

注3

大学番号：私111

[平成31年度設置]

計画の区分：研究科の専攻の設置又は課程の変更

注1

届出

東洋大学大学院
経営学研究科 経営学・マーケティング専攻
(博士前期課程／博士後期課程)

注2

【届出】設置に係る設置計画履行状況報告書

学校法人東洋大学
令和2年5月1日現在

作成担当者

担当部局(課)名 教務部大学院教務課

職名・氏名 次長兼課長・田中 ^{タナカ}明紀 ^{アキノリ}

電話番号 03-3945-8587

(夜間) 03-3945-8587

FAX 03-3945-7657

e-mail mldaig@toyo.jp

(注) 1 「計画の区分」は設置時の基本計画書「計画の区分」と同様に記載してください。

2 大学院の場合は、表題を「〇〇大学大学院・・・」と記入してください。

設置時から対象学部等の名称変更があった場合には、表題には現在の名称を記載し、その下欄に
()書きにて、設置時の旧名称を記載してください。

例) 〇〇大学 △△学部 □□学科

(旧名称：◇◇学科(平成◇◇年度より学科名称変更))

表題は「計画の区分」に従い、記入してください。

例)

- ・大学の設置の場合：「〇〇大学」
- ・学部の設置の場合：「〇〇大学 △△学部」
- ・学部の学科の設置の場合：「〇〇大学 △△学部 □□学科」
- ・短期大学の学科の設置の場合：「〇〇短期大学 △△学科」
- ・大学院設置の場合：「〇〇大学大学院」
- ・大学院の研究科の設置の場合：「〇〇大学大学院 〇〇研究科」
- ・大学院の研究科の専攻の設置等の場合：「〇〇大学大学院 〇〇研究科 〇〇専攻(修士課程)」
- ・通信教育課程の開設の場合：「〇〇大学 △△学部 □□学科(通信教育課程)」

3 大学番号の欄については、調査対象大学等に対して別途発出する、事務連絡「令和2年度の履行状況報告書の提出について(依頼)」の別紙に記載のある大学番号を記載してください。

目次

経営学研究科

＜経営学・マーケティング専攻＞	ページ
1. 調査対象大学等の概要等	1
2. 授業科目の概要	8
3. 施設・設備の整備状況、経費	33
4. 既設大学等の状況	34
5. 教員組織の状況	41
6. 附帯事項等に対する履行状況等	57
7. その他全般的事項	58

添付資料

- ① 東洋大学高等教育推進センター規程

1 調査対象大学等の概要等

(1) 設 置 者

学校法人 東洋大学

(2) 大 学 名

東洋大学大学院

(3) 調査対象大学等の位置

〒112-8606

東京都文京区白山5丁目28番地20号

- (注) ・対象学部等の位置が大学本部の位置と異なる場合、本部の位置を()書きで記入してください。
・対象学部等が複数のキャンパスに所在する場合には、複数のキャンパスの所在地をそれぞれ記載してください。

(4) 管理運営組織

職 名	設 置 時	変 更 状 況	備 考
理 事 長	(フクカワ シンジ) 福川 伸次 (平成24年12月)	(アンザイ タカシ) 安齋 隆 (平成30年12月)	前理事長の任期満了のため (元) 変更年月日：平成30年12月7日
学 長	(タケムラ マキオ) 竹村 牧男 (平成21年9月)	(ヤグチ エツコ) 矢口 悦子 (令和2年4月)	前学長の任期満了のため (2) 変更年月日：令和2年4月1日
研究科長	(ミヤムラ ケンイチロウ) 宮村 健一郎 (平成31年4月)	(リュウ エイコウ) 劉 永鵬 (令和2年4月)	前研究科長の任期満了のため (2) 変更年月日：令和2年4月1日
専攻長	(ドン ジンファイ) 董 晶輝 (平成31年4月)	(ナガシマ ナオキ) 長島 直樹 (令和2年4月)	専攻長交代のため(2) 変更年月日：令和2年4月1日

- (注) ・「変更状況」は、変更があった場合に記入し、併せて「備考」に変更の理由と変更年月日、報告年度を()書きで記入してください。

(例) 令和元年度に報告済の内容 → (元)

令和2年度に報告する内容 → (2)

- ・昨年度の報告後から今年度の報告時までに変更があれば、「変更状況」に赤字にて記載(昨年度までに報告された記載があれば、そこに赤字で見え消し修正)するとともに、上記と同様に、「備考」に変更理由等を記入してください。
- ・大学院の場合には、「職名」を「研究科長」等と修正して記入してください。
- ・大学独自の職名を設けていて当該職位がない場合は、各職に相当する職名の方を記載してください。

(5) 調査対象学部等の名称、定員、入学者の状況等

- (注) ・ 当該調査対象の学部等の学科または研究科の専攻等、定員を定めている組織ごとに記入してください(入試区分ごとではありません)。
- ・ なお、課程認定等によりコースや専攻に入学定員を定めている場合は、法令上規定されている最小単位(大学であれば「学科」、短期大学であれば「専攻課程」でも記載してください。その場合適宜各項目の表を追加してください。
- ・ 様式は、平成28年度開設の4年制の学科の完成年度を越えて報告する場合(令和2年度までの5年間)ですが、完成年度を越えていない場合は修業年限に合わせて作成してください。(修業年限が4年以下の場合には欄を削除し、5年以上の場合には、欄を設けてください。)
- ・ 留学生については、「出入国管理及び難民認定法」別表第一に定められる「『留学』の在留資格(いわゆる「留学ビザ」)により、我が国の大学(大学院を含む。)、短期大学、高等専門学校、専修学校(専門課程)及び我が国の大学に入学するための準備教育課程を設置する教育施設において教育を受ける外国人学生」を記載してください。
- ・ 短期交換留学生など、定員内に含めていない学生については記入しないでください。

(5) -① 調査対象学部等の名称等

調査対象学部等の 名称(学位)	学位又は学科 の分野	設 置 時 の 計 画				備 考
		修業年限	入学定員	編入学定員	収容定員	
経営学研究科 経営学・マーケ ティング専攻 博士前期課程 修士(経営学) 又は 修士(マーケ ティング)	経済学関係	2年	22人	- 年次 人	44人	基礎となる学部等 経営学部経営学科、マーケ ティング学科

- (注) ・ 定員を変更した場合は、「備考」に変更前の人数、変更年月及び報告年度を()書きで記入してください。
- ・ 基礎となる学部等がある場合には、「備考」に基礎となる学部等の名称を記入してください。
- ・ 学生募集停止を予定している場合は、「備考」に「令和○年度から学生募集停止(予定)」と記載してください。
- ・ 「学位又は学科の分野」には、「認可申請書」又は「設置届出書」の「教育課程等の概要(別記様式第2号(その2の1))」の「学位又は学科の分野」と同様に記入してください。

(5) -② 調査対象学部等の入学者の状況

対象年度 区 分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		平均入学定員 超 過 率	開設年度から 報告年度まで の平均入学定 員超過率	備 考
	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期			
A 入学定員							22人	- 人	22人	- 人	0.38倍	一倍	
							(-)	(-)	(-)	(-)			
							[-]	[-]	[-]	[-]			
志願者数							105	-	69	-			
							(-)	(-)	(-)	(-)			
							[100]	[-]	[66]	[-]			
受験者数							90	-	57	-	0.38倍	一倍	
							(-)	(-)	(-)	(-)			
							[85]	[-]	[55]	[-]			
合格者数							10	-	12	-			
							(-)	(-)	(-)	(-)			
							[10]	[-]	[10]	[-]			
B 入学者数							8	-	9	-	0.38倍	一倍	
							(-)	(-)	(-)	(-)			
							[8]	[-]	[7]	[-]			
入学定員超過率 B/A							0.36		0.40				

- (注) ・ 報告年度の5月1日現在の情報を記入してください。(過年度については、各年度末時点の情報として記入してください。)
- ・ ()内には、編入学の状況について外数で記入してください。なお、編入学を複数年次で行っている場合には、(())書きとするなどし、その旨を「備考」に付記してください。該当がない年度には「-」を記入してください。
- ・ 転入学生は記入しないでください。
- ・ []内には、留学生の状況について内数で記入してください。該当がない年には「-」を記入してください。
- ・ 学期の区分に従い学生を入学させる場合は、春季入学とその他の学期(春季入学以外の学期区分を設けている場合)に分けて数値を記入してください。春季入学のみの実施の場合は、その他の学期欄は「-」を記入してください。また、その他の学期に入学定員を設けている場合は、備考欄にその人数を記入してください。
- ・ 「入学定員超過率」については、各年度の春季入学とその他を合計した入学定員、入学者数で算出してください。なお、計算の際は小数点以下第3位を切り捨て、小数点以下第2位まで記入してください。
- ・ 「平均入学定員超過率」には、開設年度から報告年度までの入学定員超過率の平均を記入してください。計算の際は「入学定員超過率」と同様にしてください。なお、完成年度を越えて報告書を提出する大学等は、報告年度(令和2年度)から起算した修業年限に相当する期間の入学定員超過率の平均を記載してください。
- ・ 「開設年度から報告年度までの平均入学定員超過率」は、完成年度を越えて報告書を提出する大学等のみ記入してください。完成年度を越えていない場合は「-」を記入してください。

(5) -③ 調査対象学部等の在学者の状況

対象年度 学 年	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		備 考
	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	
1年次							8 [8]	- [-]	9 [7]	- [-]	
2年次									8 [8] (-)	- [-] (-)	
3年次											
4年次											
計							8 [8] (-)		17 [15] (-)		

・令和2年5月1日 公表

- (注) ・ 報告年度の5月1日現在の情報を記入してください。(過年度については、各年度末時点の情報として記入してください。)
- ・ []内には、留学生の状況について内数で記入してください。該当がない年度には「-」を記入してください。
 - ・ ()内には、留年者の状況について、内数で記入してください。該当がない年には「-」を記入してください。
 - ・ 編入学生や転入学生も含めて記入してください。その際、備考欄に人数の内訳を記入してください。
 - ・ 学期の区分に従い学生を入学させる場合は、春季入学とその他の学期(春季入学以外の学期区分を設けている場合)に分けて数値を記入してください。春季入学のみの実施の場合は、その他の学期欄は「-」を記入してください。また、その他の学期に入学定員を設けている場合は、備考欄にその人数を記入してください。
 - ・ 「計」については、各年度の春季入学とその他の学期を合計した在学者数、留学生数を記入してください。

(5) -④ 調査対象学部等の退学者等の状況

区 分 対象年度	在学者数(b)	退学者数(a)	内 訳			主な退学理由 (留学生の理由は[]書き)
			入学した年度	退学者数		
				うち留学生数		
平成28年度	- 人	- 人	平成28年度	- 人	- 人	
平成29年度	- 人	- 人	平成28年度	- 人	- 人	
			平成29年度	- 人	- 人	
平成30年度	- 人	- 人	平成28年度	- 人	- 人	
			平成29年度	- 人	- 人	
			平成30年度	- 人	- 人	
令和元年度	8 人	0 人	平成28年度	- 人	- 人	
			平成29年度	- 人	- 人	
			平成30年度	- 人	- 人	
			令和元年度	0 人	0 人	
令和2年度	17 人	0 人	平成28年度	- 人	- 人	
			平成29年度	- 人	- 人	
			平成30年度	- 人	- 人	
			令和元年度	0 人	0 人	
			令和2年度	0 人	0 人	
合 計		0 人		0 人	0 人	

(注)・数字は、報告年度の5月1日現在の数字を記入してください。

- ・各対象年度の在学者数については、対象年度の人数を記入してください。(在学者数から退学者数を減らす必要はありません。)
- ・内訳については、退学した学生が入学した年度ごとに記入してください。また、留学生数欄の人数については、退学者数の内数を記入してください。
- ・在学者数、退学者数には編入学生や転入学生も含めて記入してください。
- ・「主な退学理由」は、下の項目を参考に記入してください。その際、「就学意欲の低下(○人)」というように、その人数も含めて記入してください。
 (記入項目例)・就学意欲の低下 ・学力不足 ・他の教育機関への入学・転学 ・海外留学
 ・就職 ・学生個人の心身に関する事情 ・家庭の事情 ・除籍 ・その他

(5) 一⑤ 調査対象学部等の年度ごとの退学者の割合

【平成28年度】

$$\frac{\text{平成28年度の退学者数(a)}}{\text{平成28年度の在学者数(b)}} = \frac{-}{-} = \boxed{\#VALUE!} \%$$

【平成29年度】

$$\frac{\text{平成29年度の退学者数(a)}}{\text{平成29年度の在学者数(b)}} = \frac{-}{-} = \boxed{\#VALUE!} \%$$

【平成30年度】

平成30年度の退学者数(a)
平成30年度の在学者数(b)

=	-	=	#VALUE!	%
---	---	---	---------	---

【令和元年度】

$$\frac{\text{令和元年度の退学者数(a)}}{\text{令和元年度の在学者数(b)}} = \frac{0}{8} = \boxed{0} \%$$

【令和2年度】

$$\frac{\text{令和2年度の退学者数(a)}}{\text{令和2年度の在学者数(b)}} = \frac{0}{17} = \boxed{0} \%$$

(注)・ 小数点以下第3位を切り捨て、小数点以下第2位まで表示されます。

(5) 調査対象学部等の名称、定員、入学者の状況等

- (注) ・ 当該調査対象の学部・学科または研究科の専攻等、定員を定めている組織ごとに記入してください(入試区分ごとではありません)。
- ・ なお、課程認定等によりコースや専攻に入学定員を定めている場合は、法令上規定されている最小単位(大学であれば「学科」、短期大学であれば「専攻課程」でも記載してください。その場合適宜各項目の表を追加してください。
- ・ 様式は、平成28年度開設の4年制の学科の完成年度を越えて報告する場合(令和2年度までの5年間)ですが、完成年度を越えていない場合は修業年限に合わせて作成してください。(修業年限が4年以下の場合には欄を削除し、5年以上の場合には、欄を設けてください。)
- ・ 留学生については、「出入国管理及び難民認定法」別表第一に定められる「『留学』の在留資格(いわゆる「留学ビザ」)により、我が国の大学(大学院を含む。)、短期大学、高等専門学校、専修学校(専門課程)及び我が国の大学に入学するための準備教育課程を設置する教育施設において教育を受ける外国人学生」を記載してください。
- ・ 短期交換留学生など、定員内に含めていない学生については記入しないでください。

(5) -① 調査対象学部等の名称等

調査対象学部等の 名称(学位)	学位又は学科 の分野	設 置 時 の 計 画				備 考
		修業年限	入学定員	編入学定員	収容定員	
経営学研究科 経営学・マーケ ティング専攻 博士後期課程 博士(経営学) 又は 博士(マーケ ティング)	経済学関係	3年	4人	年次 - 人	12人	基礎となる学部等 経営学部経営学科、マーケ ティング学科 経営学研究科経営学・マー ケティング専攻博士前期課 程

- (注) ・ 定員を変更した場合は、「備考」に変更前の人数、変更年月及び報告年度を()書きで記入してください。
- ・ 基礎となる学部等がある場合には、「備考」に基礎となる学部等の名称を記入してください。
- ・ 学生募集停止を予定している場合は、「備考」に「令和○年度から学生募集停止(予定)」と記載してください。
- ・ 「学位又は学科の分野」には、「認可申請書」又は「設置届出書」の「教育課程等の概要(別記様式第2号(その2の1))」の「学位又は学科の分野」と同様に記入してください。

(5) -② 調査対象学部等の入学者の状況

対象年度 区 分	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		平均入学定員 超 過 率	開設年度から 報告年度まで の平均入学定 員超過率	備 考
	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期			
A 入学定員							4人	- 人	0人	- 人	0.00倍	一倍	
							(-)		(-)				
							[-]		[-]				
志願者数							1	-	0	-			
							(-)	(-)	(-)	(-)			
							[-]	[-]	[-]	[-]			
受験者数							1	-	0	-	0.00倍	一倍	
							(-)	(-)	(-)	(-)			
							[-]	[-]	[-]	[-]			
合格者数							0	-	0	-			
							(-)	(-)	(-)	(-)			
							[-]	[-]	[-]	[-]			
B 入学者数							0	-	0	-	0.00倍	一倍	
							(-)	(-)	(-)	(-)			
							[-]	[-]	[-]	[-]			
入学定員超過率 B/A							0.00		0.00				

