	人的資源開発論	講義	2	MAN609		○	幸田浩文	
	経営戦略論	講義	2	MAN610	○		高梨千賀子	
	経営環境論	講義	2	MAN611		○	高梨千賀子	
	企業家論(アントレプレスール論)	講義	2	MAN612	○		吉村孝司	
	N P O 論	講義	2	MAN613	○		大坪宏至	
	病院経営論	講義	2	MAN614		○	大坪宏至	
	公益事業経営論	講義	2	MAN615		○	中西善信	
	テクノロジー評価論	講義	2	MAN616		○	田久保泰夫	
	研究開発論	講義	2	MAN617				本年度休講
	情報システム論特論A	講義	2	THI601				本年度休講(隔年開講)
情報システム論特論B	講義	2	THI602				本年度休講(隔年開講)	
経営戦略演習	演習	2	MAN618				本年度休講	
ビジネス演習・研究指導	ビジネス演習Ⅰ①	演習	2	SEM601	○	○	幸田浩文	1年生対象:ビジネス研究指導Ⅰ①と共通
	ビジネス演習Ⅰ②	演習	2	SEM603	○	○	高梨千賀子	1年生対象:ビジネス研究指導Ⅰ②と共通
	ビジネス演習Ⅰ③	演習	2	SEM605	○	○	山本 聡	1年生対象:ビジネス研究指導Ⅰ③と共通
	ビジネス演習Ⅰ④	演習	2	SEM607	○	○	井上善海	1年生対象:ビジネス研究指導Ⅰ④と共通
	ビジネス演習Ⅰ⑤	演習	2	SEM625	○	○	野中 誠	1年生対象:ビジネス研究指導Ⅰ⑤と共通
	ビジネス演習Ⅰ⑥	演習	2	SEM627	○	○	中西善信	1年生対象:ビジネス研究指導Ⅰ⑥と共通
	ビジネス演習Ⅱ①	演習	2	SEM602	○	○	幸田浩文	2年生対象:ビジネス研究指導Ⅱ①と共通
	ビジネス演習Ⅱ②	演習	2	SEM604	○	○	高梨千賀子	2年生対象:ビジネス研究指導Ⅱ②と共通
	ビジネス演習Ⅱ③	演習	2	SEM606	○	○	山本 聡	2年生対象:ビジネス研究指導Ⅱ③と共通

	授業科目・研究指導	講義・演習の別	単位	科目ナンバリング	開講学期		担当教員	備考
					春	秋		
ビジネス演習・研究指導	ビジネス演習Ⅱ④	演習	2	SEM608	○	○	井上善海	2年生対象：ビジネス研究指導Ⅱ④と共通
	ビジネス演習Ⅱ⑤	演習	2	SEM626	○	○	野中誠	2年生対象：ビジネス研究指導Ⅱ⑤と共通
	ビジネス演習Ⅱ⑥	演習	2	SEM628	○	○	中西善信	2年生対象：ビジネス研究指導Ⅱ⑥と共通
	ビジネス研究指導Ⅰ①			REG601	○	○	幸田浩文	1年生対象
	ビジネス研究指導Ⅰ②			REG603	○	○	高梨千賀子	1年生対象
	ビジネス研究指導Ⅰ③			REG605	○	○	山本聡	1年生対象
	ビジネス研究指導Ⅰ④			REG607	○	○	井上善海	1年生対象
	ビジネス研究指導Ⅰ⑤			REG609	○	○	野中誠	1年生対象
	ビジネス研究指導Ⅰ⑥			REG611	○	○	中西善信	1年生対象
	ビジネス研究指導Ⅱ①			REG602	○	○	幸田浩文	2年生対象
	ビジネス研究指導Ⅱ②			REG604	○	○	高梨千賀子	2年生対象
	ビジネス研究指導Ⅱ③			REG606	○	○	山本聡	2年生対象
	ビジネス研究指導Ⅱ④			REG608	○	○	井上善海	2年生対象
	ビジネス研究指導Ⅱ⑤			REG610	○	○	野中誠	2年生対象
	ビジネス研究指導Ⅱ⑥			REG612	○	○	中西善信	2年生対象

修了に必要な単位等

- 1) 修了要件となる科目で30単位以上修得すること。
- 2) 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。
- 3) 経営専門科目から4単位以上履修・単位修得すること。
- 4) 修了要件となる30単位のうち、20単位以上を「企業家・経営幹部養成コース」または「会計ファイナンス専門家養成コース」から履修・単位修得すること。

履修方法

1. 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
2. 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が2名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に3科目（主指導教授1名・副指導教授2名）を上限として、履修することができる（各研究指導は、指定された演習において行う）。
3. 主指導教授は、本コースの研究指導担当教員から決定すること。
4. 副指導教授は、本コースまたは会計ファイナンス専門家養成コースの、「講義」または「演習」科目担当教員から決定すること。
5. 主指導教授および副指導教授が担当する、研究指導と共通して開講される「演習」は、主指導教授8単位まで、副指導教授4単位まで計12単位までを修了要件の単位へ算入できる。
 - ・1セメスタに履修・単位修得することができる、研究指導と共通して開講される「演習」は、主指導教授2単位、副指導教授2単位までである。
 - ・12単位以上の履修・単位修得は、修了要件として扱わない。
6. 主および副指導教授が担当する「講義」は、同一科目を2回以上履修・単位修得することができるが、修了単位となるのは最初に履修・単位修得した成績・単位のみである。
7. 履修方法5および6以外の「講義」または「演習」は、在学中1回のみ履修・単位修得（2単位）することができる。
8. 本表に掲げたものの他、指導教授が教育上必要と認めるときは、学則第8条に基づき、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる（同一科目は1回目のみ修了要件として扱い、2回目以降の履修によって修得した成績及び単位は認定されるが、修了要件としては扱わない）。また、上記により履修し修得した単位は、学則第10条の2に基づく、本大学院に入学する前に修得し、本大学院における授業科目の履修により修得したものとみなす単位（既修得単位）と合わせて、10単位を超えない範囲で修了要件に充当することができる。
9. 本研究科以外の学生は、「研究指導」と共通で開講されている「演習」を履修することはできない。
10. 修士論文の作成については pp.204～205を参照すること。

博士前期課程〔会計ファイナンス専門家養成コース〕

	授業科目・研究指導	講義・演習の別	単位	科目ナンバリング	開講学期		担当教員	備考	
					春	秋			
共通科目	経営学Ⅰ	講義	2	MAN607	○		中西善信 大平浩二		
	経営学Ⅱ	講義	2	MAN608		○			
	マーケティング戦略論	講義	2	CME601					本年度休講(隔年開講)
	流通戦略論	講義	2	CME602					本年度休講(隔年開講)
	知的財産権	講義	2	NFL601	○			田久保泰夫	
会計専門科目	基礎財務会計論	講義	2	ACC601	○		茅根聡		
	上級財務会計論	講義	2	ACC602		○	茅根聡		
	基礎簿記論	講義	2	ACC603		○	増子敦仁		
	上級簿記論	講義	2	ACC604				本年度休講(隔年開講)	
	基礎原価計算論	講義	2	ACC605	○		庵谷治男		
	上級原価計算論	講義	2	ACC606		○	庵谷治男		
	基礎管理会計論	講義	2	ACC607	○		大坪宏至		
	上級管理会計論	講義	2	ACC608		○	大坪宏至		
	基礎監査論	講義	2	ACC609	○		鳥飼裕一		
	上級監査論	講義	2	ACC610		○	鳥飼裕一		
	基礎税務会計論	講義	2	ACC611	○		杉山晶子		
	上級税務会計論	講義	2	ACC612		○	杉山晶子		
	企業法Ⅰ	講義	2	CIL601	○		大坂周作		
	企業法Ⅱ	講義	2	CIL602		○	大坂周作		
	租税法Ⅰ①	講義	2	PUL601	○		依田俊伸		
	租税法Ⅱ①	講義	2	PUL602		○	依田俊伸		
租税法Ⅰ②	講義	2	PUL603				本年度休講		
租税法Ⅱ②	講義	2	PUL604				本年度休講		
会計実践演習Ⅰ	演習	2	ACC613	○		竹内進			
会計実践演習Ⅱ	演習	2	ACC614		○	竹内進			
ファイナンス専門科目	基礎コーポレート・ファイナンス論	講義	2	MOF601	○		佐々木寿記		
	上級コーポレート・ファイナンス論	講義	2	MOF602		○	佐々木寿記		
	基礎ファイナンス論	講義	2	MOF603	○		里吉清隆		
	上級ファイナンス論	講義	2	MOF604		○	里吉清隆		
	基礎財務分析論	講義	2	ACC615	○		中島朋子		
	上級財務分析論	講義	2	ACC616		○	中島朋子		
	金融論	講義	2	MOF605	○		宮村健一郎		
	金融システム論	講義	2	MOF606		○	宮村健一郎		
	M&A論	講義	2	MAN601				本年度休講	
	バイアウト論	講義	2	MAN602				本年度休講	
	資本調達論	講義	2	MAN603	○		坂口幸雄		
	資本コスト論	講義	2	MAN604		○	坂口幸雄		
投資決定論	講義	2	MAN605				本年度休講		
リスクマネジメント論	講義	2	MAN606				本年度休講		
会計ファイナンス演習・研究指導	会計ファイナンス演習Ⅰ	演習	2	SEM601	○		茅根聡	会計ファイナンス研究指導Ⅰと共通	
	会計ファイナンス演習Ⅱ	演習	2	SEM602		○	茅根聡	会計ファイナンス研究指導Ⅱと共通	
	会計ファイナンス演習Ⅲ	演習	2	SEM603	○		鳥飼裕一	会計ファイナンス研究指導Ⅲと共通	
	会計ファイナンス演習Ⅳ	演習	2	SEM604		○	鳥飼裕一	会計ファイナンス研究指導Ⅳと共通	
	会計ファイナンス演習Ⅴ	演習	2	SEM605	○		金子友裕	会計ファイナンス研究指導Ⅴと共通	
	会計ファイナンス演習Ⅵ	演習	2	SEM606		○	金子友裕	会計ファイナンス研究指導Ⅵと共通	
	会計ファイナンス演習Ⅶ	演習	2	SEM607	○		庵谷治男	会計ファイナンス研究指導Ⅶと共通	
	会計ファイナンス演習Ⅷ	演習	2	SEM608		○	庵谷治男	会計ファイナンス研究指導Ⅷと共通	
	会計ファイナンス演習Ⅸ①	演習	2	SEM625	○		佐々木寿記	会計ファイナンス研究指導Ⅸ①と共通	
	会計ファイナンス演習Ⅹ①	演習	2	SEM626		○	佐々木寿記	会計ファイナンス研究指導Ⅹ①と共通	
	会計ファイナンス演習Ⅸ②	演習	2	SEM627	○		里吉清隆	会計ファイナンス研究指導Ⅸ②と共通	
	会計ファイナンス演習Ⅹ②	演習	2	SEM628		○	里吉清隆	会計ファイナンス研究指導Ⅹ②と共通	
会計ファイナンス演習Ⅺ	演習	2	SEM609	○		宮村健一郎	会計ファイナンス研究指導Ⅺと共通		
会計ファイナンス演習Ⅻ	演習	2	SEM610		○	宮村健一郎	会計ファイナンス研究指導Ⅻと共通		