- (注) ・ 報告年度の5月1日現在の情報を記入してください。(過年度については、各年度末時点の情報として記入してください。)
- ・ ()内には、編入学の状況について外数で記入してください。なお、編入学を複数年次で行っている場合には、(())書きとするなどし、その旨を「備考」に付記してください。該当がない年度には「-」を記入してください。
- ・ 転入学生は記入しないでください。
- ・ []内には、留学生の状況について内数で記入してください。該当がない年には「-」を記入してください。
- ・ 学期の区分に従い学生を入学させる場合は、春季入学とその他の学期(春季入学以外の学期区分を設けている場合)に分けて数値を記入してください。春季入学のみの実施の場合は、その他の学期欄は「-」を記入してください。また、その他の学期に入学定員を設けている場合は、備考欄にその人数を記入してください。
- ・ 「入学定員超過率」については、各年度の春季入学とその他を合計した入学定員、入学者数で算出してください。なお、計算の際は小数点以下第3位を切り捨て、小数点以下第2位まで記入してください。
- ・ 「平均入学定員超過率」には、開設年度から報告年度までの入学定員超過率の平均を記入してください。計算の際は「入学定員超過率」と同様にしてください。なお、完成年度を越えて報告書を提出する大学等は、報告年度(令和2年度)から起算した修業年限に相当する期間の入学定員超過率の平均を記載してください。
- ・ 「開設年度から報告年度までの平均入学定員超過率」は、完成年度を越えて報告書を提出する大学等のみ記入してください。完成年度を越えていない場合は「-」を記入してください。

(5) - ③ 調査対象学部等の在学者の状況

対象年度 学 年	平成28年度		平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度		備 考
	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	春季入学	その他の学期	
1年次							0 [-]	- [-]	0 [-]	- [-]	
2年次									0 [-] ()	- [-] ()	
3年次											
4年次											
計							0 [-] (-)		0 [-] (-)		

・令和2年5月1日 公表

- (注) ・ 報告年度の5月1日現在の情報を記入してください。(過年度については、各年度末時点の情報として記入してください。)
- ・ []内には、留学生の状況について内数で記入してください。該当がない年度には「-」を記入してください。
 - ・ ()内には、留年者の状況について、内数で記入してください。該当がない年には「-」を記入してください。
 - ・ 編入学生や転入学生も含めて記入してください。その際、備考欄に人数の内訳を記入してください。
 - ・ 学期の区分に従い学生を入学させる場合は、春季入学とその他の学期(春季入学以外の学期区分を設けている場合)に分けて数値を記入してください。春季入学のみの実施の場合は、その他の学期欄は「-」を記入してください。また、その他の学期に入学定員を設けている場合は、備考欄にその人数を記入してください。
 - ・ 「計」については、各年度の春季入学とその他の学期を合計した在学者数、留学生数を記入してください。

(5) -④ 調査対象学部等の退学者等の状況

区 分 対象年度	在学者数(b)	退学者数(a)	内 訳			主な退学理由 (留学生の理由は[]書き)
			入学した年度	退学者数		
				うち留学生数		
平成28年度	- 人	- 人	平成28年度	- 人	- 人	
平成29年度	- 人	- 人	平成28年度	- 人	- 人	
			平成29年度	- 人	- 人	
平成30年度	- 人	- 人	平成28年度	- 人	- 人	
			平成29年度	- 人	- 人	
			平成30年度	- 人	- 人	
令和元年度	0 人	0 人	平成28年度	- 人	- 人	
			平成29年度	- 人	- 人	
			平成30年度	- 人	- 人	
			令和元年度	0 人	0 人	
令和2年度	0 人	0 人	平成28年度	- 人	- 人	
			平成29年度	- 人	- 人	
			平成30年度	- 人	- 人	
			令和元年度	0 人	0 人	
			令和2年度	0 人	0 人	
合 計		0 人		0 人	0 人	

(注)・数字は、報告年度の5月1日現在の数字を記入してください。

- ・各対象年度の在学者数については、対象年度の人数を記入してください。(在学者数から退学者数を減らす必要はありません。)
- ・内訳については、進学した学生が入学した年度ごとに記入してください。また、留学生数欄の人数については、退学者数の内数を記入してください。
- ・在学者数、退学者数には編入学生や転入学生も含めて記入してください。
- ・「主な退学理由」は、下の項目を参考に記入してください。その際、「就学意欲の低下(○人)」というように、その人数も含めて記入してください。
- (記入項目例) ・就学意欲の低下 ・学力不足 ・他の教育機関への入学・転学 ・海外留学
・就職 ・学生個人の心身に関する事情 ・家庭の事情 ・除籍 ・その他

(5) 一⑤ 調査対象学部等の年度ごとの退学者の割合

【平成28年度】

$$\frac{\text{平成28年度の退学者数(a)}}{\text{平成28年度の在学者数(b)}} = \frac{-}{-} = \boxed{\#VALUE!} \%$$

【平成29年度】

$$\frac{\text{平成29年度の退学者数(a)}}{\text{平成29年度の在学者数(b)}} = \frac{-}{-} = \boxed{\#VALUE!} \%$$

【平成30年度】

平成30年度の退学者数(a)
平成30年度の在学者数(b)

= -
= -

= #VALUE! %

【令和元年度】

$$\frac{\text{令和元年度の退学者数(a)}}{\text{令和元年度の在学者数(b)}} = \frac{0}{0} = \boxed{\#DIV/0!} \%$$

【令和2年度】

$$\frac{\text{令和2年度の退学者数(a)}}{\text{令和2年度の在学者数(b)}} = \frac{0}{0} = \boxed{\#DIV/0!} \%$$

(注)・ 小数点以下第3位を切り捨て、小数点以下第2位まで表示されます。

2 授業科目の概要

<経営学研究科 経営学・マーケティング専攻 博士前期課程>

(1) ① 授業科目表

【認可時又は届出時】

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼任・ 兼担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	経営学特論A	1・2 前		2		1					
	経営学特論B	1・2 後		2		1					
	経営学演習A	1・2 前		2		1					
	経営学演習B	1・2 後		2		1					
	経営史特論A	1・2 前後		2			1				
	経営史特論B	1・2 前後		2			1				
	経営史演習A	1・2 前		2			1				
	経営史演習B	1・2 後		2			1				
	経営戦略特 論A	1・2 前		2			1				
	経営戦略特 論B	1・2 後		2			1				
	経営戦略演 習A	1・2 前		2			1				
	経営戦略演 習B	1・2 後		2			1				
	経営組織特 論A	1・2 前		2							1
	経営組織特 論B	1・2 後		2							1
	経営組織演 習A	1・2 前		2							1
	経営組織演 習B	1・2 後		2							1
	企業論特論A	1・2 前		2							1
	企業論特論B	1・2 後		2							1
	企業論演習A	1・2 前		2							1
	企業論演習B	1・2 後		2							1
	企業経済学 特論A	1・2 前		2				1			
	企業経済学 特論B	1・2 後		2				1			
	企業経済学 演習A	1・2 前		2				1			
	企業経済学 演習B	1・2 後		2				1			
	技術経営論 特論A	1・2 前		2		1					
	技術経営論 特論B	1・2 後		2		1					
	技術経営論 演習A	1・2 前		2		1					
	技術経営論 演習B	1・2 後		2		1					

【令和2年度】

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼任・ 兼担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	経営学特論A	1・2 前		2		1					
	経営学特論B	1・2 後		2		1					
	経営学演習A	1・2 前		2		1					
	経営学演習B	1・2 後		2		1					
	経営史特論A (未開講)	1・2 前後		2			1				
	経営史特論B (未開講)	1・2 前後		2			1				
	経営史演習A (未開講)	1・2 前		2			1				
	経営史演習B	1・2 後		2			1				
	経営戦略特 論A	1・2 前		2			1				
	経営戦略特 論B	1・2 前		2			1				
	経営戦略演 習A	1・2 前		2			1				
	経営戦略演 習B	1・2 後		2			1				
	経営組織特 論A(未開講)	1・2 前		2			1				
	経営組織特 論B	1・2 後		2			1				
	経営組織演 習A(未開講)	1・2 前		2			1				
	経営組織演 習B	1・2 後		2			1				
	企業論特論A (未開講)	1・2 前		2							1
	企業論特論B	1・2 後		2							1
	企業論演習A (未開講)	1・2 前		2							1
	企業論演習B	1・2 後		2							1
	企業経済学 特論A	1・2 後		2				1			
	企業経済学 特論B	1・2 後		2				1			
	企業経済学 演習A	1・2 前		2				1			
	企業経済学 演習B	1・2 後		2				1			
	技術経営論 特論A	1・2 前		2		1					
	技術経営論 特論B	1・2 前		2		1					
	技術経営論 演習A	1・2 前		2		1					
	技術経営論 演習B	1・2 後		2		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	国際経営論 特論A	1・2 前後		2		1					
	国際経営論 特論B	1・2 前後		2		1					
	国際経営論 演習A	1・2 前		2		1					
	国際経営論 演習B	1・2 後		2		1					
	グローバル戦 略特論A	1・2 後		2							1
	グローバル戦 略特論B	1・2 前		2							1
	グローバル戦 略演習A	1・2 後		2							1
	グローバル戦 略演習B	1・2 後		2							1
	非営利組織 経営論特論A	1・2 前		2		1					
	非営利組織 経営論特論B	1・2 後		2		1					
	非営利組織 経営論演習A	1・2 前		2		1					
	非営利組織 経営論演習B	1・2 後		2		1					
	人的資源論 特論A	1・2 前		2							1
	人的資源論 特論B	1・2 後		2							1
	人的資源論 演習A	1・2 前		2							1
	人的資源論 演習B	1・2 後		2							1
	経営財務特 論A	1・2 前後		2		1					
	経営財務特 論B	1・2 前後		2		1					
	経営財務演 習A	1・2 前		2		1					
	経営財務演 習B	1・2 後		2		1					
	財務会計論 特論A	1・2 前		2							1
	財務会計論 特論B	1・2 後		2							1
	管理会計論 特論A	1・2 前		2		1					
	管理会計論 特論B	1・2 後		2		1					
	管理会計論 演習A	1・2 前		2		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	国際経営論 特論A(未開 講)	1・2 前後		2		1					
	国際経営論 特論B	1・2 前後		2		1					
	国際経営論 演習A(未開 講)	1・2 前		2		1					
	国際経営論 演習B	1・2 後		2		1					
	グローバル戦 略特論A(未 開講)	1・2 後		2							1
	グローバル戦 略特論B(未 開講)	1・2 前		2							1
	グローバル戦 略演習A(未 開講)	1・2 後		2							1
	グローバル戦 略演習B	1・2 後		2							1
	非営利組織 経営論特論A	1・2 前		2		1					
	非営利組織 経営論特論B	1・2 後		2		1					
	非営利組織 経営論演習A	1・2 前		2		1					
	非営利組織 経営論演習B	1・2 後		2		1					
	人的資源論 特論A	1・2 前		2							1
	人的資源論 特論B	1・2 後		2							1
	人的資源論 演習A(未開 講)	1・2 前		2							1
	人的資源論 演習B	1・2 後		2							1
	経営財務特 論A(未開講)	1・2 前後		2		1					
	経営財務特 論B(未開講)	1・2 前後		2		1					
	経営財務演 習A(未開講)	1・2 前		2		1					
	経営財務演 習B	1・2 後		2		1					
	財務会計論 特論A(未開 講)	1・2 前		2							1
	財務会計論 特論B	1・2 後		2							1
	管理会計論 特論A	1・2 前		2		1					
	管理会計論 特論B	1・2 後		2		1					
	管理会計論 演習A	1・2 前		2		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼任・ 兼任
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	経営学領域										
	管理会計論 演習B	1・2 後		2		1					
	情報システム 論特論A	1・2 前		2		1					
	情報システム 論特論B	1・2 後		2		1					
	情報システム 論演習A	1・2 前		2		1					
	情報システム 論演習B	1・2 後		2		1					
	経営システム 論特論A	1・2 前		2		1					
	経営システム 論特論B	1・2 後		2		1					
	経営システム 論演習A	1・2 前		2		1					
	経営システム 論演習B	1・2 後		2		1					
小計(62科目)			—	124		7	2	1	0	0	5
授業科目	マーケティング領域										
	マーケティング特論A	1・2 前		2		1					
	マーケティング特論B	1・2 後		2		1					
	マーケティング演習A	1・2 前		2		1					
	マーケティング演習B	1・2 後		2		1					
	マーケティング戦略特論A	1・2 前後		2			1				
	マーケティング戦略特論B	1・2 前後		2			1				
	マーケティング戦略演習A	1・2 前		2			1				
	マーケティング戦略演習B	1・2 後		2			1				
	マーケティング・マネジメント特論A	1・2 前		2			1				
	マーケティング・マネジメント特論B	1・2 後		2			1				
	マーケティング・マネジメント演習A	1・2 前		2			1				
	マーケティング・マネジメント演習B	1・2 後		2			1				
	流通特論A	1・2 前		2		1					
	流通特論B	1・2 後		2		1					
	流通演習A	1・2 前		2		1					
	流通演習B	1・2 後		2		1					
	ブランド戦略特論A	1・2 前		2		1					
	ブランド戦略特論B	1・2 後		2		1					
	ブランド戦略演習A	1・2 前		2		1					
	ブランド戦略演習B	1・2 後		2		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼任・ 兼任
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	経営学領域										
	管理会計論 演習B	1・2 後		2		1					
	情報システム 論特論A	1・2 前		2		1					
	情報システム 論特論B	1・2 後		2		1					
	情報システム 論演習A	1・2 前		2		1					
	情報システム 論演習B	1・2 後		2		1					
	経営システム 論特論A(未 開講)	1・2 前		2		1					
	経営システム 論特論B	1・2 後		2		1					
	経営システム 論演習A(未 開講)	1・2 前		2		1					
	経営システム 論演習B	1・2 後		2		1					
小計(62科目)			—	124		8	2	1	0	0	4
授業科目	マーケティング領域										
	マーケティング特論A	1・2 前		2		1					
	マーケティング特論B	1・2 後		2		1					
	マーケティング演習A	1・2 前		2		1					
	マーケティング演習B	1・2 後		2		1					
	マーケティング戦略特論A (未開講)	1・2 前後		2			1				
	マーケティング戦略特論B	1・2 前後		2			1				
	マーケティング戦略演習A (未開講)	1・2 前		2			1				
	マーケティング戦略演習B	1・2 後		2			1				
	マーケティング・マネジメント特論A	1・2 前		2			1				
	マーケティング・マネジメント特論B	1・2 後		2			1				
	マーケティング・マネジメント演習A	1・2 前		2			1				
	マーケティング・マネジメント演習B	1・2 後		2			1				
	流通特論A	1・2 前		2		1					
	流通特論B	1・2 後		2		1					
	流通演習A	1・2 前		2		1					
	流通演習B	1・2 後		2		1					
	ブランド戦略特論A(未 開講)	1・2 前		2		1					
	ブランド戦略特論B	1・2 後		2		1					
	ブランド戦略演習A	1・2 前		2		1					
	ブランド戦略演習B	1・2 後		2		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授 業 科 目	サービス・マーケティング特論A	1・2 前		2		1					
	サービス・マーケティング特論B	1・2 後		2		1					
	サービス・マーケティング演習A	1・2 前		2		1					
	サービス・マーケティング演習B	1・2 後		2		1					
	マーケティング・リサーチ特論A	1・2 前		2		1					
	マーケティング・リサーチ特論B	1・2 後		2		1					
	マーケティング・リサーチ演習A	1・2 前		2		1					
	マーケティング・リサーチ演習B	1・2 後		2		1					
	マーケティング・サイエンス特論A	1・2 前		2				1			
	マーケティング・サイエンス特論B	1・2 後		2				1			
	マーケティング・サイエンス演習A	1・2 前		2				1			
	マーケティング・サイエンス演習B	1・2 後		2				1			
	グローバル・マーケティング特論A	1・2 前後		2			1				
	グローバル・マーケティング特論B	1・2 前後		2			1				
	グローバル・マーケティング演習A	1・2 前		2			1				
	グローバル・マーケティング演習B	1・2 後		2			1				
	グローバル・ファイナンス特論A	1・2 前		2		1					
	グローバル・ファイナンス特論B	1・2 後		2		1					
	グローバル・ファイナンス演習A	1・2 前		2		1					
	グローバル・ファイナンス演習B	1・2 後		2		1					
	情報管理論特論A	1・2 前		2		1					
	情報管理論特論B	1・2 後		2		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授 業 科 目	サービス・マーケティング特論A	1・2 前		2		1					
	サービス・マーケティング特論B	1・2 後		2		1					
	サービス・マーケティング演習A	1・2 前		2		1					
	サービス・マーケティング演習B	1・2 後		2		1					
	マーケティング・リサーチ特論A	1・2 前		2		1					
	マーケティング・リサーチ特論B	1・2 前		2		1					
	マーケティング・リサーチ演習A(未開講)	1・2 前		2		1					
	マーケティング・リサーチ演習B	1・2 後		2		1					
	マーケティング・サイエンス特論A	1・2 前		2				1			
	マーケティング・サイエンス特論B	1・2 後		2				1			
	マーケティング・サイエンス演習A	1・2 前		2				1			
	マーケティング・サイエンス演習B	1・2 後		2				1			
	グローバル・マーケティング特論A(未開講)	1・2 前後		2			1				
	グローバル・マーケティング特論B(未開講)	1・2 前後		2			1				
	グローバル・マーケティング演習A(未開講)	1・2 前		2			1				
	グローバル・マーケティング演習B	1・2 後		2			1				
	グローバル・ファイナンス特論A(未開講)	1・2 前		2		1					
	グローバル・ファイナンス特論B	1・2 後		2		1					
	グローバル・ファイナンス演習A(未開講)	1・2 前		2		1					
	グローバル・ファイナンス演習B	1・2 後		2		1					
	情報管理論特論A	1・2 前		2							1
	情報管理論特論B	1・2 後		2							1