	授業科目・研究指導	講義・演習の別	単位	科目ナンバリング	開講学期		担当教員	備考
					春	秋		
会計ファイナンス演習・研究指導	会計ファイナンス演習Ⅲ	演習	2	SEM611	○		杉山晶子	会計ファイナンス研究指導Ⅲと共通
	会計ファイナンス演習Ⅳ	演習	2	SEM612		○	杉山晶子	会計ファイナンス研究指導Ⅳと共通
	会計ファイナンス演習Ⅴ	演習	2	SEM613	○		依田俊伸	会計ファイナンス研究指導Ⅴと共通
	会計ファイナンス演習Ⅵ	演習	2	SEM614		○	依田俊伸	会計ファイナンス研究指導Ⅵと共通
	会計ファイナンス研究指導Ⅰ			REG601	○		茅根聡	
	会計ファイナンス研究指導Ⅱ			REG602		○	茅根聡	
	会計ファイナンス研究指導Ⅲ			REG603	○		鳥飼裕一	
	会計ファイナンス研究指導Ⅳ			REG604		○	鳥飼裕一	
	会計ファイナンス研究指導Ⅴ			REG605	○		金子友裕	
	会計ファイナンス研究指導Ⅵ			REG606		○	金子友裕	
	会計ファイナンス研究指導Ⅶ			REG607	○		庵谷治男	
	会計ファイナンス研究指導Ⅷ			REG608		○	庵谷治男	
	会計ファイナンス研究指導Ⅸ①			REG617	○		佐々木寿記	
	会計ファイナンス研究指導Ⅹ①			REG618		○	佐々木寿記	
	会計ファイナンス研究指導Ⅸ②			REG619	○		里吉清隆	
	会計ファイナンス研究指導Ⅹ②			REG620		○	里吉清隆	
	会計ファイナンス研究指導Ⅺ			REG609	○		宮村健一郎	
	会計ファイナンス研究指導Ⅻ			REG610		○	宮村健一郎	
	会計ファイナンス研究指導Ⅼ			REG611	○		杉山晶子	
	会計ファイナンス研究指導Ⅽ			REG612		○	杉山晶子	
会計ファイナンス研究指導Ⅾ			REG613	○		依田俊伸		
会計ファイナンス研究指導Ⅿ			REG614		○	依田俊伸		

修了に必要な単位等

- 1) 修了要件となる科目で30単位以上修得すること。
- 2) 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。
- 3) 会計専門科目およびファイナンス専門科目からそれぞれ4単位以上、合計8単位以上履修・単位修得すること。
- 4) 修了要件となる30単位のうち、20単位以上を「会計ファイナンス専門家養成コース」または「企業家・経営幹部養成コース」から履修・単位修得すること。

履修方法

1. 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
2. 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が2名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に3科目（主指導教授1名・副指導教授2名）を上限として、履修することができる（各研究指導は、指定された演習において行う）。
3. 主指導教授は、本コースの研究指導担当教員から決定すること。
4. 副指導教授は、本コースまたは企業家・経営幹部養成コースの、「講義」または「演習」科目担当教員から決定すること。
5. 主指導教授および副指導教授が担当する研究指導と共通して開講される「演習」は、主指導教授8単位、副指導教授4単位計12単位までを修了要件として単位へ算入できる。
 - ・1セメスタに履修・単位修得することができる、指導教授が担当する「演習」は、主指導教授2単位、副指導教授2単位までである。
 - ・12単位以上の履修・単位修得は、修了要件として扱わない。
6. 主および副指導教授が担当する「講義」は、同一科目を2回以上履修・単位修得することができるが、修了単位となるのは最初に履修・単位修得した成績・単位のみである。
7. 履修方法5および6以外の「講義」または「演習」は、在学中1回のみ履修・単位修得（2単位）することができる。
8. 本表に掲げたものの他、指導教授が教育上必要と認めるときは、学則第8条に基づき、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる（同一科目は1回目のみ修了要件として扱い、2回目以降の履修によって修得した成績及び単位は認定されるが、修了要件としては扱わない）。また、上記により履修し修得した単位は、学則第10条の2に基づき、本大学院に入学する前に修得し、本大学院における授業科目の履修により修得したものとみなす単位（既修得単位）と合わせて、10単位を超えない範囲で修了要件に充当することができる。
9. 本研究科以外の学生は、「研究指導」と共通で開講されている「演習」を履修することはできない。
10. 修士論文の作成については pp.204～205を参照すること。

ビジネス・会計ファイナンス専攻 博士前期課程 [会計ファイナンス専門家養成コース] 授業科目読替表

履修登録や修了単位の算出にあたっては、以下の授業科目読替表の対応科目を「同一名称の科目」として読み替える。

2021年度以降		2020年度以前
会計ファイナンス演習Ⅸ①	⇔	会計ファイナンス演習Ⅸ
会計ファイナンス演習Ⅹ①	⇔	会計ファイナンス演習Ⅹ
会計ファイナンス研究指導Ⅸ①	⇔	会計ファイナンス研究指導Ⅸ
会計ファイナンス研究指導Ⅹ①	⇔	会計ファイナンス研究指導Ⅹ

博士前期課程 [中小企業診断士登録養成コース]

授業科目・研究指導	テーマ	演習・実習の別*	単位	時間数	科目ナンバリング	担当教員	備考
事前教育演習	戦略・組織研究手法		-	6	-	山本 聡	
	統計手法			6		松村 良平	
	調査・分析手法			6		松村 良平	
経営戦略論	経営戦略形成	演習	2	12	MAN601	井上 善海	
				12		山本 聡	
経営戦略演習	経営計画策定	演習	1	22.5	MAN602	岩岡 博徳	
マーケティング戦略論	マーケティング戦略(製造業)	演習	2	6	CME601	高津 克治	
	製品開発戦略	演習		6		北澤 治郎	
	ロジスティックス	演習		6		重松 久恵	
流通戦略論	マーケティング戦略(流通業)	演習	2	12	CME602	岩岡 博徳	
				6		藤田 雅三	
	店舗施設マネジメント	演習		12		木下 潔	
人的資源管理論	組織診断	演習	2	6	MAN603	中 西 善信	
	人材マネジメント	演習		12		幸田 浩文	
基礎財務分析論	基礎財務分析	演習	2	6	ACC601	福島 正人	
				6		吉田 勸司	
	計数マネジメント	演習		6		松永 智子	
生産マネジメント	製造業現場体験	演習	2	12	MAN604	岩岡 博徳	
	工場診断	演習		6		古澤 智	
	生産マネジメント体系	演習		18		堀安 吉城	
生産戦略	生産戦略基本	演習	1	6	MAN605	渡辺 英男	
	製造・生産管理システム	演習		12		田島 悟	
情報システム論	情報化支援(流通業)	演習	2	12	MAN606	鈴木 和枝	
				6		酒井 勇貴	
	情報化支援(製造業)	演習		6		佐井 行雄	
中小企業現代課題 I	コンサルタント思考法(理論編)	演習	2	12	CME603	中村 秀剛	
	コンサルタント思考法(実践編)	演習		22.5		木下 潔	
	コミュニケーションスキル	演習		12		岩岡 博徳	
	コンサルティングプロセス	演習		12		大仲 均	
経営診断実習 I	製造業経営診断実習①	実習	-	75	CME605	岸 嘉男	実習支援者 村山幹夫 吉田由佳 中村秀剛 重松久恵 谷口典子 高津克治
	製造業経営診断実習②	実習	-			渡辺 英男	
	製造業経営診断実習③	実習	-			古澤 智	
経営診断実習 II	流通業経営診断実習①	実習	-	75	CME606	藤田 雅三	
	流通業経営診断実習②	実習	-			重松 久恵	
	流通業経営診断実習③	実習	-			吉田 由佳	
経営診断 I 単位/演習時間 計			18	459	事前教育演習分の18時間を含む		
ビジネス演習 I ①	ビジネス演習	演習	春秋各2単位	45	SEM601	幸田 浩文	
ビジネス演習 I ②			春秋各2単位		SEM602	高梨 千賀子	
ビジネス演習 I ③			春秋各2単位		SEM603	山本 聡	
ビジネス演習 I ④			春秋各2単位		SEM604	井上 善海	
ビジネス演習 I ⑤			春秋各2単位		SEM623	野中 誠	
ビジネス演習 I ⑥			春秋各2単位		SEM625	中西 善信	
会計ファイナンス演習 I	会計ファイナンス演習	演習	春秋各2単位	45	SEM609	宮村 健一郎	
ビジネス研究指導 I ①	ビジネス研究指導			(45)	REG601	幸田 浩文	
ビジネス研究指導 I ②					REG603	高梨 千賀子	
ビジネス研究指導 I ③					REG605	山本 聡	
ビジネス研究指導 I ④					REG607	井上 善海	
ビジネス研究指導 I ⑤					REG611	野中 誠	
ビジネス研究指導 I ⑥					REG613	中西 善信	
会計ファイナンス研究指導 I	会計ファイナンス研究指導			(45)	REG609	宮村 健一郎	