科目 区分		授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置				兼任・ 兼担	
				必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教		助 手
授業科目	マーケティング領域	情報管理理論演習A	1・2前		2		1					
		情報管理理論演習B	1・2後		2		1					
		統計学特論A	1・2前		2		1					
		統計学特論B	1・2後		2		1					
		小計(46科目)	-		92		8	3	1	0	0	0
研究指導科目	経営学領域	経営学研究指導A	1・2前		—		1					
		経営学研究指導B	1・2後		—		1					
		経営史研究指導A	1・2前		—			1				
		経営史研究指導B	1・2後		—			1				
		経営戦略研究指導A	1・2前		—			1				
		経営戦略研究指導B	1・2後		—			1				
		経営組織研究指導A	1・2前		—							1
		経営組織研究指導B	1・2後		—							1
		企業論研究指導A	1・2前		—							1
		企業論研究指導B	1・2後		—							1
		技術経営論研究指導A	1・2前		—		1					
		技術経営論研究指導B	1・2後		—		1					
		国際経営論研究指導A	1・2前		—		1					
		国際経営論研究指導B	1・2後		—		1					
		非営利組織経営論研究指導A	1・2前		—		1					
		非営利組織経営論研究指導B	1・2後		—		1					
		経営財務研究指導A	1・2前		—		1					
		経営財務研究指導B	1・2後		—		1					
		情報システム論研究指導A	1・2前		—		1					
		情報システム論研究指導B	1・2後		—		1					
		経営システム論研究指導A	1・2前		—		1					
		経営システム論研究指導B	1・2後		—		1					
小計(22科目)		-		0		7	2	0	0	0	2	

科目 区分		授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置				兼任・ 兼任	
				必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教		助 手
授業科目	マーケティング 領域	情報管理理論 演習A(未開講)	1・2 前		2							1
		情報管理理論 演習B	1・2 後		2							1
		統計学特論A (未開講)	1・2 前		2		1					
		統計学特論B	1・2 後		2		1					
		統計学演習A (未開講)	1・2 前		2		1					
		統計学演習 B	1・2 後		2		1					
		小計(48科目)	-		96		9	2	0	0	0	1
研究指導科目	経営学領域	経営学研究 指導A	1・2 前		—		1					
		経営学研究 指導B	1・2 後		—		1					
		経営史研究 指導A(未開 講)	1・2 前		—			1				
		経営史研究 指導B	1・2 後		—			1				
		経営戦略研 究指導A	1・2 前		—			1				
		経営戦略研 究指導B	1・2 後		—			1				
		経営組織研 究指導A(未 開講)	1・2 前		—		1					
		経営組織研 究指導B	1・2 後		—		1					
		企業論研究 指導A(未開 講)	1・2 前		—							1
		企業論研究 指導B	1・2 後		—							1
		技術経営論 研究指導A	1・2 前		—		1					
		技術経営論 研究指導B	1・2 後		—		1					
		国際経営論 研究指導A	1・2 前		—		1					
		国際経営論 研究指導B	1・2 後		—		1					
		非営利組織 経営論研究 指導A	1・2 前		—		1					
		非営利組織 経営論研究 指導B	1・2 後		—		1					
		経営財務研 究指導A(未 開講)	1・2 前		—		1					
		経営財務研 究指導B	1・2 後		—		1					
		情報システム 論研究指導A	1・2 前		—		1					
		情報システム 論研究指導B	1・2 後		—		1					
		経営システム 論研究指導A (未開講)	1・2 前		—		1					
		経営システム 論研究指導B	1・2 後		—		1					
小計(22科目)		-		0		8	2	0	0	0	1	

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
研究指導科目	マーケティング研究指導A	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	マーケティング研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	マーケティング戦略研究指導A	1・2 前	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	マーケティング戦略研究指導B	1・2 後	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	マーケティング・マネジメント研究指導A	1・2 前	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	マーケティング・マネジメント研究指導B	1・2 後	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	流通研究指導A	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	流通研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	ブランド戦略論研究指導A	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	ブランド戦略論研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	サービス・マーケティング研究指導A	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	サービス・マーケティング研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	マーケティング・リサーチ研究指導A	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	マーケティング・リサーチ研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	グローバル・マーケティング研究指導A	1・2 前	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	グローバル・マーケティング研究指導B	1・2 後	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	グローバル・ファイナンス研究指導A	1・2 前	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	グローバル・ファイナンス研究指導B	1・2 後	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	情報管理論研究指導A	1・2 前	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	情報管理論研究指導B	1・2 後	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	小計(20科目)	—	—	0	—	7	3	0	0	0	0
合計(150科目)			—	216	—	15	5	2	0	0	5
卒業要件及び履修方法											
本課程に2年以上在学し、30単位以上を修得し、かつ必要な研究指導を受けたうえ、当該研究科の目的に応じ「修士学位論文」の審査および最終試験に合格した者に修士の学位を授与する。ただし、在学期間に関しては、優れた業績を上げた者については、1年以上在学すれば足りるものとする。 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。											

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
研究指導科目	マーケティング研究指導A	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	マーケティング研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	マーケティング戦略研究指導A(未開講)	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	マーケティング戦略研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	マーケティング・マネジメント研究指導A	1・2 前	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	マーケティング・マネジメント研究指導B	1・2 後	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	流通研究指導A	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	流通研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	ブランド戦略論研究指導A	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	ブランド戦略論研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	サービス・マーケティング研究指導A	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	サービス・マーケティング研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	マーケティング・リサーチ研究指導A(未開講)	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	マーケティング・リサーチ研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	グローバル・マーケティング研究指導A(未開講)	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	グローバル・マーケティング研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	グローバル・ファイナンス研究指導A(未開講)	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	グローバル・ファイナンス研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	情報管理論研究指導A(未開講)	1・2 前	—	—	—	—	—	—	—	—	1
	情報管理論研究指導B	1・2 後	—	—	—	—	—	—	—	—	1
	統計学研究指導A(未開講)	1・2 前	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	統計学研究指導B	1・2 後	—	—	—	1	—	—	—	—	—
	小計(22科目)	—	—	0	—	9	1	0	0	0	1
合計(154科目)			—	220	—	17	4	1	0	0	5
卒業要件及び履修方法											
本課程に2年以上在学し、30単位以上を修得し、かつ必要な研究指導を受けたうえ、当該研究科の目的に応じ「修士学位論文」の審査および最終試験に合格した者に修士の学位を授与する。ただし、在学期間に関しては、優れた業績を上げた者については、1年以上在学すれば足りるものとする。 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。											

【令和元年度】

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	経営学特論A	1・2 前		2		1					
	経営学特論B	1・2 後		2		1					
	経営学演習A	1・2 前		2		1					
	経営学演習B	1・2 後		2		1					
	経営史特論A (未開講)	1・2 前後		2			1				
	経営史特論B (未開講)	1・2 前後		2			1				
	経営史演習A (未開講)	1・2 前		2			1				
	経営史演習B (未開講)	1・2 後		2			1				
	経営戦略特 論A	1・2 前		2			1				
	経営戦略特 論B	1・2 前		2			1				
	経営戦略演 習A	1・2 前		2			1				
	経営戦略演 習B	1・2 後		2			1				
	経営組織特 論A(未開講)	1・2 前		2							1
	経営組織特 論B(未開講)	1・2 後		2							1
	経営組織演 習A(未開講)	1・2 前		2							1
	経営組織演 習B(未開講)	1・2 後		2							1
	企業論特論A (未開講)	1・2 前		2							1
	企業論特論B (未開講)	1・2 後		2							1
	企業論演習A (未開講)	1・2 前		2							1
	企業論演習B (未開講)	1・2 後		2							1
	企業経済学 特論A	1・2 後		2				1			
	企業経済学 特論B	1・2 後		2				1			
	企業経済学 演習A(未開 講)	1・2 前		2				1			
	企業経済学 演習B(未開 講)	1・2 後		2				1			
	技術経営論 特論A(未開 講)	1・2 前		2		1					
	技術経営論 特論B	1・2 前		2		1					
	技術経営論 演習A	1・2 前		2		1					
	技術経営論 演習B	1・2 後		2		1					
	国際経営論 特論A(未開 講)	1・2 前後		2		1					
	国際経営論 特論B(未開 講)	1・2 前後		2		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	経営学領域	国際経営論 演習A	1・2 前	2		1					
		国際経営論 演習B(未開講)	1・2 後	2		1					
		グローバル戦 略特論A(未開講)	1・2 後	2							1
		グローバル戦 略特論B(未開講)	1・2 前	2							1
		グローバル戦 略演習A(未開講)	1・2 後	2							1
		グローバル戦 略演習B(未開講)	1・2 後	2							1
		非営利組織 経営論特論A (未開講)	1・2 前	2		1					
		非営利組織 経営論特論B (未開講)	1・2 後	2		1					
		非営利組織 経営論演習A (未開講)	1・2 前	2		1					
		非営利組織 経営論演習B (未開講)	1・2 後	2		1					
		人的資源論 特論A(未開講)	1・2 前	2							1
		人的資源論 特論B(未開講)	1・2 後	2							1
		人的資源論 演習A(未開講)	1・2 前	2							1
		人的資源論 演習B(未開講)	1・2 後	2							1
		経営財務特 論A(未開講)	1・2 前後	2		1					
		経営財務特 論B(未開講)	1・2 前後	2		1					
		経営財務演 習A(未開講)	1・2 前	2		1					
		経営財務演 習B(未開講)	1・2 後	2		1					
		財務会計論 特論A(未開講)	1・2 前	2							1
		財務会計論 特論B(未開講)	1・2 後	2							1
		管理会計論 特論A(未開講)	1・2 前	2		1					
		管理会計論 特論B(未開講)	1・2 後	2		1					
		管理会計論 演習A(未開講)	1・2 前	2		1					
		管理会計論 演習B(未開講)	1・2 後	2		1					
		情報システム 論特論A(未開講)	1・2 前	2		1					
		情報システム 論特論B(未開講)	1・2 後	2		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	経営学領域	情報システム 論演習A(未 開講)	1・2 前	2		1					
		情報システム 論演習B(未 開講)	1・2 後	2		1					
		経営システム 論特論A	1・2 前	2		1					
		経営システム 論特論B(未 開講)	1・2 後	2		1					
		経営システム 論演習A	1・2 前	2		1					
		経営システム 論演習B(未 開講)	1・2 後	2		1					
		小計(62科目)	－	124		7	2	1	0	0	5
授業科目	マーケティング領域	マーケティング 特論A	1・2 前	2		1					
		マーケティング 特論B	1・2 後	2		1					
		マーケティング 演習A	1・2 前	2		1					
		マーケティング 演習B	1・2 後	2		1					
		マーケティング 戦略特論A (未開講)	1・2 前後	2			1				
		マーケティング 戦略特論B (未開講)	1・2 前後	2			1				
		マーケティング 戦略演習A (未開講)	1・2 前	2		1					
		マーケティング 戦略演習B (未開講)	1・2 後	2		1					
		マーケティング ・マネジメント 特論A	1・2 前	2		1					
		マーケティング ・マネジメント 特論B	1・2 後	2		1					
		マーケティング ・マネジメント 演習A	1・2 前	2		1					
		マーケティング ・マネジメント 演習B	1・2 後	2		1					
		流通特論A	1・2 前	2		1					
		流通特論B (未開講)	1・2 後	2		1					
		流通演習A	1・2 前	2		1					
		流通演習B	1・2 後	2		1					
		ブランド戦略 論特論A	1・2 前	2		1					
		ブランド戦略 論特論B	1・2 後	2		1					
		ブランド戦略 論演習A	1・2 前	2		1					
		ブランド戦略 論演習B	1・2 後	2		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼任・ 兼担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授 業 科 目	サービス・マーケティング特論A	1・2 前		2		1					
	サービス・マーケティング特論B	1・2 後		2		1					
	サービス・マーケティング演習A	1・2 前		2		1					
	サービス・マーケティング演習B	1・2 後		2		1					
	マーケティング・リサーチ特論A	1・2 前		2		1					
	マーケティング・リサーチ特論B	1・2 前		2		1					
	マーケティング・リサーチ演習A(未開講)	1・2 前		2		1					
	マーケティング・リサーチ演習B(未開講)	1・2 後		2		1					
	マーケティング・サイエンス特論A	1・2 前		2			1				
	マーケティング・サイエンス特論B	1・2 後		2			1				
	マーケティング・サイエンス演習A	1・2 前		2			1				
	マーケティング・サイエンス演習B	1・2 後		2			1				
	グローバル・マーケティング特論A(未開講)	1・2 前後		2		1					
	グローバル・マーケティング特論B(未開講)	1・2 前後		2		1					
	グローバル・マーケティング演習A(未開講)	1・2 前		2		1					
	グローバル・マーケティング演習B(未開講)	1・2 後		2		1					
	グローバル・ファイナンス特論A(未開講)	1・2 前		2		1					
	グローバル・ファイナンス特論B(未開講)	1・2 後		2		1					
	グローバル・ファイナンス演習A	1・2 前		2		1					
	グローバル・ファイナンス演習B(未開講)	1・2 後		2		1					
	情報管理論特論A	1・2 前		2		1					
	情報管理論特論B	1・2 後		2		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼任・ 兼担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	マーケティング領域	情報管理理論 演習A(未開講)	1・2 前	2		1					
		情報管理理論 演習B(未開講)	1・2 後	2		1					
		統計学特論A (未開講)	1・2 前	2		1					
		統計学特論B (未開講)	1・2 後	2		1					
		統計学演習A (未開講)	1・2 前	2		1					
		統計学演習 B(未開講)	1・2 後	2		1					
		小計(48科目)	-	96		9	3	0	0	0	0
研究指導科目	経営学領域	経営学研究 指導A	1・2 前	—		1					
		経営学研究 指導B	1・2 後	—		1					
		経営史研究 指導A(未開講)	1・2 前	—			1				
		経営史研究 指導B(未開講)	1・2 後	—			1				
		経営戦略研 究指導A	1・2 前	—			1				
		経営戦略研 究指導B	1・2 後	—			1				
		経営組織研 究指導A(未 開講)	1・2 前	—							1
		経営組織研 究指導B(未 開講)	1・2 後	—							1
		企業論研究 指導A(未開 講)	1・2 前	—							1
		企業論研究 指導B(未開 講)	1・2 後	—							1
		技術経営論 研究指導A	1・2 前	—		1					
		技術経営論 研究指導B	1・2 後	—		1					
		国際経営論 研究指導A	1・2 前	—		1					
		国際経営論 研究指導B (未開講)	1・2 後	—		1					
		非営利組織 経営論研究 指導A(未開 講)	1・2 前	—		1					
		非営利組織 経営論研究 指導B(未開 講)	1・2 後	—		1					
		経営財務研 究指導A(未 開講)	1・2 前	—		1					
		経営財務研 究指導B(未 開講)	1・2 後	—		1					
		情報システム 論研究指導A (未開講)	1・2 前	—		1					
		情報システム 論研究指導B (未開講)	1・2 後	—		1					
		経営システム 論研究指導A (未開講)	1・2 前	—		1					