中小企業診断士登録養成コース科目

経営診断 I (1年次配当)

	授業科目・研究指導	テーマ	演習・実習の別*	単位	時間数	科目ナンバリング	担当教員	備考		
中小企業診断士登録養成コース科目 経営診断Ⅱ(2年次配当)	経営学Ⅱ	総合経営演習	演習	2	12	MAN607	山口隆二			
		流通業総合演習	演習		12		宮野公輔			
		製造業総合演習	演習		12		古澤智			
	ビジネスプランⅡ	創業・ベンチャー支援演習		1	15	MAN608	小島慎一 重松久恵 五十嵐暁美 岩岡博徳 木下潔	実習支援者 村山幹夫 中村秀剛 重松久恵 吉田由佳 谷口典子 高津克治		
		創業・ベンチャー助言演習	演習				小島慎一 吉田由佳 谷口典子 高津克治 五十嵐尚			
	中小企業現代課題Ⅱ	経営革新支援演習	演習	2	6	CME607	山本聡			
		経営革新助言演習	演習				12		鴨志田栄子	
		コーディネーション演習	演習				4.5		藤間輝雄	
	中小企業現代課題Ⅲ	中小企業の企業再生演習	演習	1	12	MAN609	小國義之			
		中小企業支援施策演習	演習				3		安田武彦	
		企業連携演習	演習				12		高梨千賀子	
		中小企業の国際化演習	演習				3		矢口雅哉	
	経営診断実習Ⅲ	経営戦略・戦略計画策定実習Ⅰ①	実習	-	75	CME608	木下潔			
		経営戦略・戦略計画策定実習Ⅰ②	実習	-			福島正人			
		経営戦略・戦略計画策定実習Ⅰ③	実習	-			渡辺英男			
		経営戦略・戦略計画策定実習Ⅰ④	実習	-			古澤智			
	経営診断実習Ⅳ	経営戦略・戦略計画策定実習Ⅱ①	実習	-	75	CME609	木下潔			
		経営戦略・戦略計画策定実習Ⅱ②	実習	-			岩岡博徳			
		経営戦略・戦略計画策定実習Ⅱ③	実習	-			大仲均			
		経営戦略・戦略計画策定実習Ⅱ④	実習	-			中村秀剛			
経営診断実習Ⅴ	経営総合ソリューション実習①	実習	-	75	CME610	小島慎一				
	経営総合ソリューション実習②	実習	-			吉田由佳				
	経営総合ソリューション実習③	実習	-			岩岡博徳				
	経営総合ソリューション実習④	実習	-			重松久恵				
経営診断Ⅱ 単位/演習時間 計				6	334.5					
ビジネス演習Ⅱ①	ビジネス演習	演習	春秋各2単位	45	SEM605	幸田浩文				
ビジネス演習Ⅱ②					SEM606	高梨千賀子				
ビジネス演習Ⅱ③					SEM607	山本聡				
ビジネス演習Ⅱ④					SEM608	井上善海				
ビジネス演習Ⅱ⑤					SEM624	野中誠				
ビジネス演習Ⅱ⑥					SEM626	中西善信				
会計ファイナンス演習Ⅱ	会計ファイナンス演習	演習	春秋各2単位	45	SEM610	宮村健一郎				
ビジネス研究指導Ⅱ①	ビジネス研究指導			(45)	REG602	幸田浩文				
ビジネス研究指導Ⅱ②					REG604	高梨千賀子				
ビジネス研究指導Ⅱ③					REG606	山本聡				
ビジネス研究指導Ⅱ④					REG608	井上善海				
ビジネス研究指導Ⅱ⑤					REG612	野中誠				
ビジネス研究指導Ⅱ⑥					REG614	中西善信				
会計ファイナンス研究指導Ⅱ	会計ファイナンス研究指導			(45)	REG610	宮村健一郎				