科目 区分		授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担		
				必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手			
研究指導科目	経営学領域	経営システム 論研究指導B (未開講)	1・2 後		—		1							
		小計(22科目)	—		0		7	2	0	0	0	2		
研究指導科目	マー ケ テ ィ ン グ 領 域	マーケティ ング研究指導A	1・2 前		—		1							
		マーケティ ング研究指導B	1・2 後		—		1							
		マーケティ ング戦略研究 指導A(未開 講)	1・2 前		—			1						
		マーケティ ング戦略研究 指導B(未開 講)	1・2 後		—			1						
		マーケティ ング・マネジメン ト研究指導A	1・2 前		—			1						
		マーケティ ング・マネジメン ト研究指導B	1・2 後		—			1						
		流通研究指 導A	1・2 前		—		1							
		流通研究指 導B	1・2 後		—		1							
		ブランド戦略 論研究指導A	1・2 前		—		1							
		ブランド戦略 論研究指導B	1・2 後		—		1							
		サービス・ マーケティング 研究指導A	1・2 前		—		1							
		サービス・ マーケティング 研究指導B	1・2 後		—		1							
		マーケティング グ・リサーチ 研究指導A (未開講)	1・2 前		—		1							
		マーケティング グ・リサーチ 研究指導B (未開講)	1・2 後		—		1							
		グローバル・ マーケティング 研究指導A (未開講)	1・2 前		—		1							
		グローバル・ マーケティング 研究指導B (未開講)	1・2 後		—		1							
		グローバル・ ファイナンス 研究指導A (未開講)	1・2 前		—		1							
		グローバル・ ファイナンス 研究指導B (未開講)	1・2 後		—		1							
		情報管理論 研究指導A	1・2 前		—		1							
		情報管理論 研究指導B	1・2 後		—		1							
				統計学研究 指導A(未開 講)	1・2 前		—		1					
				統計学研究 指導B(未開 講)	1・2 後		—		1					
				小計(22科目)	—			0		9	2	0	0	0
合計(154科目)			—		220		16	5	1	0	0	5		

卒業要件及び履修方法

本課程に2年以上在学し、30単位以上を修得し、かつ必要な研究指導を受けたうえ、当該研究科の目的に応じ「修士学位論文」の審査および最終試験に合格した者に修士の学位を授与する。ただし、在学期間に関しては、優れた業績を上げた者については、1年以上在学すれば足りるものとする。
主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。

- (注) ・ 報告年度の5月1日現在の情報を記入してください。(過年度については、各年度末時点の情報として記入してください。)
- ・ 認可申請書又は設置届出書の様式第2号(その2の1)に準じて作成してください。
 - ・ 各欄の作成方法は「大学の設置等に係る提出書類作成の手引き」の「教育課程等の概要」を確認してください。
 - ・ 「認可時又は届出時」には 設置認可時又は届出時の授業科目全て(兼任、兼担教員が担当する科目を含む。)を黒字で記入してください。その上で、各年度については、認可時又は届出時から変更となっている箇所は太字の赤字としてください。
 - ・ 履修希望者がいなかったために未開講となった科目についても科目名の後ろに「(未開講)」として記入してください。
 - ・ 1ページ目には認可時又は届出時と報告年度2つの表を記入してください。
 - ・ 不要な年度(平成30年度開設であれば平成29年度)の表は適宜削除してください。
(2つの表が1ページに表示されるようにしてください。)
 - ・ 専門職大学等の場合、「実験、実習又は実技による授業科目」には「【※】」、「臨地実務実習」による授業科目には「【臨】」、「連携実務演習」による授業科目には「【連】」を授業科目の名称の右側に記入してください。

(1) ②授業科目表に関する変更内容

【令和元年度】

- ・学生の履修計画を考慮し、「企業経済学特論A」の開講学期を変更（前→後）。
- ・学生の履修計画を考慮し、「経営戦略特論B」「技術経営論特論B」「マーケティング・リサーチ特論B」の開講学期を変更（後→前）。
- ・教育上の効果を向上させるため、新規科目「統計学演習A」「統計学演習B」「統計学研究指導A」「統計学研究指導B」を追加。
- ・担当教員職位昇格のため、「グローバル・マーケティング特論A」「グローバル・マーケティング特論B」「グローバル・マーケティング演習A」「グローバル・マーケティング演習B」「グローバル・マーケティング研究指導A」「グローバル・マーケティング研究指導B」の専任教員等の配置を変更（准教授1→教授1）
- ・担当教員職位昇格のため、「マーケティング・サイエンス特論A」「マーケティング・サイエンス特論B」「マーケティング・サイエンス演習A」「マーケティング・サイエンス演習B」の専任教員等の配置を変更（講師1→准教授1）

【令和2年度】

- ・担当教員の変更により、「経営組織特論A」「経営組織特論B」「経営組織研究指導A」「経営組織研究指導B」の専任教員等の配置を変更（兼任1→教授1）。
- ・担当教員所属変更により、「情報管理論特論A」「情報管理論特論B」「情報管理論演習A」「情報管理論演習B」「情報管理論研究指導A」「情報管理論研究指導B」の専任教員等の配置を変更（教授1→兼任1）。
- ・担当教員職位昇格のため、「マーケティング戦略特論A」「マーケティング戦略特論B」「マーケティング戦略演習A」「マーケティング戦略演習B」「マーケティング戦略研究指導A」「マーケティング戦略研究指導B」の専任教員等の配置を変更（准教授1→教授1）

- (注) ・ 2(1) ① 授業科目表に記入された各年度における変更内容（配当年次の変更、専任教員等の配置の変更、授業科目名の変更、新規科目の追加など）を箇条書きで記入してください。変更がない年度は「特になし。」と記入してください。
- ・ 変更内容には、授業科目の未開講や廃止については記入しないでください。
 - ・ 不要な年度（平成30年度開設であれば平成29年度）の表は適宜削除してください。

(2) 授業科目数

設置時の計画				変更状況				備考
必修	選択	自由	計(A)	必修	選択	自由	計	
0 科目	150 科目	0 科目	150 科目	0 科目 [0]	154 科目 [4]	0 科目 [0]	154 科目 [4]	

- (注) ・ 未開講科目も含めた教育課程上の授業科目数を記入するとともに、[] 内に、設置時の計画からの増減を記入してください。（記入例：1科目減の場合：△1）

(3) 未開講科目

番号	授業科目名	単位数	配当年次	一般・専門	必修・選択	未開講の理由、代替措置の有無
1						
2						
3						

- (注) ・ 配当年次に達しているにも関わらず、何らかの理由で未開講となっている授業科目について記入してください。なお、理由については可能な限り具体的に記入してください。
- ・ 履修希望者がいなかったために未開講となった科目については記入しないでください。
 - ・ 教職大学院の場合は、「一般・専門」を「共通・実習・その他」と修正して記入してください。
 - ・ 専門職大学等の場合は、「一般・専門」を「基礎、展開、職業専門、総合」と修正して記入してください。

(4) 廃止科目

番号	授業科目名	単位数	配当年次	一般・専門	必修・選択	廃止の理由、代替措置の有無
1						
2						
3						

- (注) ・ 設置時の計画にあり、何らかの理由で廃止（教育課程から削除）した授業科目について記入してください。なお、理由については可能な限り具体的に記入してください。
- ・ 教職大学院の場合は、「一般・専門」を「共通・実習・その他」として記入してください。
 - ・ 専門職大学等の場合は、「一般・専門」を「基礎、展開、職業専門、総合」と修正して記入してください。

(5) 授業科目を未開講又は廃止としたことに係る「大学の所見」及び「学生への周知方法」

該当なし

- (注) ・ 授業科目を未開講又は廃止としたことによる学生の履修への影響に関する大学の所見、学生への周知方法、今後の方針などを可能な限り具体的に記入してください。

(6) 「設置時の計画の授業科目数の計」に対する「未開講科目と廃止科目の計」の割合

$$\frac{\text{未開講科目(3)と廃止科目(4)の計}}{\text{設置時の計画の授業科目数の計(A)}} = \frac{0}{150} = \boxed{}\%$$

- (注) ・ 小数点以下第3位を切り捨て、小数点以下第2位まで表示されます。
- ・ 「未開講科目と廃止科目の計」が、「(3) 未開講科目」と「(4) 廃止科目」の合計数となるように留意してください。

2 授業科目の概要

<経営学研究科 経営学・マーケティング専攻 博士後期課程>

(1) ① 授業科目表

【認可時又は届出時】

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	経営学特殊研究A	1・2・3 前1・	2			1					
	経営学特殊研究B	2・3 後1・	2			1					
	経営組織特殊研究A	2・3 前1・	2								1
	経営組織特殊研究B	2・3 後1・	2								1
	企業論特殊研究A	2・3 前1・	2								1
	企業論特殊研究B	2・3 後1・	2								1
	技術経営論特殊研究A	2・3 前1・	2			1					
	技術経営論特殊研究B	2・3 後1・	2			1					
	国際経営論特殊研究A	2・3 前1・	2			1					
	国際経営論特殊研究B	2・3 後1・	2			1					
	非営利組織経営論特殊研究A	1・2・3 前	2			1					
	非営利組織経営論特殊研究B	1・2・3 後1・	2			1					
	経営財務特殊研究A	2・3 前1・	2			1					
	経営財務特殊研究B	2・3 後1・	2			1					
	意思決定システム論特殊研究A	1・2・3 前1・	2			1					
	意思決定システム論特殊研究B	2・3 後1・	2			1					
	経営システム論特殊研究A	2・3 前1・	2			1					
	経営システム論特殊研究B	2・3 後1・	2			1					
小計(18科目)		一		36		7	0	0	0	0	2

【令和2年度】

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	経営学特殊研究A(未開講)	1・2・3 前1・		2		1					
	経営学特殊研究B	2・3 後1・		2		1					
	経営組織特殊研究A(未開講)	2・3 前1・		2							1
	経営組織特殊研究B	2・3 後1・		2							1
	企業論特殊研究A(未開講)	2・3 前1・		2							1
	企業論特殊研究B	2・3 後1・		2							1
	技術経営論特殊研究A(未開講)	2・3 前1・		2		1					
	技術経営論特殊研究B	2・3 後1・		2		1					
	国際経営論特殊研究A(未開講)	2・3 前1・		2		1					
	国際経営論特殊研究B	2・3 後1・		2		1					
	非営利組織経営論特殊研究A(未開講)	1・2・3 前		2		1					
	非営利組織経営論特殊研究B	1・2・3 後1・		2		1					
	経営財務特殊研究A(未開講)	2・3 前1・		2		1					
	経営財務特殊研究B	2・3 後1・		2		1					
	意思決定システム論特殊研究A(未開講)	1・2・3 前1・		2		1					
	意思決定システム論特殊研究B	2・3 後1・		2		1					
	経営システム論特殊研究A(未開講)	2・3 前1・		2		1					
	経営システム論特殊研究B	2・3 後1・		2		1					
小計(20科目)		一		40		8	0	0	0	0	2

科目 区分		授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置				兼 任 ・ 兼 担	
				必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教		助 手
授 業 科 目	マ ー ケ ー テ ィ ン グ 領 域	マーケティング特殊研究A	1・2・3 前		2		1					
		マーケティング特殊研究B	1・2・3 後		2		1					
		流通特殊研究A	1・2・3 前		2		1					
		流通特殊研究B	1・2・3 後		2		1					
		ブランド戦略論特殊研究A	1・2・3 前		2		1					
		ブランド戦略論特殊研究B	1・2・3 後		2		1					
		サービス・マーケティング特殊研究A	1・2・3 前		2		1					
		サービス・マーケティング特殊研究B	1・2・3 後		2		1					
		リレーションシップ・マーケティング特殊研究A	1・2・3 前		2			1				
		リレーションシップ・マーケティング特殊研究B	1・2・3 後		2			1				
		マーケティング・リサーチ特殊研究A	1・2・3 前		2		1					
		マーケティング・リサーチ特殊研究B	1・2・3 後		2		1					
		グローバル・マーケティング特殊研究A	1・2・3 前		2			1				
		グローバル・マーケティング特殊研究B	1・2・3 後		2			1				
		グローバル・ファイナンス特殊研究A	1・2・3 前		2		1					
		グローバル・ファイナンス特殊研究B	1・2・3 後		2		1					
		情報管理論特殊研究A	1・2・3 前		2		1					
		情報管理論特殊研究B	1・2・3 後		2		1					
小計(18科目)			－		36		7	2	0	0	0	0
研 究 指 導 科 目	経 営 学 領 域	経営学研究指導A	1・2・3 前		－		1					
		経営学研究指導B	1・2・3 後		－		1					
		経営組織研究指導A	1・2・3 前		－							1
		経営組織研究指導B	1・2・3 後		－							1
		企業論研究指導A	1・2・3 前		－							1
		企業論研究指導B	1・2・3 後		－							1
		技術経営論研究指導A	1・2・3 前		－		1					

科目 区分		授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼任・ 兼担	
				必修	選択	自由	教授	准教授	講師	助教	助手		
授業科目	マーケティング領域	マーケティング特殊研究A (未開講)	1・2・3 前		2		1						
		マーケティング特殊研究B	1・2・3 後		2		1						
		流通特殊研究A(未開講)	1・2・3 前		2		1						
		流通特殊研究B	1・2・3 後		2		1						
		ブランド戦略論特殊研究A(未開講)	1・2・3 前		2		1						
		ブランド戦略論特殊研究B	1・2・3 後		2		1						
		サービス・マーケティング特殊研究A(未開講)	1・2・3 前		2		1						
		サービス・マーケティング特殊研究B	1・2・3 後		2		1						
		リレーションシップ・マーケティング特殊研究A(未開講)	1・2・3 前		2		1						
		リレーションシップ・マーケティング特殊研究B	1・2・3 後		2		1						
		マーケティング・リサーチ特殊研究A(未開講)	1・2・3 前		2		1						
		マーケティング・リサーチ特殊研究B	1・2・3 後		2		1						
		グローバル・マーケティング特殊研究A(未開講)	1・2・3 前		2		1						
		グローバル・マーケティング特殊研究B	1・2・3 後		2		1						
		グローバル・ファイナンス特殊研究A(未開講)	1・2・3 前		2		1						
		グローバル・ファイナンス特殊研究B	1・2・3 後		2		1						
		情報管理論特殊研究A(未開講)	1・2・3 前		2		1						
		情報管理論特殊研究B	1・2・3 後		2		1						
小計(18科目)			—		36		9	0	0	0	0	0	
研究指導科目	経営学領域	経営学研究指導A(未開講)	1・2・3 前		—		1						
		経営学研究指導B	1・2・3 後		—		1						
		経営組織研究指導A(未開講)	1・2・3 前		—							1	
		経営組織研究指導B	1・2・3 後		—							1	
		企業論研究指導A(未開講)	1・2・3 前		—							1	
		企業論研究指導B	1・2・3 後		—							1	
		技術経営論研究指導A(未開講)	1・2・3 前		—		1						