*中小企業診断士の登録等及び試験に関する規則による。

修了に必要な単位等

- 1) 修了要件となる科目で30単位以上修得すること。
- 2) 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。
 - ・ビジネス研究指導Ⅰまたは会計ファイナンス研究指導Ⅰは、1年次に履修すること。
 - ・ビジネス研究指導Ⅱまたは会計ファイナンス研究指導Ⅱは、2年次に履修すること。
- 3) 主指導教授が担当する「ビジネス演習」または「会計ファイナンス演習」を、毎セメスタ必ず履修すること。
 - ・ビジネス演習Ⅰまたは会計ファイナンス演習Ⅰは、1年次に履修すること。
 - ・ビジネス演習Ⅱまたは会計ファイナンス演習Ⅱは、2年次に履修すること。

4) 中小企業診断士登録養成コース科目は、必ず履修すること。

・経営診断Ⅰの授業科目は、1年次に履修すること。

・経営診断Ⅱの授業科目は、2年次に履修すること。

※修了要件として、上記のほか、修士学位論文または特定課題研究論文を作成し、最終試験（口述）に合格しなければならない。

履修方法

1. 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
2. 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が2名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に2科目（主指導教授1名・副指導教授1名）を上限として、履修することができる（各研究指導は、指定された演習において行う）。
3. ビジネス会計・ファイナンス専攻内他コースの授業科目も履修することができる。この場合、事前に指導教員の許可と科目担当教員の許可を得ること。この単位は修了要件の単位に充当するが中小企業診断士登録のための単位（時間数）にはならない。
4. 本表に掲げたものの他、指導教授が教育上必要と認めるときは、学則第8条に基づき、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる（同一科目は1回目のみ修了要件として扱い、2回目以降の履修によって修得した成績及び単位は認定されるが、修了要件としては扱わない）。また、上記により履修し修得した単位は、学則第10条の2に基づく、本大学院に入学する前に修得し、本大学院における授業科目の履修により修得したものとみなす単位（既修得単位）と合わせて、10単位を超えない範囲で修了要件に充当することができる。ただし、中小企業診断士登録のための単位（時間数）にはならない。
5. 修士論文・特定課題研究論文の作成については p.202、pp.204～205を参照すること。