科目 区分		授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置				兼任・ 兼担	
				必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教		助 手
研究指導科目	経営学領域	技術経営論 研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		国際経営論 研究指導A	1・ 2・3 前		—		1					
		国際経営論 研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		非営利組織 経営論研究 指導A	1・ 2・3 前		—		1					
		非営利組織 経営論研究 指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		経営財務研 究指導A	1・ 2・3 前		—		1					
		経営財務研 究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		意思決定シ ステム論研 究指導A	1・ 2・3 前		—		1					
		意思決定シ ステム論研 究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		経営システ ム論研究指導A	1・ 2・3 前		—		1					
		経営システ ム論研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
小計(18科目)				0		7	0	0	0	0	2	
研究指導科目	マーケティング領域	マーケティング研究指導A	1・ 2・3 前		—		1					
		マーケティング研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		流通研究指導A	1・ 2・3 前		—		1					
		流通研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		ブランド戦略論研究指導A	1・ 2・3 前		—		1					
		ブランド戦略論研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		サービス・マーケティング研究指導A	1・ 2・3 前		—		1					
		サービス・マーケティング研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		リレーションシップ・マーケティング研究指導A	1・ 2・3 前		—			1				
リレーションシップ・マーケティング研究指導B	1・ 2・3 後		—			1						

科目 区分		授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼任・ 兼担
				必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
研究指導科目	経営学領域	技術経営論 研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		国際経営論 研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前		—		1					
		国際経営論 研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		非営利組織 経営論研究 指導A(未開 講)	1・ 2・3 前		—		1					
		非営利組織 経営論研究 指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		経営財務研 究指導A(未 開講)	1・ 2・3 前		—		1					
		経営財務研 究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		意思決定シ ステム論研 究指導A(未 開	1・ 2・3 前		—		1					
		意思決定シ ステム論研 究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		経営システ ム論研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前		—		1					
研究指導科目	マーケティング領域	経営システ ム論研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		意思決定論 研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前		—		1					
		意思決定論 研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		小計(20科目)			0		8	0	0	0	0	2
		マーケティング研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前		—		1					
		マーケティング研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		流通研究指 導A(未開講)	1・ 2・3 前		—		1					
		流通研究指 導B	1・ 2・3 後		—		1					
		ブランド戦略 論研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前		—		1					
		ブランド戦略 論研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
研究指導科目	マーケティング領域	サービス・ マーケティング研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前		—		1					
		サービス・ マーケティング研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		リレーション シップ・マーケ ティング研究 指導A(未開 講)	1・ 2・3 前		—		1					
		リレーション シップ・マーケ ティング研究 指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		小計(20科目)			0		8	0	0	0	0	2
		マーケティング研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前		—		1					
		マーケティング研究指導B	1・ 2・3 後		—		1					
		流通研究指 導A(未開講)	1・ 2・3 前		—		1					
		流通研究指 導B	1・ 2・3 後		—		1					
		ブランド戦略 論研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前		—		1					

科目 区分		授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置				兼 任 ・ 兼 担	
				必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教		助 手
研究指導科目	マーケティング領域	マーケティング・リサーチ研究指導A	1・2・3 前		—		1					
		マーケティング・リサーチ研究指導B	1・2・3 後		—		1					
		グローバル・マーケティング研究指導A	1・2・3 前		—			1				
		グローバル・マーケティング研究指導B	1・2・3 後		—			1				
		グローバル・ファイナンス研究指導A	1・2・3 前		—		1					
		グローバル・ファイナンス研究指導B	1・2・3 後		—		1					
		情報管理論研究指導A	1・2・3 前		—		1					
		情報管理論研究指導B	1・2・3 後		—		1					
		小計(18科目)			0		7	2	0	0	0	0
	合計(72科目)		—		72		14	2	0	0	0	2
卒業要件及び履修方法												
本課程に3年(法科大学院を修了したものにあっては2年)以上在学し、必要な研究指導を受けた上、博士論文の審査及び最終試験に合格した者に博士の学位を授与する。ただし、在学期間に関しては、優れた研究業績を上げた者については、本大学院に1年以上(博士前期課程若しくは修士課程又は専門職学位課程に1年以上2年未満在学し当該課程を修了した者については、当該課程における在学期間を含めて3年以上)在学すれば足りるものとする。 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。												

科目 区分		授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼任・ 兼担		
				必 修	選 択	自 由	教 授	准 教授	講 師	助 教	助 手			
研究指導科目	マーケティング領域	マーケティング・リサーチ研究指導A (未開講)	1・2・3 前		—		1							
		マーケティング・リサーチ研究指導B	1・2・3 後		—		1							
		グローバル・マーケティング研究指導A (未開講)	1・2・3 前		—		1							
		グローバル・マーケティング研究指導B	1・2・3 後		—		1							
		グローバル・ファイナンス研究指導A (未開講)	1・2・3 前		—		1							
		グローバル・ファイナンス研究指導B	1・2・3 後		—		1							
		情報管理論研究指導A (未開講)	1・2・3 前		—		1							
		情報管理論研究指導B	1・2・3 後		—		1							
		小計(18科目)					0		9	0	0	0	0	0
		合計(76科目)			—		76		17	0	0	0	0	2
卒業要件及び履修方法														
本課程に3年(法科大学院を修了したものにあっては2年)以上在学し、必要な研究指導を受けた上、博士論文の審査及び最終試験に合格した者に博士の学位を授与する。ただし、在学期間に関しては、優れた研究業績を上げた者については、本大学院に1年以上(博士前期課程若しくは修士課程又は専門職学位課程に1年以上2年未満在学し当該課程を修了した者については、当該課程における在学期間を含めて3年以上)在学すれば足りるものとする。 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。														

【令和元年度】

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授業科目	経営学領域	経営学特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2		1					
		経営学特殊研究B	1・2・3後	2		1					
		経営組織特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2							1
		経営組織特殊研究B	1・2・3後	2							1
		企業論特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2							1
		企業論特殊研究B	1・2・3後	2							1
		技術経営論特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2		1					
		技術経営論特殊研究B	1・2・3後	2		1					
		国際経営論特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2		1					
		国際経営論特殊研究B	1・2・3後	2		1					
		非営利組織経営論特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2		1					
		非営利組織経営論特殊研究B	1・2・3後	2		1					
		経営財務特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2		1					
		経営財務特殊研究B	1・2・3後	2		1					
		意思決定システム論特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2		1					
		意思決定システム論特殊研究B	1・2・3後	2		1					
		経営システム論特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2		1					
		経営システム論特殊研究B	1・2・3後	2		1					
		意思決定論特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2		1					
		意思決定論特殊研究B	1・2・3後	2		1					
		小計(20科目)	—	40		8	0	0	0	0	2
授業科目	マーケティング領域	マーケティング特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2		1					
		マーケティング特殊研究B	1・2・3後	2		1					
		流通特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2		1					
		流通特殊研究B	1・2・3後	2		1					
		ブランド戦略論特殊研究A(未開講)	1・2・3前	2		1					
		ブランド戦略論特殊研究B	1・2・3後	2		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
授 業 科 目	マ ー ケ ー テ ィ ン グ 領 域	サービス・ マーケティング特殊研究A (未開講)	1・ 2・3 前	2		1					
		サービス・ マーケティング特殊研究B	1・ 2・3 後	2		1					
		リレーション シップ・マーケ ティング特殊 研究A(未開 講)	1・ 2・3 前	2			1				
		リレーション シップ・マーケ ティング特殊 研究B	1・ 2・3 後	2			1				
		マーケティング・リサーチ 特殊研究A (未開講)	1・ 2・3 前	2		1					
		マーケティング・リサーチ 特殊研究B	1・ 2・3 後	2		1					
		グローバル・ マーケティング特殊研究A (未開講)	1・ 2・3 前	2		1					
		グローバル・ マーケティング特殊研究B	1・ 2・3 後	2		1					
		グローバル・ ファイナンス 特殊研究A (未開講)	1・ 2・3 前	2		1					
		グローバル・ ファイナンス 特殊研究B	1・ 2・3 後	2		1					
		情報管理論 特殊研究A (未開講)	1・ 2・3 前	2		1					
		情報管理論 特殊研究B	1・ 2・3 後	2		1					
		小計(18科目)	—	36		8	1	0	0	0	0
研 究 指 導 科 目	経 営 学 領 域	経営学研究 指導A(未開 講)	1・ 2・3 前	—		1					
		経営学研究 指導B	1・ 2・3 後	—		1					
		経営組織研 究指導A(未 開講)	1・ 2・3 前	—							1
		経営組織研 究指導B	1・ 2・3 後	—							1
		企業論研究 指導A(未開 講)	1・ 2・3 前	—							1
		企業論研究 指導B	1・ 2・3 後	—							1
		技術経営論 研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前	—		1					
		技術経営論 研究指導B	1・ 2・3 後	—		1					
		国際経営論 研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前	—		1					
		国際経営論 研究指導B	1・ 2・3 後	—		1					
		非営利組織 経営論研究 指導A(未開 講)	1・ 2・3 前	—		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
研究指導科目	経営学領域	非営利組織 経営論研究 指導B	1・ 2・3 後	—		1					
		経営財務研 究指導A(未 開講)	1・ 2・3 前	—		1					
		経営財務研 究指導B	1・ 2・3 後	—		1					
		意思決定シ ステム論研究 指導A(未開 講)	1・ 2・3 前	—		1					
		意思決定シ ステム論研究 指導B	1・ 2・3 後	—		1					
		経営システム 論研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前	—		1					
		経営システム 論研究指導B	1・ 2・3 後	—		1					
		意思決定論 研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前	—		1					
		意思決定論 研究指導B	1・ 2・3 後	—		1					
		小計(20科目)		0		8	0	0	0	0	2
研究指導科目	マーケティング領域	マーケティ ング研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前	—		1					
		マーケティ ング研究指導B	1・ 2・3 後	—		1					
		流通研究指 導A(未開講)	1・ 2・3 前	—		1					
		流通研究指 導B	1・ 2・3 後	—		1					
		ブランド戦略 論研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前	—		1					
		ブランド戦略 論研究指導B	1・ 2・3 後	—		1					
		サービス・ マーケティ ング研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前	—		1					
		サービス・ マーケティ ング研究指導B	1・ 2・3 後	—		1					
		リレーション シップ・マーケ ティング研究 指導A(未開 講)	1・ 2・3 前	—			1				
		リレーション シップ・マーケ ティング研究 指導B	1・ 2・3 後	—			1				
		マーケティ ング・リサー チ研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前	—		1					
		マーケティ ング・リサー チ研究指導B	1・ 2・3 後	—		1					
		グローバル・ マーケティ ング研究指導A (未開講)	1・ 2・3 前	—		1					
		グローバル・ マーケティ ング研究指導B	1・ 2・3 後	—		1					

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置					兼 任 ・ 兼 担
			必 修	選 択	自 由	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手	
研究指導科目	グローバル・ファイナンス研究指導A (未開講)	1・2・3 前	—			1					
	グローバル・ファイナンス研究指導B	1・2・3 後	—			1					
	情報管理論研究指導A (未開講)	1・2・3 前	—			1					
	情報管理論研究指導B	1・2・3 後	—			1					
	小計(18科目)			0		8	1	0	0	0	0
合計(76科目)		—		76		16	1	0	0	0	2
卒業要件及び履修方法											
本課程に3年(法科大学院を修了したものにあっては2年)以上在学し、必要な研究指導を受けた上、博士論文の審査及び最終試験に合格した者に博士の学位を授与する。ただし、在学期間に関しては、優れた研究業績を上げた者については、本大学院に1年以上(博士前期課程若しくは修士課程又は専門職学位課程に1年以上2年未満在学し当該課程を修了した者については、当該課程における在学期間を含めて3年以上)在学すれば足りるものとする。 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。											

- (注) ・ 報告年度の5月1日現在の情報を記入してください。(過年度については、各年度末時点の情報として記入してください。)
- ・ 認可申請書又は設置届出書の様式第2号(その2の1)に準じて作成してください。
 - ・ 各欄の作成方法は「大学の設置等に係る提出書類作成の手引き」の「教育課程等の概要」を確認してください。
 - ・ 「認可時又は届出時」には 設置認可時又は届出時の授業科目全て(兼任、兼担教員が担当する科目を含む。)を黒字で記入してください。その上で、各年度については、認可時又は届出時から変更となっている箇所は**太字の赤字**としてください。
 - ・ 履修希望者がいなかったために未開講となった科目についても科目名の後ろに「(未開講)」として記入してください。
 - ・ 1ページ目には認可時又は届出時と報告年度2つの表を記入してください。
 - ・ 不要な年度(平成30年度開設であれば平成29年度)の表は適宜削除してください。(2つの表が1ページに表示されるようにしてください。)
 - ・ 専門職大学等の場合、「実験、実習又は実技による授業科目」には「【※】」、「臨地実務実習」による授業科目には「【臨】」、「連携実務演習」による授業科目には「【連】」を授業科目の名称の右側に記入してください。

(1) ②授業科目表に関する変更内容

【令和元年度】

- ・教育上の効果を向上させるため、新規科目「意思決定論特殊研究A」「意思決定論特殊研究B」「意思決定論研究指導A」「意思決定論研究指導B」を追加。
- ・担当教員職位昇格のため、「グローバル・マーケティング特殊研究A」「グローバル・マーケティング特殊研究B」「グローバル・マーケティング研究指導A」「グローバル・マーケティング研究指導B」の専任教員等の配置を変更（准教授1→教授1）

【令和2年度】

- ・担当教員職位昇格のため、「リレーションシップ・マーケティング特殊研究A」「リレーションシップ・マーケティング特殊研究B」「リレーションシップ・マーケティング研究指導A」「リレーションシップ・マーケティング研究指導B」の専任教員等の配置を変更（准教授1→教授1）

- (注) ・ 2(1) ① 授業科目表に記入された各年度における変更内容（配当年次の変更、専任教員等の配置の変更、授業科目名の変更、新規科目の追加など）を箇条書きで記入してください。変更がない年度は「特になし。」と記入してください。
- ・ 変更内容には、授業科目の未開講や廃止については記入しないでください。
 - ・ 不要な年度（平成30年度開設であれば平成29年度）の表は適宜削除してください。

(2) 授業科目数

設置時の計画				変更状況				備考
必修	選択	自由	計(A)	必修	選択	自由	計	
0 科目	72 科目	0 科目	72 科目	0 科目 [0]	76 科目 [4]	0 科目 [0]	76 科目 [4]	

- (注) ・ 未開講科目も含めた教育課程上の授業科目数を記入するとともに、[] 内に、設置時の計画からの増減を記入してください。（記入例：1科目減の場合：△1）

(3) 未開講科目

番号	授業科目名	単位数	配当年次	一般・専門	必修・選択	未開講の理由、代替措置の有無
1						
2						
3						

- (注) ・ 配当年次に達しているにも関わらず、何らかの理由で未開講となっている授業科目について記入してください。なお、理由については可能な限り具体的に記入してください。
- ・ 履修希望者がいなかったために未開講となった科目については記入しないでください。
 - ・ 教職大学院の場合は、「一般・専門」を「共通・実習・その他」と修正して記入してください。
 - ・ 専門職大学等の場合は、「一般・専門」を「基礎、展開、職業専門、総合」と修正して記入してください。

(4) 廃止科目

番号	授業科目名	単位数	配当年次	一般・専門	必修・選択	廃止の理由、代替措置の有無
1						
2						
3						

- (注) ・ 設置時の計画にあり、何らかの理由で廃止（教育課程から削除）した授業科目について記入してください。なお、理由については可能な限り具体的に記入してください。
- ・ 教職大学院の場合は、「一般・専門」を「共通・実習・その他」として記入してください。
 - ・ 専門職大学等の場合は、「一般・専門」を「基礎、展開、職業専門、総合」と修正して記入してください。

(5) 授業科目を未開講又は廃止としたことに係る「大学の所見」及び「学生への周知方法」

該当なし

- (注) ・ 授業科目を未開講又は廃止としたことによる学生の履修への影響に関する大学の所見、学生への周知方法、今後の方針などを可能な限り具体的に記入してください。

(6) 「設置時の計画の授業科目数の計」に対する「未開講科目と廃止科目の計」の割合

$$\frac{\text{未開講科目（3）と廃止科目（4）の計}}{\text{設置時の計画の授業科目数の計（A）}} = \frac{0}{72} = \boxed{}\%$$

- (注) ・ 小数点以下第3位を切り捨て、小数点以下第2位まで表示されます。
- ・ 「未開講科目と廃止科目の計」が、「(3) 未開講科目」と「(4) 廃止科目」の合計数となるように留意してください。

3 施設・設備の整備状況、経費

区 分		内 容		備 考					
(1) 校 地 等	区 分	専 用	共 用	共用する他の 学校等の専用	計	大学全体			
	校 舎 敷 地	328,547.58㎡	0㎡	0㎡	328,547.58㎡	借用面積 1,005.61㎡			
	運動場用地	189,576.05㎡	0㎡	0㎡	189,576.05㎡	借用期間 2011/4/1～ 2041/3/31			
	小 計	518,123.63㎡	0㎡	0㎡	518,123.63㎡				
	そ の 他	309,678.96㎡ 309,678.35㎡ 290,230.61㎡	0㎡	0㎡	309,678.96㎡ 309,678.35㎡ 290,230.61㎡	新校舎建設予定地取得 による変更（元） 面積訂正（2）			
	合 計	827,802.59㎡ 827,801.98㎡ 808,354.24㎡	0㎡	0㎡	827,802.59㎡ 827,801.98㎡ 808,354.24㎡				
(2) 校 舎	専 用	共 用	共用する他の 学校等の専用	計	大学全体				
	217,681.82㎡ 217,555.61㎡ 217,407.65㎡ (217,681.82㎡) (217,555.61㎡) (217,407.65㎡)	0㎡	0㎡	217,681.82㎡ 217,555.61㎡ 217,407.65㎡ (217,681.82㎡) (217,555.61㎡) (217,407.65㎡)	改修工事等による変更 (元) 改修工事等による変更 (2)				
(3) 教 室 等	講 義 室	演 習 室	実験実習室	情報処理学習施設	語学学習施設	大学全体			
	332室 330室 327室	154室 153室 459室	399室 400室 403室	35室 33室 (補助職員 12人)	5室 (補助職員 0人)	改修工事等による変更 (元) 改修工事等による変更 (2)			
(4) 専任教員研究室		新設学部等の名称		室 数		経営学部と共用			
		経営学研究科 経営学・マーケティング専攻		22 室					
(5) 図 書 ・ 設 備	新設学部等の 名称	図 書 〔うち外国書〕 冊	学術雑誌 〔うち外国書〕 種	電子ジャーナル 〔うち外国書〕 点	視聴覚資料 点	機械・器具 点	標 本 点	学部単位での特定不 なため、大学全体の数	
	〇〇学部	1,596,415 [348,842] 1,591,945 (350,586) 1,630,231 (364,214) (1,573,209 [346,434]) (1,561,606 (347,373)) (1,583,059 (367,624))	16,680 [5,461] 16,875 (5,492) 17,512 (5,528) (16,680 [5,461]) (16,875 (5,492)) (17,512 (5,528))	23,088 [22,939] 19,599 (19,455) 28,069 (27,432) (23,088 [22,939]) (19,599 (19,455)) (28,069 (27,432))	20,919 23,395 24,139 (20,563) (22,711) (23,755)	-	-	図書・学術雑誌・電子 ジャーナル・視聴覚資 料：受入数変動による 変更(元)	
	計	1,596,415 [348,842] 1,591,945 (350,586) 1,630,231 (364,214) (1,573,209 [346,434]) (1,561,606 (347,373)) (1,583,059 (367,624))	16,680 [5,461] 16,875 (5,492) 17,512 (5,528) (16,680 [5,461]) (16,875 (5,492)) (17,512 (5,528))	23,088 [22,939] 19,599 (19,455) 28,069 (27,432) (23,088 [22,939]) (19,599 (19,455)) (28,069 (27,432))	20,919 23,395 24,139 (20,563) (22,711) (23,755)	-	-	図書・学術雑誌・電子 ジャーナル・視聴覚資 料：受入数変動による 変更（2）	
(6) 図 書 館	面 積	閱 覧 座 席 数		収 納 可 能 冊 数		大学全体			
	17,498.63㎡	2,764 2,758 2,763		2,082,25 2,084,075 2,122,700		白山キャンパス及び川越 キャンパスの書架並びに板倉 キャンパス閲覧席の増減に よる変更(元) 白山キャンパス及び川越 キャンパスの書架並びに板倉 キャンパス閲覧席の増加に よる変更(2)			
(7) 体 育 館	面 積	体育館以外のスポーツ施設の概要				大学全体			
	21,067.33㎡ 21,007.14㎡	野 球 場 1 面、 サ ッ カ ー 場 2 面 テ ニ ス コ ー ト 13 面 等				運動部用倉庫取壊しに よる変更（元）			
(8) 経 費 の 見 積 り 及 び 維 持 方 法 の 概 要	博 士 前 期 課 程	区 分	開設年度	完成年度	区 分	開設前年度	開設年度	完成年度	計画見直しに伴う変更 (元) 計画見直しに伴う変更 (2)
		教員 1 人 当 り 研 究 費 等	527千円	527千円	図書購入費	1,179千円	1,081千円 1,297千円	1,455千円 1,412千円	
		共 同 研 究 費 等	80,000千円	80,000千円	設備購入費	1,133千円	3,252千円 1,246千円	2,259千円 1,367千円	
		学 生 1 人 当 り 納 付 金	第 1 年 次 810千円	第 2 年 次 540千円	第 3 年 次 —	第 4 年 次 —	第 5 年 次 —	第 6 年 次 —	
	博 士 後 期 課 程	区 分	開設年度	完成年度	区 分	開設前年度	開設年度	完成年度	
		教員 1 人 当 り 研 究 費 等	527千円	527千円	図書購入費	1,179千円	1,081千円 1,297千円	1,422千円	
		共 同 研 究 費 等	80,000千円	80,000千円	設備購入費	1,133千円	3,252千円 1,246千円	1,367千円	
		学 生 1 人 当 り 納 付 金	第 1 年 次 790千円	第 2 年 次 520千円	第 3 年 次 520千円	第 4 年 次 —	第 5 年 次 —	第 6 年 次 —	
	学生納付金以外の維持方法の概要		手数料収入、資産運用収入等ならびに国庫からの補助金収入によって維持を図る。						

- (注) ・ 設置時の計画を、申請書の様式第2号（その1の1）に準じて作成してください。（複数のキャンパスに分かれている場合、複数の様式に分ける必要はありません。なお、「(1)校地等」及び「(2)校舎」は大学全体の数字を、その他の項目はAC対象学部等の数値を記入してください。）
- 運動場用地が校舎敷地と別地にある場合は、その旨（所要時間・距離等）を「備考」に記入してください。
 - 「(5)図書・設備」については、上段に完成年度の予定数値を、下段には令和2年5月1日現在の数値を記入してください。
 - 昨年度の報告後から今年度の報告時までに変更のあったものについては、変更部分を赤字で見え消し修正するとともに、その理由及び報告年度「(2)」を「備考」に赤字で記入してください。
 - なお、昨年度の報告において赤字で見え消した部分については、見え消しのまま黒字にしてください。
 - 校舎等建物の計画の変更（校舎又は体育館の総面積の減少、建築計画の遅延）がある場合には、「建築等設置計画変更書」を併せて提出してください。
 - なお、昨年度の報告において赤字で見え消した部分については、黒字で記入してください。
 - 国立大学については「(8)経費の見積り及び維持方法の概要」は記載不要です。

4. 既設大学等の状況

大学 の 名 称	東 洋 大 学										備 考
既設学部等の名称	修業 年限	入学 定員	編入学 定 員	収容 定員	学位又 は称号	平均入学 定員 超過率	令和2年度 入学定員 超過率	定員変更 年度 (AC期間の 学科のみ)	開設 年度	所 在 地	
	年	人	年次 人	人		倍	倍	年度	年度	年度	
大学院修士・博士前期課程 文学研究科											
哲学専攻	2	5	—	10	修士 (文学)	1.10	1.60	—	昭和27年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
インド哲学仏教学専攻	2	4	—	8	修士 (文学)	0.62	0.75	—	昭和27年 度	同上	
日本文学文化専攻	2	10	—	20	修士 (文学)	0.95	1.10	—	昭和27年 度	同上	
中国哲学専攻	2	4	—	8	修士 (文学)	0.50	0.50	—	昭和29年 度	同上	
英文学専攻	2	5	—	10	修士 (文学)	0.50	0.40	—	昭和31年 度	同上	
史学専攻	2	6	—	12	修士 (文学)	0.33	0.50	—	昭和42年 度	同上	
教育学専攻	2	20	—	40	修士 (教育学)	0.25	0.25	—	平成6年度	同上	
英語コミュニケーション専攻	2	—	—	—	修士 (英語コミュ ニケーション)	—	—	—	平成16年 度	同上	平成31年度より学生 募集停止
国際文化コミュニケーション専攻	2	10	—	20	修士 (国際文化コミュ ニケーション)	0.30	0.10	—	平成31年 度	同上	
社会学研究科											
社会学専攻	2	10	—	20	修士(社会 学)	0.60	0.80	—	昭和34年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
社会心理学専攻	2	12	—	24	修士(社会心 理学)	0.66	0.75	—	平成16年 度	同上	
福祉社会システム専攻	2	20	—	40	修士(社会 学)又は は修士(社会福 祉学)	0.32	0.30	—	平成30年 度	同上	
法学研究科											
私法学専攻	2	10	—	20	修士 (法学)	0.45	0.30	—	昭和39年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
公法学専攻	2	10	—	20	修士 (法学)	0.45	0.50	—	昭和51年 度	同上	
経営学研究科											
経営学・マーケティング専攻	2	22	—	44	修士(経営 学)又は は修士(マーケ ティング)	0.38	0.40	—	平成31年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
経営学専攻	2	—	—	—	修士 (経営学)	—	—	—	昭和47年 度	同上	平成31年度より学生 募集停止
ビジネス・会計 ファイナンス専攻	2	28	—	56	修士 (経営学)	0.83	0.96	—	平成18年 度	同上	
マーケティング専攻	2	—	—	—	修士 (マーケティング)	—	—	—	平成22年 度	同上	平成31年度より学生 募集停止
理工学研究科											
生体医工学専攻	2	18	—	36	修士 (理工学)	0.66	0.83	—	平成26年 度	埼玉県川越市鯨井2100	
応用化学専攻	2	12	—	24	修士 (理工学)	1.12	1.33	—	平成26年 度	同上	
機能システム専攻	2	15	—	30	修士 (理工学)	1.19	1.33	—	平成26年 度	同上	
電気電子情報専攻	2	11	—	22	修士 (理工学)	0.54	0.63	—	平成26年 度	同上	
都市環境デザイン専攻	2	8	—	16	修士 (工学)	0.49	0.37	—	平成26年 度	同上	
建築学専攻	2	14	—	28	修士 (工学)	1.24	1.35	—	平成26年 度	同上	

工学研究科												
機能システム専攻	2	—	—	—	修士 (工学)	—	—	—	平成17年 度	埼玉県川越市鯨井2100	平成26年度より学生 募集停止	
経済学研究科												
経済学専攻	2	10	—	20	修士 (経済学)	1.15	1.40	—	昭和51年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号		
公民連携専攻	2	30	—	60	修士 (経済学)	0.68	0.53	—	平成18年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号 東京都千代田区 大手町2丁目2番1号		
国際学研究科												
グローバル・イノベー ション学専攻	2	10	—	10	修士 (グロー バル・イ ノベー ション 学)	0.30	0.30	—	令和2年度	東京都文京区白山 5丁目28番20号		
国際地域学専攻	2	15	—	30	修士 (国際地 域学)	0.36	0.20	—	平成30年 度	同上		
国際観光学研究科												
国際観光学専攻	2	15	—	30	修士 (国際観 光学)	0.63	0.53	—	平成30年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号		
国際地域学研究科												
国際地域学専攻	2	—	—	—	修士 (国際地 域学)	—	—	—	平成13年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	平成30年度より学生 募集停止	
国際観光学専攻	2	—	—	—	修士 (国際観 光学)	—	—	—	平成17年 度	同上	平成30年度より学生 募集停止	
生命科学研究科												
生命科学専攻	2	20	—	40	修士 (生命科 学)	1.05	1.00	—	平成13年 度	群馬県邑楽郡板倉町泉 野1丁目1番1号		
社会福祉学研究科												
社会福祉学専攻	2	20	—	40	修士(社会 福祉学)又 は修士 (ソーシャ ルワーク)	0.52	0.35	—	平成30年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号		
ライフデザイン学研究科												
生活支援学専攻	2	10	—	20	修士(社会 福祉学)又 は修士(保 育学)	0.60	0.50	—	平成30年 度	埼玉県朝霞市岡 48番1号		
健康スポーツ学専攻	2	10	—	20	修士(健康 スポーツ 学)	0.30	0.40	—	平成30年 度	同上		
人間環境デザイン専攻	2	10	—	20	修士(人間 環境デザイ ン学)	0.70	0.90	—	平成30年 度	同上		
福祉社会デザイン研究科												
社会福祉学専攻	2	—	—	—	修士(社会 福祉学)又は 修士(ソー シャルワ ーク)	—	—	—	平成18年 度	東京都文京区白 山5丁目28番20号	平成30年度より学生 募集停止	
福祉社会システム専攻	2	—	—	—	修士(社会 学)又は 修士(社会福 祉学)	—	—	—	平成18年 度	同上	平成30年度より学生 募集停止	
ヒューマンデザイン専攻	2	—	—	—	修士(社会 福祉学)又は 修士(健康 デザイン学)	—	—	—	平成18年 度	埼玉県朝霞市岡 48番1号	平成30年度より学生 募集停止	
学際・融合科学研究科												
バイオ・ナノサイエンス融合専攻	2	12	—	24	修士(バイ オ・ナノサイ エンス融合)	0.66	0.50	—	平成23年 度	埼玉県川越市鯨井2100		
総合情報学研究科												
総合情報学専攻	2	15	—	30	修士(情 報学)	0.90	1.00	—	平成28年 度	埼玉県川越市鯨井2100		
食環境科学研究科												

食環境科学専攻	2	10	—	20	修士(食環境科学)	0.75	1.00	—	平成28年度	群馬県邑楽郡板倉町泉野1丁目1番1号	
情報連携学研究科											
情報連携学専攻	2	20	—	40	修士(情報連携学)	0.15	0.25	—	平成29年度	東京都北区赤羽台1丁目7番11号	
大学全体 (大学院修士・博士前期課程)	—	461	—	912	—	—	—	—	—	—	
大学院博士後期課程											
文学研究科											
哲学専攻	3	3	—	9	博士(文学)	0.44	0.00	—	昭和43年度	東京都文京区白山5丁目28番20号	
インド哲学仏教学専攻	3	3	—	9	博士(文学)	0.44	0.33	—	昭和29年度	同上	
日本文学文化専攻	3	3	—	9	博士(文学)	0.22	0.00	—	昭和29年度	同上	
中国哲学専攻	3	3	—	9	博士(文学)	0.11	0.00	—	平成11年度	同上	
英文学専攻	3	3	—	9	博士(文学)	0.22	0.33	—	昭和39年度	同上	
史学専攻	3	3	—	9	博士(文学)	0.33	0.33	—	平成11年度	同上	
教育学専攻	3	4	—	12	博士(教育学)	0.25	0.25	—	平成11年度	同上	
英語コミュニケーション専攻	3	—	—	—	博士(英語コミュニケーション)	—	—	—	平成19年度	同上	平成31年度より学生募集停止
国際文化コミュニケーション専攻	3	3	—	6	博士(国際文化コミュニケーション)	0.33	0.00	—	平成31年度	同上	
社会学研究科											
社会学専攻	3	3	—	9	博士(社会学)	0.22	0.00	—	昭和34年度	東京都文京区白山5丁目28番20号	
社会心理学専攻	3	5	—	15	博士(社会心理学)	0.40	0.00	—	平成18年度	同上	
法学研究科											
私法学専攻	3	5	—	15	博士(法学)	0.46	0.60	—	昭和41年度	東京都文京区白山5丁目28番20号	
公法学専攻	3	5	—	15	博士(法学)	0.06	0.00	—	平成12年度	同上	
経営学研究科											
経営学・マーケティング専攻	3	4	—	8	博士(経営学)又は博士(マーケティング)	0.00	0.00	—	平成31年度	東京都文京区白山5丁目28番20号	
経営学専攻	3	—	—	—	博士(経営学)	—	—	—	平成11年度	同上	平成31年度より学生募集停止
ビジネス・会計 ファイナンス専攻	3	3	—	11	博士(経営学)または博士(会計・ファイナンス)	0.06	0.00	—	平成22年度	同上	平成31年度入学定員変更(△2)
マーケティング専攻	3	—	—	—	博士(マーケティング)	—	—	—	平成24年度	同上	平成31年度より学生募集停止
理工学研究科											
生体医工学専攻	3	3	—	9	博士(理工学)	0.33	0.66	—	平成26年度	埼玉県川越市鯨井2100	
応用化学専攻	3	3	—	9	博士(理工学)	0.11	0.00	—	平成26年度	同上	
機能システム専攻	3	3	—	9	博士(理工学)	0.00	0.00	—	平成26年度	同上	
電気電子情報専攻	3	3	—	9	博士(理工学)	0.22	0.00	—	平成26年度	同上	
建築・都市デザイン専攻	3	3	—	9	博士(工学)	0.00	0.00	—	平成26年度	同上	
工学研究科											
機能システム専攻	3	—	—	—	博士(工学)	—	—	—	平成17年度	埼玉県川越市鯨井2100	平成26年度より学生募集停止
経済学研究科											