博士後期課程

授業科目・研究指導	講義・演習の別	単位	科目ナンバリング	開講学期		担当教員	備考
				春	秋		
中小企業経営論特殊研究A	講義	2	MAN701	○		山本 聡	経営学研究指導ⅣAと共通
中小企業経営論特殊研究B	講義	2	MAN702		○	山本 聡	経営学研究指導ⅣBと共通
人的資源管理論特殊研究A	講義	2	MAN703	○		幸田 浩文	経営学研究指導ⅡAと共通
人的資源管理論特殊研究B	講義	2	MAN704		○	幸田 浩文	経営学研究指導ⅡBと共通
経営学特殊研究A	講義	2	MAN705	○		高梨 千賀子	経営学研究指導ⅠAと共通
経営学特殊研究B	講義	2	MAN706		○	高梨 千賀子	経営学研究指導ⅠBと共通
経営財務論特殊研究A	講義	2	MAN707	○		董 晶輝	
経営財務論特殊研究B	講義	2	MAN708		○	董 晶輝	
経営戦略論特殊研究A	講義	2	MAN709	○		井上 善海	経営学研究指導ⅢAと共通 2017年度以前入学生のみ履修可
経営戦略論特殊研究B	講義	2	MAN710		○	井上 善海	経営学研究指導ⅢBと共通 2017年度以前入学生のみ履修可
公益企業経営論特殊研究A	講義	2	MAN711	○		石井 晴夫	
公益企業経営論特殊研究B	講義	2	MAN712		○	石井 晴夫	
流通経営論特殊研究A	講義	2	CME701				本年度休講
流通経営論特殊研究B	講義	2	CME702				本年度休講
財務会計論特殊研究A	講義	2	ACC701	○		茅根 聡	会計・ファイナンス論研究指導ⅠAと共通
財務会計論特殊研究B	講義	2	ACC702		○	茅根 聡	会計・ファイナンス論研究指導ⅠBと共通
原価計算論特殊研究A	講義	2	ACC713	○		庵谷 治男	会計・ファイナンス論研究指導ⅦAと共通
原価計算論特殊研究B	講義	2	ACC714		○	庵谷 治男	会計・ファイナンス論研究指導ⅦBと共通
税務会計論特殊研究A	講義	2	ACC703	○		杉山 晶子	会計・ファイナンス論研究指導ⅢAと共通
税務会計論特殊研究B	講義	2	ACC704		○	杉山 晶子	会計・ファイナンス論研究指導ⅢBと共通
租税法特殊研究A①	講義	2	ACC709	○		依田 俊伸	会計・ファイナンス論研究指導ⅤAと共通
租税法特殊研究B①	講義	2	ACC711		○	依田 俊伸	会計・ファイナンス論研究指導ⅤBと共通
租税法特殊研究A②	講義	2	ACC710	○		金子 友裕	会計・ファイナンス論研究指導ⅥAと共通
租税法特殊研究B②	講義	2	ACC712		○	金子 友裕	会計・ファイナンス論研究指導ⅥBと共通
監査論特殊研究A	講義	2	ACC707	○		鳥飼 裕一	会計・ファイナンス論研究指導ⅡAと共通
監査論特殊研究B	講義	2	ACC708		○	鳥飼 裕一	会計・ファイナンス論研究指導ⅡBと共通
ファイナンス論特殊研究A	講義	2	MOF701	○		里吉 清隆	
ファイナンス論特殊研究B	講義	2	MOF702		○	里吉 清隆	
金融システム論特殊研究A	講義	2	MOF703	○		宮村 健一郎	会計・ファイナンス論研究指導ⅣAと共通
金融システム論特殊研究B	講義	2	MOF704		○	宮村 健一郎	会計・ファイナンス論研究指導ⅣBと共通
経営学研究指導ⅠA			REG701	○		高梨 千賀子	
経営学研究指導ⅠB			REG702		○	高梨 千賀子	
経営学研究指導ⅡA			REG703	○		幸田 浩文	
経営学研究指導ⅡB			REG704		○	幸田 浩文	
経営学研究指導ⅢA			REG705	○		井上 善海	2017年度以前入学生のみ履修可
経営学研究指導ⅢB			REG706		○	井上 善海	2017年度以前入学生のみ履修可
経営学研究指導ⅣA			REG707	○		山本 聡	
経営学研究指導ⅣB			REG708		○	山本 聡	
経営学研究指導ⅤA			REG709				本年度休講
経営学研究指導ⅤB			REG710				本年度休講
会計・ファイナンス論研究指導ⅠA			REG711	○		茅根 聡	
会計・ファイナンス論研究指導ⅠB			REG712		○	茅根 聡	
会計・ファイナンス論研究指導ⅡA			REG713	○		鳥飼 裕一	
会計・ファイナンス論研究指導ⅡB			REG714		○	鳥飼 裕一	
会計・ファイナンス論研究指導ⅢA			REG715	○		杉山 晶子	
会計・ファイナンス論研究指導ⅢB			REG716		○	杉山 晶子	
会計・ファイナンス論研究指導ⅣA			REG717	○		宮村 健一郎	
会計・ファイナンス論研究指導ⅣB			REG718		○	宮村 健一郎	
会計・ファイナンス論研究指導ⅤA			REG721	○		依田 俊伸	
会計・ファイナンス論研究指導ⅤB			REG723		○	依田 俊伸	
会計・ファイナンス論研究指導ⅥA			REG722	○		金子 友裕	
会計・ファイナンス論研究指導ⅥB			REG724		○	金子 友裕	
会計・ファイナンス論研究指導ⅦA			REG727	○		庵谷 治男	
会計・ファイナンス論研究指導ⅦB			REG728		○	庵谷 治男	

修了に必要な単位等

主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。

履修方法

- 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
- 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が2名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に3科目（主指導教授1名・副指導教授2名）を上限として、履修することができる（各研究指導は、指定された講義において行う）。
- 本表に掲げたものの他、指導教授が研究指導上必要と認めた場合は、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる。

ビジネス・会計ファイナンス専攻 博士後期課程 授業科目読替表

履修登録にあたっては、以下の授業科目読替表の対応科目を「同一名称」の「科目・研究指導」と読み替える。

2020年度以降

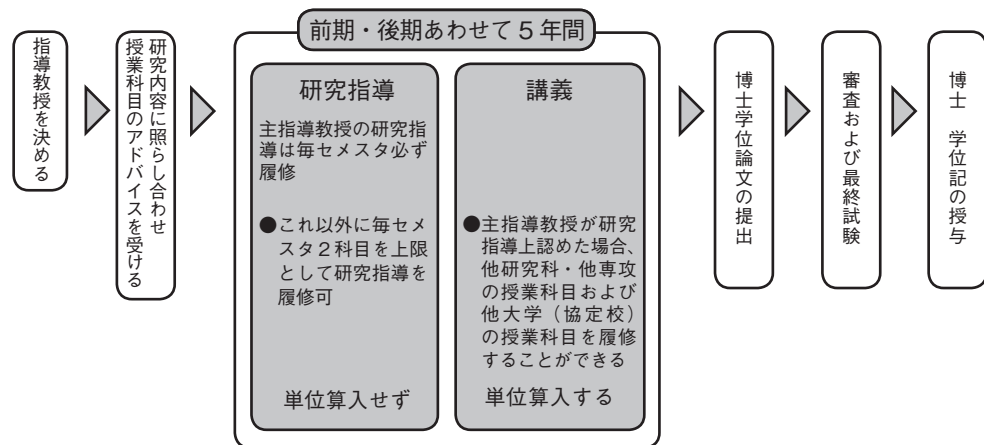
授業科目・研究指導	講義・演習の別	単位	担当教員
会計・ファイナンス論研究指導VA			依田俊伸
会計・ファイナンス論研究指導VB			依田俊伸
会計・ファイナンス論研究指導VI A			金子友裕
会計・ファイナンス論研究指導VI B			金子友裕