経済学専攻	3	3	—	9	博士 (経済学)	0.88	0.66	—	昭和53年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
国際学研究科											
国際地域学専攻	3	5	—	15	博士 (国際地 域学)	0.86	0.80	—	平成30年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
国際観光学研究科											
国際観光学専攻	3	3	—	9	博士 (国際観 光学)	0.88	1.33	—	平成30年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
国際地域学研究科											
国際地域学専攻	3	—	—	—	博士 (国際地 域学)	—	—	—	平成15年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	平成30年度より学生 募集停止
国際観光学専攻	3	—	—	—	博士 (国際観 光学)	—	—	—	平成23年 度		平成30年度より学生 募集停止
生命科学研究科											
生命科学専攻	3	4	—	12	博士 (生命科 学)	0.50	0.25	—	平成15年 度	群馬県邑楽郡板倉町泉 野1丁目1番1号	
社会福祉学研究科											
社会福祉学専攻	3	5	—	15	博士(社会 福祉学)又 は博士 (ソーシャル ワーク)	1.00	1.20	—	平成30年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
ライフデザイン学研究科											
ヒューマンライフ学専攻	3	5	—	15	博士(社会 福祉学)又 は博士(健 康スポーツ 学)	0.86	1.00	—	平成30年 度	埼玉県朝霞市岡 48番1号	
人間環境デザイン専攻	3	4	—	12	博士(人間 環境デザイ ン学)	0.00	0.00	—	平成30年 度	同上	
福祉社会デザイン研究科											
社会福祉学専攻	3	—	—	—	博士(社会 福祉学)又 は博士(ソ シヤルワーク)	—	—	—	平成18 年度	東京都文京区白 山 5丁目28番20号	平成30年度より学生 募集停止
ヒューマンデザイン専攻	3	—	—	—	博士(社会 福祉学)又 は博士(健 康デザイン 学)	—	—	—	平成18 年度	埼玉県朝霞市岡 48番1号	平成30年度より学生 募集停止
学際・融合科学研究科											
ハ・イ・オ・ナ・サイエンス融合専攻	3	4	—	12	博士(ハ・イ オ・ナ・サイエ ンス融合)	0.33	0.00	—	平成19 年度	埼玉県川越市鯨井2100	
総合情報学研究科											
総合情報学専攻	3	3	—	9	博士(情 報学)	1.77	1.33	—	平成30年 度	埼玉県川越市鯨井2100	
食環境科学研究科											
食環境科学専攻	3	2	—	6	博士(食 環境科 学)	1.00	0.50	—	平成30年 度	群馬県邑楽郡板倉町泉 野1丁目1番1号	
情報連携学研究科											
情報連携学専攻	3	4	—	8	博士(情 報連携 学)	0.12	0.25	—	平成31年 度	東京都北区赤羽台1丁 目7番11号	
大学全体 (大学院後期課程)	—	107	—	312	—	—	—	—	—	—	
大学全体(大学院)	—	568	—	1224	—	—	—	—	—	—	
文学部 第1部											
哲学科	4	100	—	400	学士 (文学)	1.05	1.04	—	昭和24年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
東洋思想文化学科	4	100	—	400	学士 (文学)	1.04	0.94	—	平成25年 度	同上	
日本文学文化学科	4	133	—	532	学士 (文学)	1.05	1.03	—	平成12年 度	同上	
英米文学科	4	133	—	532	学士 (文学)	1.05	1.03	—	昭和24年 度	同上	

英語コミュニケーション学科	4	—	—	—	学士 (文学)	—	—	—	平成12年 度	同上	平成29年度より学生募集停止
史学科	4	133	—	532	学士 (文学)	1.00	1.02	—	昭和24年 度	同上	
教育学科						0.97	0.99	—	昭和39年 度	同上	
人間発達専攻	4	100	—	400	学士 (教育学)	1.00	1.01	—	平成20年 度	同上	
初等教育専攻	4	50	—	200	学士 (教育学)	0.93	0.96	—	平成20年 度	同上	
国際文化コミュニケーション学科	4	100	—	400	学士 (文学)	1.10	1.02	—	平成29年 度	同上	
経済学部 第1部											
経済学科	4	250	—	1000	学士 (経済学)	1.06	0.99	—	昭和25年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
国際経済学科	4	183	—	732	学士 (経済学)	1.06	1.02	—	平成12年 度	同上	
総合政策学科	4	183	—	732	学士 (経済学)	1.06	0.98	—	平成12年 度	同上	
経営学部 第1部											
経営学科	4	316	—	1264	学士 (経営学)	1.01	1.01	—	昭和41年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
マーケティング学科	4	150	—	600	学士 (経営学)	1.05	0.99	—	昭和41年 度	同上	
会計ファイナンス学科	4	216	—	864	学士 (経営学)	1.02	1.01	—	平成18年 度	同上	
法学部 第1部											
法律学科	4	250	—	1000	学士 (法学)	1.03	1.02	—	昭和31年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
企業法学科	4	250	—	1000	学士 (法学)	1.05	1.01	—	昭和40年 度	同上	
社会学部 第1部											
社会学科	4	150	—	600	学士 (社会学)	1.06	1.00	—	昭和34年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
社会文化システム学科	4	150	—	600	学士 (社会学)	1.03	0.96	—	平成12年 度	同上	
メディアコミュニケーション学科	4	150	—	600	学士 (社会学)	1.08	1.00	—	平成12年 度	同上	
社会心理学科	4	150	—	600	学士 (社会学)	1.05	1.03	—	平成12年 度	同上	
社会福祉学科	4	150	—	600	学士 (社会学)	1.02	1.02	—	平成4年 度	同上	
理工学部											
機械工学科	4	180	—	720	学士 (理工学)	1.01	1.00	—	昭和36年 度	埼玉県川越市鯨井2100	
生体医工学科	4	113	—	452	学士 (理工学)	1.00	1.01	—	平成21年 度	同上	
電気電子情報工学科	4	113	—	452	学士 (理工学)	1.03	1.02	—	昭和36年 度	同上	
応用化学科	4	146	—	584	学士 (理工学)	1.00	1.01	—	昭和36年 度	同上	
都市環境デザイン学科	4	113	—	452	学士 (工学)	1.02	0.99	—	昭和37年 度	同上	
建築学科	4	146	—	584	学士 (工学)	1.09	1.04	—	昭和37年 度	同上	
国際地域学部											
国際地域学科									平成9年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
国際地域専攻	4	—	—	—	学士 (国際地域 学)	—	—	—	平成22年 度	同上	平成29年度より学生募集停止
地域総合専攻	4	—	—	—	学士 (国際地域 学)	—	—	—	平成22年 度	同上	平成29年度より学生募集停止
国際観光学科	4	—	—	—	学士 (国際観光 学)	—	—	—	平成13年 度	同上	平成29年度より学生募集停止
国際学部											
グローバル・イノベーション 学科	4	100	—	400	学士 (グロ ーバル・イノ ベーション学)	0.99	0.87	—	平成29年 度	東京都文京区白山 5丁目28番20号	
国際地域学科						1.00	0.97	—	平成29年 度	同上	
国際地域専攻	4	210	—	840	学士 (国際地域 学)	1.01	0.97	—	平成29年 度	同上	
地域総合専攻	4	80	—	320	学士 (国際地域 学)	1.00	1.00	—	平成29年 度	同上	

国際観光学部										
国際観光学科	4	366	—	1464	学士 (国際観光学)	1.01	0.98	—	平成29年度	東京都文京区白山5丁目28番20号
生命科学部										
生命科学科	4	113	—	452	学士 (生命科学)	0.98	1.00	—	平成9年度	群馬県邑楽郡板倉町泉野1丁目1番1号
応用生物科学科	4	113	—	452	学士 (生命科学)	0.98	0.93	—	平成21年度	同上
ライフデザイン学部										
生活支援学科						1.02	0.97		平成17年度	埼玉県朝霞市岡48番1号
生活支援学専攻	4	116	—	464	学士 (生活支援学)	1.06	0.99	—	平成21年度	同上
子ども支援学専攻	4	100	—	400	学士 (生活支援学)	0.97	0.96	—	平成21年度	同上
健康スポーツ学科	4	180	—	720	学士 (健康スポーツ学)	1.00	0.98	—	平成17年度	同上
人間環境デザイン学科	4	160	—	640	学士 (人間環境デザイン学)	1.08	0.98	—	平成18年度	同上
総合情報学部										
総合情報学科	4	260	—	1040	学士 (情報学)	1.06	0.98	—	平成21年度	埼玉県川越市鯨井2100
食環境科学部										
食環境科学科						0.97	0.91		平成25年度	群馬県邑楽郡板倉町泉野1丁目1番1号
フードサイエンス専攻	4	70	—	280	学士 (食環境科学)	0.94	0.88	—	平成25年度	同上
スポーツ・食品機能専攻	4	50	—	200	学士 (食環境科学)	1.03	0.96	—	平成25年度	同上
健康栄養学科	4	100	—	400	学士 (健康栄養学)	0.97	0.98	—	平成25年度	同上
情報連携学部										
情報連携学科	4	400	—	1600	学士 (情報連携学)	1.00	0.96	—	平成29年度	東京都北区赤羽台1丁目7番11号
文学部 第2部										
東洋思想文化学科	4	30		120	学士 (文学)	1.08	1.00	—	平成25年度	東京都文京区白山5丁目28番20号
日本文学文化学科	4	50	—	200	学士 (文学)	1.11	1.06	—	昭和27年度	同上
教育学科	4	40	—	160	学士 (教育学)	0.99	1.00	—	昭和39年度	同上
経済学部 第2部										
経済学科	4	150	—	600	学士 (経済学)	1.05	1.02	—	昭和32年度	東京都文京区白山5丁目28番20号
経営学部 第2部										
経営学科	4	110	—	440	学士 (経営学)	1.02	1.00	—	昭和41年度	東京都文京区白山5丁目28番20号
法学部 第2部										
法律学科	4	120	—	480	学士 (法学)	1.02	1.00	—	昭和31年度	東京都文京区白山5丁目28番20号
社会学部 第2部										
社会学科	4	130	—	520	学士 (社会学)	1.06	1.03	—	昭和34年度	東京都文京区白山5丁目28番20号
社会福祉学科	4	50	—	190	学士 (社会学)	0.98	1.04	—	平成13年度	同上
大学全体（学部）	—	7306	—	29214	—	—	—	—	—	—
通信教育部										
文学部										
日本文学文化学科	4	—	—	—	学士 (文学)	—	—	—	昭和39年度	平成30年度より学生募集停止
法学部										
法律学科	4	—	—	—	学士 (法学)	—	—	—	昭和41年度	平成30年度より学生募集停止
大学全体（通信教育部）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

- (注) ・本調査の対象となっている大学等の設置者が既に設置している全ての大学（大学院含む）、短期大学及び高等専門学校についてそれぞれの学校ごとに、報告年度の5月1日現在の状況を記入してください。
（専攻科及び別科を除く）。
- ・学部の学科または研究科の専攻等、「入学定員を定めている組織」ごとに全ての組織を記入してください。
※「入学定員を定めている組織」ごとには、課程認定等によりコース・専攻に入学定員を定めている場合を含めます。履修上の区分としてコース・専攻を設けている場合は含めません。
 - ・本年度AC対象となる学部等については、必ず下線を引いてください。
 - ・「平均入学定員超過率」には、報告年度（令和2年度）から起算した修業年限に相当する期間の入学定員超過率の平均を記載してください。
 - ・「備考」の欄については、学年進行中の入学定員の増減や学生募集停止など、収容定員に影響のある情報を記入してください。

6 附帯事項等に対する履行状況等

区 分	附 帯 事 項 等	履 行 状 況	今後の の実施計画
認 可 時 (平成30年)	該当なし		
設置計画履行状況 調 査 時 (平成31年)	該当なし		
設置計画履行状況 調 査 時 (令和2年)	該当なし		

- (注) ・ 「認可時」には、認可時または届出時に付された附帯事項（学校法人の寄附行為又は寄附行為変更の認可の申請に係る附帯事項を除く。）と、それに対する履行状況等について、具体的に記入してください。
- ・ 「設置計画履行状況調査時」には、当該年度の調査の結果、**当該大学に付された指摘を**全て記入するとともに、付された指摘に対する履行状況等について、具体的に記入してください。その履行状況等の参考となる資料があれば、添付してください。
 - ・ 「履行状況」では、履行中であれば「履行中」、履行が完了していれば「履行済」を選択してください。
 - ・ 該当がない場合には、「附帯事項等」の部分に「該当なし」と記入してください。
 - ・ 「設置計画履行状況調査時」には、当該調査の実施年度の年を記入してください。

7 その他全般的事項

<経営学研究科 経営学・マーケティング専攻>

(1) 設置計画変更事項等

設 置 時 の 計 画	変更内容・状況、今後の見通しなど
特になし。	

(注) ・ 1～6の項目に記入した事項以外で、設置時の計画より変更のあったもの（未実施を含む。）
及び法令適合性に関して生じた留意すべき事項について記入してください。

(2) 教員の資質の維持向上の方策（FD・SD活動含む）

① 実施体制

a 委員会の設置状況

本学のFD・SD推進活動においては、平成19年4月に「東洋大学FD推進センター」及び「FD推進委員会」を設置し、センター長兼委員長に副学長を充て、各学部・研究科から1名の委員を選出のうえ構成し、各学部・研究科の有機的な連携のもとFD・SD活動を全学的に推進してきた。

さらに平成27年4月には、職員を構成員に加え、教職協働によるFD・SD活動を推進していくことと、従来活動を行ってきた学生FDスタッフを「学生FDチーム」としてセンター直属の組織とし、学生の参画を得ることを規程において明確にした。

平成29年4月には、「東洋大学FD推進センター」及び「FD推進委員会」を改組し、新たに「東洋大学高等教育推進センター」及び「高等教育推進委員会」を発足させ、これまでの活動を継承しながら、教学に係る大学運営の高度化と教育内容・方法の一層の質の向上を目的として活動事業の追加を図った。

具体的には、①FD・SD（スタッフ・ディベロップメント）の研修会等の企画運営、②国内外の高等教育の動向に係る調査、研究及び情報提供、③新たな教育形態及び教育プログラム等の研究、開発などを事業に加え、部会の編成を「教育方法改善部会」「FD・SD研修部会」「高等教育研究部会」「教育開発・改革部会」「学生FDチーム」に改め、教育の質向上に向けて取り組んでいる。

そのほか、平成29年度より高等教育推進センター専属スタッフのセンター員を加え、各学部・研究科の成績評価や学修成果の検証に係る支援を行うなど、全学的なFD・SD組織として活動している。また、カリキュラム編成に係る全学組織である「東洋大学全学カリキュラム委員会」や自己点検・評価を担う「自己点検・評価活動推進委員会」と連携を図りながら、教育課程と教育方法の両面の充実に取り組んでいる。

b 委員会の開催状況（教員の参加状況含む）

高等教育推進委員会は年4～6回程度開催しており、各学部・研究科から1名ずつ選出される教員と教学執行部、関係職員、センター員で構成される委員の3分の2以上の出席をもって委員会は成立することとしている。また、委員会内の各部会についても、必要に応じてそれぞれ年3～5回程度開催している。

c 委員会の審議事項等

- ・委員会の年次活動計画について
- ・部会の設置と各委員の配属について
- ・授業評価アンケートの有効活用に向けたアンケート調査について
- ・各種FD・SD企画の開催について
- ・学修成果の測定指標に係る検討 等

② 実施状況

a 実施内容

b 実施方法

c 開催状況（教員の参加状況含む）

○ TA（ティーチングアシスタント）/SA（チューターアシスタント）FD研修会

- ・講演及びワークショップ形式

平成31年4月13日開催 参加者：187名

◎ 大学院「英語による大学院講義科目及演習科目のFD研修会～英語で効果的に教えるために～」

- ・ワークショップ形式

令和元年6月8日開催 参加者：8名

○ 新任教員FD研修会

- ・講演及びワークショップ形式

令和元年7月6日 参加者：27名

○ 学長フォーラム

- ・講演及びワークショップ形式

(3ポリシーを起点としたPDCAサイクル、学修成果の測定指標の開発、国際化事業、新カリキュラムの魅力化等)

令和元年8月2日 参加者：90名

◎ 大学院「英語による大学院講義科目及演習科目のFD研修会～英語の論文指導を行うために～」

- ・ワークショップ形式

令和元年9月17日開催 参加者：9名

●学生アンケート調査

・アンケート形式

令和元年11月6日から2019年11月30日の期間に実施 回答者：39名

○ FD・SD研修会「授業運営で留意したい改正著作権法」

・講演形式

令和2年2月14日 参加者：88名

○ 英語で行うためのFD研修会

・ワークショップ形式（外部講師招聘）

令和2年3月9日 参加者：新型コロナウイルス感染拡大防止のため急遽開催中止

○=東洋大学全学実施、●=経営学研究科実施、◎=大学院実施

d 実施結果を踏まえた授業改善への取組状況

いずれの研修会も、直接的に各学部・研究科の教育改善、授業改善に資する取り組みである。また各学部・研究科では、さらに独自のFD活動を展開し、それらを高等教育推進委員会で共有している。学部・研究科ごとにFD活動報告書を作成し、それらを取りまとめて「東洋大学FD活動報告書」を毎年作成し、学内はもちろんホームページで公開するなど、授業改善に係る取組状況を広く公表している。

さらに、研修会等を収録した動画を学内のラーニングマネジメントシステムにて配信するなど、都合により参加できなかった教員の視聴も可能とするとともに、動画コンテンツを蓄積し有効活用している。

研修会以外には、平成30年度から全専任教職員を対象にメールマガジンとして「東洋大学高等教育推進センターニュースレター」を隔週で配信し、情報発信を強化している（令和元年度23回発行）。

具体的な内容としては「学修／学習時間の実態と教育手法」「わたしが実践する授業の工夫」「東洋大学におけるダイバーシティとその対応に向けて」などのテーマを設定し、本学の教職員、学生が執筆したコラムを連載するほか、高等教育に関する有益な情報や教育内容・方法に関するグッドプラクティスを学内で共有している。

そのほか、他大学等で開催される研修会へ参加する場合の参加費や交通費を補助しており、令和元年度はのべ52名が学外のFD・SD研修会等に参加した。

③ 学生に対する授業評価アンケートの実施状況

a 実施の有無及び実施時期

b 教員や学生への公開状況、方法等

全学共通のアンケートを開始した平成25年度秋学期分より、全学及び各学部のアンケート結果の平均値等について、大学ホームページにて公表している。（URL：<http://www.toyo.ac.jp/ja-JP/academics/improve/fd/survey/>）

また、学生への公開については、平成29年度より、ラーニングマネジメントシステムを通じて、当該科目の履修学生に対してアンケート結果を自動的に開示するシステムを取り入れている。さらに、各教員はアンケート結果に対する所見（フィードバックコメント）を同システム上に入力することとなっており、当該科目の履修学生はその所見について確認できる仕組みとなっている。上記のとおり、一方的に授業評価アンケートを行うのではなく、学生にアンケートの活用がなされていることを示し、学生の主体的な参画を促すよう、工夫している。

（注）・「①a 委員会の設置状況」には、関係規程等を転載又は添付すること。

「②実施状況」には、実施されている取組を全て記載すること。（記入例参照）

（３）教育課程連携協議会に関する事項

※専門職大学、専門職短期大学、専門職大学院以外は「該当なし」と記入ください。

① 体制

a 委員会の設置状況

b 委員会の開催状況（回数や開催日など）

c 委員会の審議事項等

d その他

該当なし。

② 審議状況

a 審議した内容

b 教育課程連携協議会が審議した内容を踏まえた大学での教育課程への見直し状況

c 教育課程連携協議会が審議した内容を踏まえた大学での教育課程への反映状況

該当なし。

(4) 自己点検・評価等に関する事項

① 設置の趣旨・目的の達成状況に関する総括評価・所見

経営学専攻、マーケティング専攻の発展的改組により、2019年度に本研究科を設置してから1年が経過した。グローバル化・サービス化の要請、イノベーションと既存顧客満足との相反等々、企業が変革や環境変化への適応を求められる現状を背景に、「高度な実践経営学」を体得した人材を輩出することを本専攻の主目的とした。具体的には、博士前期課程では、経営学・マーケティングに関する理論研究・実証研究を通じて、社会の発展に貢献できる高度専門職業人を養成すること、博士後期課程では、経営学・マーケティングにおける最先端の専門能力を有するとともに、独創性・国際性を備えた研究者を養成することである。以上を踏まえ、①2020年度新入生の入試結果、②2019年度の教育課程編成——を振り返り、それぞれ今後の課題を整理する。

まず、2020年度の新入学生募集に関して入試結果を概観する。博士前期課程は定員22名に対して志願者数69名であった。内訳は一般30名、社会人0名、留学生35名、学内推薦4名である。結果として、合格者は12名（うち7人が留学生）、入学者は9名であった。志願者、合格者とも留学生が過半を占めている。博士後期課程は定員4名に対して志願者はなく、昨年度に続き、新入生を迎えることは叶わなかった。

上記の結果から、博士前期課程の志願者数は一定の評価ができるものの、昨年度よりも志願者数が減少したこと、社会人の志願者がいないことなど課題が残る。さらに、定員22名に対して合格者、入学者とも不足しており、一定レベル以上の学生をいかに確保するかについて、入試方式のあり方や広報の方法も含め、工夫が必要であると認識している。博士後期課程に関しては、一般的な認知度を高めることとともに、博士前期課程修了者に対する進学の推奨が考えられる。また、入試方式の工夫等によって他学志望者の併願を容易にすることも必要である。

次に、2019年度の教育課程の編成と実施について振り返る。日本語での講義・演習を履修せずに、英語科目と英文学位論文による学位取得を可能とした「英語トラック」を設定している。実際、英語科目をいくつか設け、日本語・英語両方で同内容の講義を隔年で開講する科目も含まれる。また、演習科目、研究指導科目は日本語と英語で同時期に並行して開講することを原則とした。その上で、科目履修者の利便性に配慮し、日本語・英語同一内容の講義科目については、同一言語の開講科目が春学期・秋学期いずれかに偏らないよう、配置を工夫した。さらに、2019年度より統計学演習A、統計学演習B、統計学研究指導A・統計学研究指導B、意思決定論特殊研究A、意思決定論特殊研究B、意思決定論研究指導A、意思決定論研究指導Bを科目追加し、2020年度も継続して開講している。

上記のように、「英語トラック」や科目新設に意欲的に取り組むとともに、履修者への配慮を行ってはいないものの、いくつかの課題もある。第1に、「英語トラック」を本格的に軌道に乗せるには、英語開講科目のさらなる増加や履修サポート体制の充実が必要であり、教員と事務部門が一体となって運用体制を見直す必要がある。第2に、大学院では科目履修とともに学位論文の完成が重要事項であり、初年度の早い時期から学生に準備を促すこと、及び動機を持続させることが求められる。中間報告会などのチェック体制は整えているものの、演習科目や研究指導のあり方も含めて、総合的に点検していかなくてはならない。

ただ、2020年度当初は新型コロナウイルス感染拡大の影響から、変則的な対応を余儀なくされており、教員・職員とも時間的に非常に切迫している。上記に挙げた新たな方策の検討は無論必要だが、まずは通常の軌道に乗せることに注力しなくてはならない。このことに関し、2020年度開始時のような非常時を想定した運用体制を準備する必要がある。単に個々の教員が各自でオンライン会議システムを工夫し取り入れるような弥縫策ではなく、組織として基本方針を備えるべきであろう。また、教育課程だけでなく、入試実施体制においても非常時を想定した対応が必要であるため、今後早い時期に検討することとする。さらに、今回の経験を無駄にせず、各教職員の知見を統合するなど非常時対応のノウハウを蓄積する必要がある。

② 自己点検・評価報告書

a 公表（予定）時期

・令和2年4月30日 公表

b 公表方法

・大学ホームページ上に公表（令和2年4月30日）

<https://www.toyo.ac.jp/ja-JP/academics/improve/quality-assurance/self/>

③ 認証評価を受ける計画

本学は、平成26年度に公益財団法人大学基準協会の大学評価（認証評価・機関別認証評価）を受審し、平成27年3月に「大学基準に適合している」との評価結果を受けている。評価結果は、大学基準協会及び本学のホームページにて公表済みである。

なお、平成26年度の認証評価の際の指摘事項については、平成27年度中に改善に取り組み、平成30年7月に改善報告書を提出した。

次期の大学評価（機関別認証評価）の受審は、令和3（2021）年度を予定している。

（注）・設置時の計画の変更（又は未実施）の有無に関わらず記入してください。

また、「① 設置の趣旨・目的の達成状況に関する総括評価・所見」については、できるだけ具体的な根拠を含めて記入してください。

なお、「② 自己点検・評価報告書」については、当該調査対象の組織に関する評価内容を含む報告書について記入してください。

(5) 情報公表に関する事項

○ 設置計画履行状況報告書（令和2年度）

a 公表予定の有無 [☒ 有 ・ 無]

《aで「有」の場合》

b 公表（予定）時期 ・ 公表後2～3ヶ月以内 ・ 公表後3ヶ月以降]

c 公表方法 その他（ ）]

《aで公表「無」の場合》

d 公表しない理由 []

※設置計画が各大学等が社会に対して着実に実現していく構想を表したものであることに鑑み、
設置計画履行状況報告書については、各大学等のウェブサイト公表するなど、積極的な情報提供をお願いします。

東洋大学高等教育推進センター規程（平成20年規程第39号・平成20年12月17日公示・平成20年12月1日施行）

最終改正:平成30年4月1日

改正内容:平成30年4月1日[平成30年4月1日]

○東洋大学高等教育推進センター規程

平成20年規程第39号・平成20年12月17日公示・平成20年12月1日施行

改正

平成27年4月20日

平成29年4月1日

平成30年4月1日

東洋大学高等教育推進センター規程

（設置）

第1条 東洋大学（以下「**本学**」という。）は、東洋大学学則第3条の3及び東洋大学大学院学則第1条の3に基づき、「東洋大学高等教育推進センター」（以下「**高等教育推進センター**」という。）を設置する。

（目的）

第2条 高等教育推進センターは、本学の教育活動の継続的な改善、改革を組織的に推進、支援することを目的とする。

（事業）

第3条 高等教育推進センターは、前条の目的を達成するため、次の事業を行う。

- (1) 教育内容及び方法改善のための調査、研究及び支援
- (2) FD（ファカルティ・ディベロップメント）及びSD（スタッフ・ディベロップメント）の研究会、研修会、講演会等の企画、実施及び支援
- (3) 国内外の高等教育の動向に係る調査、研究及び情報提供
- (4) 新たな教育形態及び教育プログラム等の研究、開発
- (5) 各学部、研究科での教育活動の改善、改革の情報交換、調整及び支援
- (6) その他高等教育推進センターの目的達成に必要な事項

（センター長）

第4条 高等教育推進センターに、センター長を置く。

2 センター長は、高等教育推進センターの業務を統括し、高等教育推進センターを代表する。

3 センター長は、学長が指名する副学長とし、理事長が任命する。

4 センター長の任期は2年とし、再任を妨げない。ただし、副学長の在任期間内とする。

（副センター長）

第5条 高等教育推進センターに、副センター長を置くことができる。

2 副センター長は、本学の専任教員のうちから、センター長の推薦を経て、学長が指名し、理事長が任命する。

3 副センター長は、センター長を補佐するとともに、センター長に事故があるとき、又はセンター長が欠けた場合は、センター長の職務を代理し、又は代行する。

4 副センター長の任期は、センター長の任期満了とともに終了する。ただし、再任を妨げない。

（センター員）

第6条 高等教育推進センターに、第3条に掲げる事業を推進するために、センター員を置くことができる。

2 センター員は、学内外の専門的な知識を有する者とし、センター長の推薦を経て、学長が指名し、理事長が任命する。

（高等教育推進委員会）

第7条 高等教育推進センターに、高等教育推進委員会（以下「**推進委員会**」という。）を置く。

2 推進委員会は、次の各号に掲げる委員で組織する。

- (1) センター長、副センター長
- (2) 各学部から推薦された専任教員 各1名
- (3) 各研究科から推薦された専任教員 各1名
- (4) 教務部長
- (5) 教務部事務部長
- (6) 高等教育推進支援室長
- (7) センター員
- (8) 学長が推薦する本学専任教職員 若干名

3 前項第2号、第3号及び第8号に掲げる委員の任期は、2年とする。ただし、任期の途中で委員となった者の任期は、前任者の残任期間とする。

4 委員は、再任することができる。

第8条 推進委員会は、次の各号に掲げる事項を審議する。

- (1) 第3条に掲げる事業に関する重要事項
- (2) 学長から諮問された事項
- (3) その他高等教育推進センターに関する重要事項

2 推進委員会はセンター長が招集し、その議長となる。

3 推進委員会は、委員の3分の2以上が出席しなければ開会することができない。

4 推進委員会の議決に当たっては、出席委員の過半数で決し、可否同数の場合は、センター長が決する。

5 推進委員会は、必要に応じ、委員以外の者（学外者を含む。）を推進委員会に出席させ、その意見を求めることができる。

（部会）

第9条 高等教育推進センターに、第3条に掲げる事業を推進するために、部会を置くことができる。

2 部会の部会長は、推進委員のうちから推進委員会の議を経てセンター長が指名する。

3 部会の構成員は、推進委員のうちから部会長の意見を聴いてセンター長が指名する。

4 センター長が部会長と協議し、必要に応じ、推進委員以外の者を部会に加えることができる。

5 その他部会に必要な事項は、別に定める。

（学生FDチーム）

第10条 センター長のもとに、学生FDチームを置くことができる。

2 学生FDチームは、センター長のもとで、FD活動を行う。

3 学生FDチームは、本学の学部又は研究科に在籍する学生で、FD活動への参加を希望する者のうちから、センター長が任命する。

（細則）

第11条 この規程の実施について必要な事項は、推進委員会の意見を聴いて学長が定める。

（事務の所管）

第12条 高等教育推進センターの事務は、高等教育推進支援室の所管とする。

（改正）

第13条 この規程の改正は、学長が推進委員会及び各学部教授会の意見を聴いて行う。

附 則

1 この規程は、平成20年12月1日から施行する。

2 この規程施行の際、改正後の第6条第2項第2号、第3号、第4号及び第6号の委員は、現に「東洋大学FD委員会規程」により選出された委員をもって充てて。ただし、任期は、平成21年3月31日までとする。

3 東洋大学FD委員会規程（平成19年規程第8号）は、廃止する。

附 則（平成27年規程第72号）

この規程は、平成27年4月20日から施行する。

附 則（平成29年規程第126号）

この規程は、平成29年4月1日から施行する。

附 則（平成30年規程第93号）

この規程は、平成30年4月1日から施行する。