2019年度以前

授業科目・研究指導	講義・演習の別	単位	担当教員
会計・ファイナンス論研究指導VA①			依田俊伸
会計・ファイナンス論研究指導VB①			依田俊伸
会計・ファイナンス論研究指導VA②			金子友裕
会計・ファイナンス論研究指導VB②			金子友裕

経営学専攻 (2018年度入学生まで)

後期課程 履修の流れ



※経営学研究科に於いて、博士前期課程および博士後期課程の修了は、論文内容と口述試験の結果を加味し、専攻内で検討した結果を研究科長がとりまとめるうえ、研究科委員会で協議し、決定する。
※本専攻では、授業内容の理解や自身の研究を一層深めるために、授業及び研究指導の一環として、海外における調査・研究や学会への参加・発表を奨励しています。

経営学専攻

博士後期課程（2018年度入学生まで）

授業科目・研究指導	講義・演習の別	単位	科目ナンバリング	開講学期		担当教員	備考
				春	秋		
経営学特殊研究 A	講義	2	MAN701				本年度休講
経営学特殊研究 B		2	MAN702				
経営組織論特殊研究 A	講義	2	MAN703	○		柿崎 洋一	経営組織論研究指導 A/B と共通
経営組織論特殊研究 B		2	MAN704		○		
経営史特殊研究 A	講義	2	MAN705				本年度休講
経営史特殊研究 B		2	MAN706				
経営戦略特殊研究 A	講義	2	MAN707				本年度休講
経営戦略特殊研究 B		2	MAN708				
経営財務論特殊研究 A	講義	2	MAN709	○		董 晶輝	経営財務論研究指導 A/B と共通
経営財務論特殊研究 B		2	MAN710		○		
意思決定システム論特殊研究 A	講義	2	SSE701	○		旭 貴朗	意思決定システム論研究指導 A/B と共通
意思決定システム論特殊研究 B		2	SSE702		○		
経営システム論特殊研究 A	講義	2	SSE703	○		今 泉 淳	経営システム論研究指導 A/B と共通
経営システム論特殊研究 B		2	SSE704		○		
企業論特殊研究 A	講義	2	MAN711	○		石 井 晴 夫	企業論研究指導 A/B と共通
企業論特殊研究 B		2	MAN712		○		
国際経営論特殊研究 A	講義	2	MAN713	○		劉 永 鶴	国際経営論研究指導 A/B と共通
国際経営論特殊研究 B		2	MAN714		○		
非営利組織経営論特殊研究 A	講義	2	MAN715	○		大 坪 宏 至	非営利組織経営論研究指導 A/B と共通
非営利組織経営論特殊研究 B		2	MAN716		○		
技術経営論特殊研究 A	講義	2	MAN717	○		富 田 純 一	技術経営論研究指導 A/B と共通
技術経営論特殊研究 B		2	MAN718		○		
経営学研究指導 A			REG701				本年度休講
経営学研究指導 B			REG702				
経営組織論研究指導 A			REG703	○		柿崎 洋一	
経営組織論研究指導 B			REG704		○		
経営史研究指導 A			REG705				本年度休講
経営史研究指導 B			REG706				
経営戦略研究指導 A			REG707				本年度休講
経営戦略研究指導 B			REG708				
経営財務論研究指導 A			REG709	○		董 晶輝	
経営財務論研究指導 B			REG710		○		
意思決定システム論研究指導 A			REG711	○		旭 貴朗	
意思決定システム論研究指導 B			REG712		○		
経営システム論研究指導 A			REG713	○		今 泉 淳	
経営システム論研究指導 B			REG714		○		
企業論研究指導 A			REG715	○		石 井 晴 夫	
企業論研究指導 B			REG716		○		

授業科目・研究指導	講義・演習の別	単位	科目ナンバリング	開講学期		担当教員	備考
				春	秋		
国際経営論研究指導 A			REG717	○		劉 永 鶴	
国際経営論研究指導 B			REG718		○		
非営利組織経営論研究指導 A			REG719	○		大 坪 宏 至	
非営利組織経営論研究指導 B			REG720		○		
技術経営論研究指導 A			REG721	○		富 田 純 一	
技術経営論研究指導 B			REG722		○		

修了に必要な単位等

主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。

履修方法

- 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
- 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が2名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に3科目（主指導教授1名・副指導教授2名）を上限として、履修・修得することができる（各研究指導は、指定された講義において行う）。
- 本表に掲げたものの他、指導教授が研究指導上必要と認めた場合は、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる。