

届出

[平成22年度設置]

計画の区分：大学院研究科専攻の設置

注1

東洋大学大学院 経営学研究科
ビジネス・会計ファイナンス専攻博士後期課程
及び マーケティング専攻修士課程

注2

【届出】設置に係る設置計画履行状況報告書

学校法人 東洋大学
平成22年5月1日現在

作成担当者

担当部局（課）名 教務部大学院教務課

職名・氏名 課長 ナガシマ マモル
永島 守

電話番号 03-3945-7479

（夜間） 03-3945-7220

FAX 03-3945-7657

e-mail nagashima_m@toyonet.toyo.ac.jp

（注）1 「計画の区分」は届出時の基本計画書の「計画の区分」と同様に記載してください。

2 大学院の場合は、表題を「〇〇大学大学院・・・」と記入してください。

届出時から対象学部等の名称変更があった場合には、表題には届出時の旧名称を記載いただき、その下欄に（ ）書きにて、現在の名称を記載してください。

例） 〇〇大学 △△学部

（□□学部）

表題は「計画の区分」に従い、記入してください。

例）

- ・学部の設置の場合：「〇〇大学 〇〇学部」
- ・学部の学科の設置の場合：「〇〇大学 〇〇学部 〇〇学科」
- ・短期大学の学科の設置の場合：「〇〇短期大学 〇〇学科」
- ・大学院の研究科の設置の場合：「〇〇大学大学院 〇〇研究科」
- ・通信教育課程の開設の場合：「〇〇大学 〇〇学部 〇〇学科（通信教育課程）」

【 目 次 】

1. 調査対象大学等の概要	1～5
2. 授業科目の概要	6～9
3. 施設・設備の整備状況、経費	10～11
4. 既設大学等の状況	12～14
5. 教員組織の概要	15～18
6. 留意事項に対する履行状況等	19～20
7. その他全般的事項	21～26

1 調査対象大学等の概要等

(1) 設置者

学 校 法 人 東 洋 大 学

(2) 大学院名

東 洋 大 学 大 学 院

(3) 大学の位置

〒112-8606

東京都文京区白山五丁目28番20号

- (注) ・対象学部等の位置が大学本部の位置と異なる場合、本部の位置を()書きで記入してください。
・対象学部等が複数のキャンパスに所在する場合には、複数のキャンパスの所在地をそれぞれ記載してください。

(4) 管理運営組織

職 名	届 出 時	変 更 状 況	備 考
理 事 長	(ナガシマ タダヨシ) 長 島 忠 美 (平成21年4月)		
学 長	(マツオ トモノリ) 松 尾 友 矩 (平成18年9月)	(タケムラ マキオ) 竹 村 牧 男 (平成21年9月)	任期満了に伴う選出 平成21年9月11日 (22)
研究科委員長	(ナカムラ ヒサト) 中 村 久 人 (平成18年4月)		

- (注) ・「変更状況」は、変更があった場合に記入し、併せて「備考」に変更の理由と変更年月日、報告年度を()書きで記入してください。

(例) 平成19年度に報告済の内容 → (19)

平成22年度に報告する内容 → (22)

- ・昨年度の報告後から今年度の報告時までに変更があれば、「変更状況」に赤字にて見え消し修正するとともに、上記と同様に「備考」に変更理由等を記入してください。
・大学院の場合には、「職名」を「研究科長」等と修正して記入してください。

(5) 調査対象研究科等の名称、定員、入学者の状況等

- (注) ・ 当該調査対象の学部・学科または研究科の専攻等、定員を定めている組織ごとに記入してください。
 ・ 様式は、平成20年度開設の博士後期課程の場合（平成22年度までの3年間）ですが、開設年度・修業年限に合わせて作成してください。（修業年限が2年以下の場合には欄を削除し、4年以上の場合には、欄を設けてください。）

(5) -① 調査対象研究科等の名称、定員

調査対象研究科等の名称（学位）	設置時の計画			備 考
	修業年限	入学定員	収容定員	
経営学研究科 マーケティング専攻 (修士課程) 修士（マーケティング）	年 2	人 10	人 20	基礎となる学部等 経営学部マーケティング学科

調査対象研究科等の名称（学位）	設置時の計画			備 考
	修業年限	入学定員	収容定員	
経営学研究科 ビジネス・会計ファイナンス (博士後期課程) 博士（経営学）又は (会計・ファイナンス)	年 3	人 5	人 15	基礎となる学部等 経営学部 会計ファイナンス学科 経営学研究科 ビジネス・会計ファイナンス専攻 博士前期課程

- (注) ・ 「備考」に基礎となる学部等の名称を記入してください。
 ・ 定員を変更した場合は、「備考」に変更前的人数、変更年月及び報告年度を（ ）書きで記入してください。

(5) -② 調査対象研究科等の入学者の状況

経営学研究科 マーケティング専攻（修士課程）

報告年度 区 分	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平均入学定員 超過率	備 考
A 入学定員	()	()	(10)	倍 1.2	
志願者数	()	()	(1) 24		
受験者数	()	()	(1) 20		
合格者数	()	()	(1) 15		
B 入学者数	()	()	(1) 12		
入学定員超過率 B/A	()	()	(-) 1.2		

経営学研究科 ビジネス・会計ファイナンス専攻（博士後期課程）

報告年度 区 分	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平均入学定員 超過率	備 考
A 入学定員	()	()	(5)	倍 0.6	
志願者数	()	()	(2) 5		
受験者数	()	()	(2) 5		
合格者数	()	()	(1) 4		
B 入学者数	()	()	(0) 3		
入学定員超過率 B/A	()	()	(-) 0.6		

- (注) ・ () 内には、社会人の状況について内数で記入してください。該当がない年には「-」を記入してください。
 ・ 「社会人」については、届出書において貴学が定める社会人の定義に従って記入してください。
 ・ 「平均入学定員超過率」には、開設年度から提出年度までの入学定員超過率の平均を記入してください。入学定員超過率については、小数点以下第3位を切り捨て、小数点以下第2位まで記入し、平均入学定員超過率も同様の方法としてください。
 ・ 「平成22年度」には、平成22年5月1日現在の状況を記入してください。
 ・ 「平成20～21年度」には、確定した数値を記入してください。

(5) - ③ 調査対象研究科等の在学者の状況

経営学研究科 マーケティング専攻（修士課程）

学 年	報告年度 平成20年度	平成21年度	平成22年度	備 考
1 年次	[]	[]	[9] 12	
2 年次		[]	[-] -	
3 年次			[-] -	
計	[]	[]	[9] 12	

経営学研究科 ビジネス・会計ファイナンス専攻（博士後期課程）

学 年	報告年度 平成20年度	平成21年度	平成22年度	備 考
1 年次	[]	[]	[0] 3	
2 年次		[]	[-] -	
3 年次			[-] -	
計	[]	[]	[0] 3	

- (注) ・ []内には、留学生の状況について内数で記入してください。該当がない年には「-」を記入してください。
- ・ 留学生については、「出入国管理及び難民認定法」別表第一に定められる「『留学』の在留資格（いわゆる「留学ビザ」）により、我が国の大学（大学院を含む。）、短期大学、高等専門学校、専修学校（専門課程）及び我が国の大学に入学するための準備教育課程を設置する教育施設において教育を受ける外国人学生」を記載してください。
 - ・ 短期交換留学生など、定員内に含めていない学生については記入しないでください。
 - ・ 各年度の5月1日現在の状況を記入してください。

(5) -④ 調査対象学部等の退学者等の状況

経営学研究科 マーケティング専攻（修士課程）

区分 対象年度	退学者数（a）	入学者数（b）	入学者に対する 退学者数の割合 (a/b)
平成19年度	計 []	（累積）計 []	[] %
	うち平成19年度入学者 人	うち平成19年度 人	%
	(主な退学理由)		
平成20年度	計 []	（累積）計 []	[] %
	うち平成19年度入学者 人	うち平成19年度 人	%
	うち平成20年度入学者 人	うち平成20年度 人	
	(主な退学理由)		
平成21年度	計 []	（累積）計 []	[] %
	うち平成19年度入学者 人	うち平成19年度 人	%
	うち平成20年度入学者 人	うち平成20年度 人	
	うち平成21年度入学者 人	うち平成21年度 人	
平成22年度	計 [0] 0	（累積）計 [0] 0	[0] %
	うち平成19年度入学者 人	平成19年度 人	
	うち平成20年度入学者 人	平成20年度 人	
	うち平成21年度入学者 人	平成21年度 人	
	うち平成22年度入学者 人	平成22年度 人	
	(主な退学理由)		

(注)・[]内には、留学生の状況について内数で記入してください。

- ・留学生については、「出入国管理及び難民認定法」別表第一に定められる「『留学』の在留資格（いわゆる「留学ビザ」）により、我が国の大学（大学院を含む。）、短期大学、高等専門学校、専修学校（専門課程）及び我が国の大学に入学するための準備教育課程を設置する教育施設において教育を受ける外国人学生」を記載してください。
- ・「入学者数に対する退学者数の割合」は、各対象年度における退学者数を開設年度から当該年度までの入学者（累積）で除した割合（%）を記入してください。その際、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを記入してください。
- ・「主な退学理由」は、下の項目を参考に、その人数も含めて記入してください。
 - ・就学意欲の低下 ・学力不足 ・他の教育機関への入学・転学 ・海外留学
 - ・就職 ・学生個人の心身に関する事情 ・家庭の事情 ・除籍 ・その他
- ・「平成22年度」については5月1日現在の状況を記入してください。
- ・「平成19～21年度」には、確定した数値を記入してください。

(5) -④ 調査対象学部等の退学者等の状況

経営学研究科 ビジネス・会計ファイナンス専攻（博士後期課程）

区 分 対象年度	退学者数（a）	入学者数（b）	入学者に対する 退学者数の割合 （a/b）
平成１９年度	計 []	（累積）計 []	[] % %
	うち平成１９年度入学者 人	うち平成１９年度 人	
	(主な退学理由)		
平成２０年度	計 []	（累積）計 []	[] % %
	うち平成１９年度入学者 人	うち平成１９年度 人	
	うち平成２０年度入学者 人	うち平成２０年度 人	
	(主な退学理由)		
平成２１年度	計 []	（累積）計 []	[] % %
	うち平成１９年度入学者 人	うち平成１９年度 人	
	うち平成２０年度入学者 人	うち平成２０年度 人	
	うち平成２１年度入学者 人	うち平成２１年度 人	
平成２２年度	計 [0] 0	（累積）計 [0] 0	[0] % %
	うち平成１９年度入学者 人	平成１９年度 人	
	うち平成２０年度入学者 人	平成２０年度 人	
	うち平成２１年度入学者 人	平成２１年度 人	
平成２２年度	うち平成２２年度入学者 人	平成２２年度 人	(主な退学理由)

(注)・[]内には、留学生の状況について内数で記入してください。

- ・留学生については、「出入国管理及び難民認定法」別表第一に定められる「『留学』の在留資格（いわゆる「留学ビザ」）により、我が国の大学（大学院を含む。）、短期大学、高等専門学校、専修学校（専門課程）及び我が国の大学に入学するための準備教育課程を設置する教育施設において教育を受ける外国人学生」を記載してください。
- ・「入学者数に対する退学者数の割合」は、各対象年度における退学者数を開設年度から当該年度までの入学者（累積）で除した割合（%）を記入してください。その際、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを記入してください。
- ・「主な退学理由」は、下の項目を参考に、その人数も含めて記入してください。
 - ・就学意欲の低下 ・学力不足 ・他の教育機関への入学・転学 ・海外留学
 - ・就職 ・学生個人の心身に関する事情 ・家庭の事情 ・除籍 ・その他
- ・「平成22年度」については5月1日現在の状況を記入してください。
- ・「平成19～21年度」には、確定した数値を記入してください。

2 授業科目の概要

経営学研究科 マーケティング専攻（修士課程）

（1）授業科目表

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数		専任教員等の配置					備 考
			必 修	選 択 自 由	教 授	准教授	講 師	助 教	助 手	
授 業 科 目	マーケティング特論A	1,2前		2		1				
	マーケティング特論B	1.2後		2		1				
	広告特論A	1,2前		2		1				
	広告特論B	1.2後		2		1				
	流通特論A	1,2前		2		1				
	流通特論B	1.2後		2		1				
	ブランド戦略特論A	1,2前		2		1				
	ブランド戦略特論B	1.2後		2		1				
	サービス・マーケティング特論A	1,2前		2		1				
	サービス・マーケティング特論B	1.2後		2		1				
	リレーションシップ・マーケティング特論A	1,2前		2			1			
	リレーションシップ・マーケティング特論B	1.2後		2			1			
	マーケティング・リサーチ特論A	1,2前		2			1			
	マーケティング・リサーチ特論B	1.2後		2			1			
	グローバル・マーケティング特論A	1,2前		2				1		
	グローバル・マーケティング特論B	1.2後		2				1		
	グローバル戦略特論A	1,2前		2			1			
	グローバル戦略特論B	1.2後		2			1			
	グローバル・ファイナンス特論A	1,2前		2			1			
	グローバル・ファイナンス特論B	1.2後		2			1			
	経営学特論A	1,2前		2						兼1
	経営学特論B	1.2後		2						兼1
	経営財務特論A	1,2前		2						兼1
	経営財務特論B	1.2後		2						兼1
	情報管理特論A	1,2前		2			1			
	情報管理特論B	1.2後		2			1			
	システム論特論A	1,2前		2						兼1
	システム論特論B	1.2後		2						兼1
	マーケティング演習A	1,2前		2		1				
	マーケティング演習B	1.2後		2		1				
	広告演習A	1,2前		2		1				
	広告演習B	1.2後		2		1				
	流通演習A	1,2前		2		1				
	流通演習B	1.2後		2		1				
	ブランド戦略演習A	1,2前		2		1				
	ブランド戦略演習B	1.2後		2		1				
	サービス・マーケティング演習A	1,2前		2		1				
	サービス・マーケティング演習B	1.2後		2		1				
	グローバル戦略演習A	1,2前		2			1			
	グローバル戦略演習B	1.2後		2			1			
	グローバル・マーケティング演習A	1,2前		2						兼1
	グローバル・マーケティング演習B	1.2後		2						兼1
研 究 指 導	マーケティング研究指導A	1,2前		—						
	マーケティング研究指導B	1.2後		—						
	広告研究指導A	1,2前		—						
	広告研究指導B	1.2後		—						
	流通研究指導A	1,2前		—						
	流通研究指導B	1.2後		—						
	ブランド戦略研究指導A	1,2前		—						
	ブランド戦略研究指導B	1.2後		—						
	サービス・マーケティング研究指導A	1,2前		—						
	サービス・マーケティング研究指導B	1.2後		—						
	グローバル戦略研究指導A	1,2前		—						
	グローバル戦略研究指導B	1.2後		—						

- （注）・届出書の様式第2号（その2の1）に準じて作成してください。
・届出時の授業科目全て（兼任、兼任教員が担当する科目を含む。）を黒字で記載いただき、届出時より変更されているものは赤字で見え消し修正いただき、「備考」に赤字で理由・変更年月等を記入してください。
・「配当年次」について、届出時に開講時期を記載する必要がなかった学部等（平成19年度届出以前）についても、届出時の状況を黒字で記載いただき、平成22年5月1日現在の状況を赤字で見え消し修正してください。

（2）授業科目数

届出時の計画					変更状況					備考
必修	選択	自由	自由	計	必修	選択	自由	自由	計	
科目 0	科目 54	科目 0	科目 54		科目 0	科目 54	科目 0	科目 54		
					[]		[]	[]		

- （注）・未開講である場合や、配当年次に関わらず、教育課程上の授業科目数を記入する（資格に関する課程など、別課程としている授業科目については算入する必要はありません。）とともに、[] 内に、届出時の計画からの増減を記入してください。（記入例：1科目減の場合：△1）

2 授業科目の概要

経営学研究科 ビジネス・会計ファイナンス専攻（博士後期課程）

（１）授業科目表

科目 区分	授業科目の名称	配 当 年 次	単位数			専任教員等の配置						備 考
			必 修	選 択	自 由	教 授	准教授	講 師	助 教	助 手		
授 業 科 目	中小企業経営論特殊研究	1～3 前・後		2		1						
	人的資源管理論特殊研究	1～3 前・後		2		1						
	経営学特殊研究	1～3 前・後		2		1						
	経営財務論特殊研究	1～3 前・後		2		1						
	公益企業経営論特殊研究	1～3 前・後		2		1						
	財務会計論特殊研究	1～3 前・後		2		1						
	税務会計論特殊研究	1～3 前・後		2		1						
	監査論特殊研究	1～3 前・後		2		1						
	金融システム論特殊研究	1～3 前・後		2		1						
	ファイナンス論特殊研究	1～3 前・後		2			1					
	生産システム論特殊研究	1～3 前・後		2		1						
研 究 指 導	経営学研究指導Ⅰ A	1～3前		—		1						
	経営学研究指導Ⅰ B	1～3後		—		1						
	経営学研究指導Ⅱ A	1～3前		—		1						
	経営学研究指導Ⅱ B	1～3後		—		1						
	経営学研究指導Ⅲ A	1～3前		—		1						
	経営学研究指導Ⅲ B	1～3後		—		1						
	経営学研究指導Ⅳ A	1～3前		—		1						
	経営学研究指導Ⅳ B	1～3後		—		1						
	経営学研究指導Ⅴ A	1～3前		—		1						
	経営学研究指導Ⅴ B	1～3後		—		1						
	会計・ファイナンス論研究指導Ⅰ A	1～3前		—		1						
	会計・ファイナンス論研究指導Ⅰ B	1～3後		—		1						
	会計・ファイナンス論研究指導Ⅱ A	1～3前		—		1						
	会計・ファイナンス論研究指導Ⅱ B	1～3後		—		1						
	会計・ファイナンス論研究指導Ⅲ A	1～3前		—		1						
	会計・ファイナンス論研究指導Ⅲ B	1～3後		—		1						
	会計・ファイナンス論研究指導Ⅳ A	1～3前		—		1						
	会計・ファイナンス論研究指導Ⅳ B	1～3後		—		1						

- （注）・届出書の様式第2号（その2の1）に準じて作成してください。
 ・届出時の授業科目全て（兼任、兼担教員が担当する科目を含む。）を黒字で記載いただき、届出時より変更されているものは赤字で見え消し修正いただき、「備考」に赤字で理由・変更年月等を記入してください。
 ・「配当年次」について、届出時に開講時期を記載する必要がなかった学部等（平成19年度届出以前）についても、届出時の状況を黒字で記載いただき、平成22年5月1日現在の状況を赤字で見え消し修正してください。

（２）授業科目数

届出時の計画				変更状況				備考
必修	選択	自由	計	必修	選択	自由	計	
科目 0	科目 29	科目 0	科目 29	科目 0	科目 29	科目 0	科目 29	届出時30科目とあるが、誤記入だった
				[]		[]	[]	

- （注）・未開講である場合や、配当年次に関わらず、教育課程上の授業科目数を記入する（資格に関する課程など、別課程としている授業科目については算入する必要はありません。）とともに、[] 内に、届出時の計画からの増減を記入してください。（記入例：1科目減の場合：△1）

(3) 未開講科目

番号	授業科目名	単位数	配当年次	一般・専門	必修・選択	未開講の理由、代替措置の有無
1	グローバル・マーケティング特論A	2	1,2前	専門	選択	担当教員の海外研究による休講 代替措置 無
2	グローバル・マーケティング特論B	2	1,2後	専門	選択	担当教員の海外研究による休講 代替措置 無

(注)・届出時の計画にあった授業科目が配当年次に達しているにも関わらず、何らかの理由で未開講となっている授業科目について記入してください。なお、理由については可能な限り具体的に記入してください。
・履修希望者がいなかったために未開講となった科目については、記入しないでください。

(4) 廃止科目

番号	授業科目名	単位数	配当年次	一般・専門	必修・選択	廃止の理由、代替措置の有無
1	なし					

(注)・届出時の計画にあった授業科目を何らかの理由で廃止（教育課程から削除）した授業科目について記入してください。なお、理由については可能な限り具体的に記入してください。

(5) 授業科目を未開講又は廃止としたことに係る「大学の所見」及び「学生への周知方法」

選択科目担当教員の海外研究によるものであり、やむを得ないとする。学生へは、大学院要覧にて本年度休講と記載することにより周知している。

(注)・授業科目を未開講又は廃止としたことによる学生の履修への影響に関する「大学の所見」及び「学生への周知方法」を記入してください。

(6) 「届出時の計画の授業科目数の計」に対する「未開講科目と廃止科目の計」の割合

$\frac{\text{未開講科目と廃止科目の計}}{\text{届出時の計画の授業科目数の計}}$	=	96.29
---	---	-------

(注)・小数点以下第3位を切り捨て、小数点第2位までを記入してください。

(3) 未開講科目

番号	授業科目名	単位数	配当年次	一般・専門	必修・選択	未開講の理由、代替措置の有無
1	金融システム論特殊研究	2	1～3前	専門	選択	担当教員の海外研究による休講 代替措置 無
		2	1～3後	専門	選択	担当教員の海外研究による休講 代替措置 無
2	経営学研究指導Ⅲ A	—	1～3前	専門	選択	担当教員の前所属専攻の都合による 代替措置 無
3	経営学研究指導Ⅲ B	—	1～3後	専門	選択	担当教員の前所属専攻の都合による 代替措置 無
4	経営学研究指導Ⅳ A	—	1～3前	専門	選択	担当教員の前所属専攻からの移籍取り止め 代替措置 無
5	経営学研究指導Ⅳ B	—	1～3後	専門	選択	担当教員の前所属専攻からの移籍取り止め 代替措置 無
6	会計ファイナンス研究指導Ⅳ A	—	1～3前	専門	選択	担当教員の海外研究による休講 代替措置 無
7	会計ファイナンス研究指導Ⅳ B	—	1～3後	専門	選択	担当教員の海外研究による休講 代替措置 無

(注) ・届出時の計画にあった授業科目が配当年次に達しているにも関わらず、何らかの理由で未開講となっている授業科目について記入してください。なお、理由については可能な限り具体的に記入してください。
・履修希望者がいなかったために未開講となった科目については、記入しないでください。

(4) 廃止科目

番号	授業科目名	単位数	配当年次	一般・専門	必修・選択	廃止の理由、代替措置の有無
1	なし					

(注) ・届出時の計画にあった授業科目を何らかの理由で廃止（教育課程から削除）した授業科目について記入してください。なお、理由については可能な限り具体的に記入してください。

(5) 授業科目を未開講又は廃止としたことに係る「大学の所見」及び「学生への周知方法」

1名は海外研究のため、授業科目（選択科目）及び研究指導を休講しているが、やむを得ないとする。
研究指導は、前専攻に指導する学生がいるために、1名は移籍を取り止め、1名は本年度指導を希望する新入生がいなかったため休講とした。いずれも、他の指導教授の研究指導を選択しており、履修・修了に影響はないとする。
いずれも、学生へは、大学院要覧にて本年度休講と記載することにより周知している。

(注) ・授業科目を未開講又は廃止としたことによる学生の履修への影響に関する「大学の所見」及び「学生への周知方法」を記入してください。

(6) 「届出時の計画の授業科目数の計」に対する「未開講科目と廃止科目の計」の割合

$\frac{\text{未開講科目と廃止科目の計}}{\text{届出時の計画の授業科目数の計}}$	=	75.86
---	---	-------

(注) ・小数点以下第3位を切り捨て、小数点第2位までを記入してください。

3 施設・設備の整備状況、経費

区 分		内 容				備考			
(1)校 地 等	区 分	専 用	共 用	共用する他の 学校等の専用	計	校舎敷地と別地 (電車12分、0.5km 徒歩5分)			
	校 舎 敷 地	293,613.51㎡	0㎡	0㎡	293,613.51㎡				
	運動場用地	496,383.73㎡	0㎡	0㎡	496,383.73㎡				
	小 計	789,997.24㎡	0㎡	0㎡	789,997.24㎡				
	そ の 他	0㎡	0㎡	0㎡	0㎡				
	合 計	789,997.24㎡	0㎡	0㎡	789,997.24㎡				
(2)校 舎		専 用	共 用	共用する他の 学校等の専用	計				
		210,984.49㎡ (222,331.01㎡)	0㎡ (0㎡)	0㎡ (0㎡)	210,984.49㎡ (222,331.01㎡)				
(3)教 室 等		講 義 室	演 習 室	実験実習室	情報処理学習施設	語学学習施設			
		室	室	室 (補助職員 人)	室 (補助職員 人)	室 (補助職員 人)			
(4)専任教員研究室		新設学部等の名称			室 数		専任教員1名が、前所属 専攻から移籍しなかった ため(22)		
		経営学研究科マーケティング専攻 [博士前期課程]			11 室				
		経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻[博士後期課程]			10 11 室				
(5)図 書 ・ 設 備	新設学部等 の名称	図 書 〔うち外国書〕 冊	学術雑誌 〔うち外国書〕 種		電子ジャーナル 〔うち外国書〕	視聴覚資料 点	機械・器具 点	標 本 点	抽出分類変更による 冊数の訂正(22)
	経営学研究科マー ケティング専攻 [修士課程]	23,892 [5,911] 166,572 [63,199] (20,827 [5,427])	547[303] 434[257] (547 [303])		36,150 [35,380] (31,990 [31,300])	31,310 (31,799)	なし	なし	
	経営学研究科 ビジネス・会計 ファイナンス専攻 [博士後期課程]	10,734 [2,088] 37,528 [10,093] (8,430 [1,976])	189 [77] 151 [80] (189 [77])				なし	なし	
	計	34,626 [7,999] 204,100 [73,292] (29,257 [7,403])	736 [380] 585 [257] (736 [380])				31,990 [31,300] (〔 〕)	31,310 (31,799)	
	(6)図 書 館		面 積		閱 覧 座 席 数		収 納 可 能 冊 数		
19,288.12㎡			2,601		1,807,475				
(7)体 育 館		面 積		体育館以外のスポーツ施設の概要					
		12,731.31㎡		グラウンド等		496,383.73㎡			

(8) 経費の見積り及び維持方法の概要	経費の見積り	経営学研究科 マーケティング専攻 〔修士課程〕	区 分	開設年度	完成年度	区 分	開設前年度	開設年度	完成年度	計画修正に伴う変更 (22)
			教員 1 人当り 研究費等	544千円	544千円	図書購入費	867千円 960千円	1,111千円 1,148千円	1,334千円	図書購入費の経費は経営学研究科全体
			共同研究費等	55,000千円	55,000千円	設備購入費	329千円 364千円	585千円 363千円	361千円	図書購入費の経費には電子ジャーナル・データベース費用を含む
		経営学研究科 ビジネス・会計ファイナンス専攻 〔博士後期課程〕	区 分	開設年度	完成年度	区 分	開設前年度	開設年度	完成年度	共同研究費等の経費は大学全体
			教員 1 人当り 研究費等	544千円	544千円	図書購入費	867千円 960千円	1,111千円 1,148千円	1,393千円	
			共同研究費等	55,000千円	55,000千円	設備購入費	329千円 364千円	585千円 363千円	360千円	
	学生 1 人 当り 納付金	経営学研究科 マーケティング専攻 〔修士課程〕	第 1 年次	第 2 年次	第 3 年次	第 4 年次	第 5 年次	第 6 年次	学費改定に伴う変更 (22)	
			810千円 920千円	540千円 650千円	— 千円	— 千円	— 千円	— 千円		
		経営学研究科 ビジネス・会計ファイナンス専攻 〔博士後期課程〕	第 1 年次	第 2 年次	第 3 年次	第 4 年次	第 5 年次	第 6 年次		
			790千円 920千円	520千円 650千円	520千円 650千円	— 千円	— 千円	— 千円		
学生納付金以外の維持方法の概要			手数料収入、資産運用収入等ならびに国庫からの補助金収入によって維持を図る。							

(注) ・届出時の計画を設置届出書の様式第 2 号 (その 1 の 1) に準じて作成してください。

- ・「(3) 教室等」「(5) 図書・設備」等について、届出時に数値を記載する必要がなかった学部等 (平成 20 年度届出以前) については、届出時の数値の記載は不要ですが、平成 22 年 5 月 1 日現在の数値を赤字で記入してください。届出時に数値を記載した学部等 (平成 21 年度届出以降) については、届出時の数値を黒字で記載いただき、平成 22 年 5 月 1 日現在の状況を赤字で見え消し修正してください。
- ・運動場用地が校舎敷地と別地にある場合は、その旨 (所要時間・距離等) を「備考」に記入してください。
- ・「(5) 図書・設備」については、上段に完成年度の予定の数値を、下段には平成 22 年 5 月 1 日現在の数値を記入してください。
- ・昨年度の報告後から今年度の報告時までに変更のあったものについては、変更部分を赤字で見え消し修正するとともに、その理由及び報告年度「(22)」を「備考」に赤字で記入してください。

なお、昨年度の報告において赤字で見え消しした部分については、黒字で記入してください。

4 既設大学等の状況

大 学 の 名 称	東洋大学								備 考
既設学部等の名称	修業 年限	入学 定員	編入学 定員	収容 定員	学位又 は称号	定 員 超過率	開 設 年 度	所 在 地	
	年	人	年次 人	人		倍			
文学部 第1部						1.23		東京都文京区	
哲学科	4	50	—	200	学士 (文学)	1.27	昭和24 年度	白山五丁目28番20号	
インド哲学科	4	50	—	200	学士 (文学)	1.23	昭和24 年度		
中国哲学文学科	4	40	—	160	学士 (文学)	1.28	昭和24 年度		
日本文学文化学科	4	190	—	760	学士 (文学)	1.23	平成12 年度		
英米文学科	4	120	—	480	学士 (文学)	1.26	昭和24 年度		
英語コミュニケーション学科	4	100	—	400	学士 (文学)	1.24	平成12 年度		
史学科	4	110	—	440	学士 (文学)	1.23	昭和24 年度		
教育学科						1.14	昭和39 年度		
人間発達専攻	4	60	—	180	学士 (教育学)	1.21	平成20 年度		平成20年4月から入学定員を 次のとおり変更 60→110 し、 学科内を専攻により区分し、 学位を学士(文学)から学士(教 育学)に変更
初等教育専攻	4	50	—	150	学士 (教育学)	1.00	平成20 年度		
経済学部 第1部						1.27			
経済学科	4	230	—	920	学士 (経済学)	1.27	昭和25 年度		
国際経済学科	4	175	—	700	学士 (経済学)	1.27	平成12 年度		
総合政策学科	4	170	—	680	学士 (経済学)	1.29	平成12 年度		H20年4月、社会経済システム 学科から総合政策学科へ名称 変更
経営学部 第1部						1.26			
経営学科	4	310	—	1240	学士 (経営学)	1.27	昭和41 年度		
マーケティング学科	4	150	—	600	学士 (経営学)	1.29	昭和41 年度		
会計ファイナンス学科	4	210	—	840	学士 (経営学)	1.23	平成18 年度		
法学部 第1部						1.25			
法律学科	4	250	—	1000	学士 (法学)	1.24	昭和31 年度		
企業法学科	4	250	—	1000	学士 (法学)	1.26	昭和40 年度		
社会学部 第1部						1.27			
社会学科	4	110	—	440	学士 (社会学)	1.28	昭和34 年度		
社会文化システム学科	4	110	—	440	学士 (社会学)	1.28	平成12 年度		
メディアコミュニケーション学科	4	110	—	440	学士 (社会学)	1.23	平成12 年度		
社会心理学科	4	110	—	440	学士 (社会学)	1.27	平成12 年度		
社会福祉学科	4	110	—	440	学士 (社会学)	1.28	平成4 年度		

理工学部						1.27		埼玉県川越市大字 鯨井字中野台2100番地	H21年4月、工学部から理工学部へ名称変更
機械工学科	4	150	—	560	学士 (理工学)	1.26	昭和36 年度		H21年4月から入学定員を次のとおり変更 130→150 し、学位を学士(工学)から学士(理工学)に変更
生体医工学科	4	100	—	200	学士 (理工学)	1.29	平成21 年度		H21年4月開設
電気電子情報工学科	4	110	—	440	学士 (理工学)	1.26	昭和36 年度		H21年4月、電子情報工学科から電気電子情報工学科へ名称変更し、学位を学士(工学)から学士(理工学)へ変更
応用化学科	4	120	—	500	学士 (理工学)	1.36	昭和36 年度		H21年4月から入学定員を次のとおり変更 130→120 し、学位を学士(工学)から学士(理工学)に変更
都市環境デザイン学科	4	80	—	380	学士 (工学)	1.29	昭和37 年度		H21年4月、環境建設学科から都市環境デザイン学科へ名称変更し、入学定員を次のとおり変更 110→80
建築学科	4	140	—	540	学士 (工学)	1.24	昭和37 年度		H21年4月から入学定員を次のとおり変更 130→140
工学部									
情報工学科	4	—	—	—	学士 (工学)	—	昭和51 年度		平成21年度から学生募集停止
コンピュータショナル工学科	4	—	—	—	学士 (工学)	—	平成13 年度		平成21年度から学生募集停止
機能ロボティクス学科	4	—	—	—	学士 (工学)	—	平成17 年度		平成21年度から学生募集停止
国際地域学部						1.26		東京都文京区 白山二丁目36番5号	
国際地域学科						1.25	平成9 年度		
国際地域専攻	4	180	—	180	学士 (国際地域学)	1.08	平成22 年度		平成22年4月から入学定員を次のとおり変更 180→290 し、学科内を専攻により区分
地域総合専攻	4	110	—	110	学士 (国際地域学)	0.93	平成22 年度		
国際観光学科	4	200	—	800	学士 (国際地域学)	1.29	平成13 年度		
生命科学部						1.29		群馬県邑楽郡板倉町 泉野一丁目1番1号	
生命科学科	4	100	—	400	学士 (生命科学)	1.29	平成9 年度		
応用生物科学科	4	100	—	200	学士 (生命科学)	1.24	平成21 年度		平成21年4月開設
食環境科学科	4	100	—	200	学士 (生命科学)	1.25	平成21 年度		平成21年4月開設
ライフデザイン学部						1.20		埼玉県朝霞市 大字岡字堂之下48-1	
生活支援学科						1.16	平成17 年度		平成21年4月から入学定員を次のとおり変更 150→200 し、学科内を専攻により区分
生活支援学専攻	4	100	—	200	学士 (生活支援学)	1.25	平成21 年度		
子ども支援学専攻	4	100	—	200	学士 (生活支援学)	0.99	平成21 年度		
健康スポーツ学科	4	150	—	600	学士 (健康スポーツ学)	1.21	平成17 年度		
人間環境デザイン学科	4	150	—	600	学士 (人間環境デザイン学)	1.24	平成18 年度		
総合情報学部						1.44		埼玉県川越市大字 鯨井字中野台2100番地	
総合情報学科	4	260	—	520	学士 (情報学)	1.44	平成21 年度		平成21年4月開設

文学部 第2部						1.04		東京都文京区	
インド哲学科	4	30	—	150	学士 (文学)	0.99	昭和31 年度	白山五丁目28番20号	平成22年4月から入学定員を次のとおり変更 40→30
日本文学文化学科	4	80	—	380	学士 (文学)	1.08	昭和27 年度		平成22年4月から入学定員を次のとおり変更 100→80
教育学科	4	40	—	190	学士 (教育学)	1.02	昭和39 年度		平成20年4月から学位を学士(文学)から学士(教育学)に変更 平成22年4月から入学定員を次のとおり変更 50→40
経済学部 第2部						1.05			
経済学科	4	150	—	630	学士 (経済学)	1.05	昭和32 年度		平成22年4月から入学定員を次のとおり変更 160→150
経営学部 第2部						1.05			
経営学科	4	110	—	470	学士 (経営学)	1.05	昭和41 年度		平成22年4月から入学定員を次のとおり変更 120→110
法学部 第2部						1.03			
法律学科	4	120	—	540	学士 (法学)	1.03	昭和31 年度		平成22年4月から入学定員を次のとおり変更 140→120
社会学部 第2部						0.99			
社会学科	4	130	—	520	学士 (社会学)	1.03	昭和34 年度		
社会福祉学科	4	45	3年次 10	290	学士 (社会学)	0.94	平成13 年度		平成22年4月から入学定員を次のとおり変更 75→45
通信教育部						0.20			
文学部						0.20			
日本文学文化学科	4	1000	—	4000	学士 (文学)	0.20	昭和39 年度		
法学部						0.08			
法律学科	4	1000	—	4000	学士 (法学)	0.08	昭和41 年度		

(注) ・本調査の対象となっている大学等の設置者(学校法人等)が、既に設置している全ての大学の学部、学部の学科、短期大学の学科及び高等専門学校学科について、大学、短期大学又は高等専門学校ごとに、平成22年5月1日現在の状況を記入してください。

(専攻科に係るものについては、記入する必要はありません。)

- ・設置届出書の様式第2号(その1の1)に準じて作成してください。
- ・「定員超過率」には、過去標準修業年限に相当する期間における入学定員に対する入学者の割合の平均の小数点第2位まで(小数点第3位を切り捨て)を、学科(短期大学において専攻課程を設置している場合には、専攻課程)単位で記入してください。なお、学生募集停止を行った学科(短期大学において専攻課程を設置している場合には、専攻課程)の記載は不要です。
- ・学生募集を停止している学部等がある場合、入学定員と収容定員は「—」とし、「備考」に「平成〇年より学生募集停止」と記入してください。

5 教員組織の状況

経営学研究科 マーケティング専攻（修士課程）

（１）担当教員表

届 出 時 の 計 画					変 更 状 況					備 考
専任・ 兼任・ 兼任 の別	職名	氏 名 (年 齢)	就任予定年月	担当授業科目名	専任・ 兼任・ 兼任 の別	職名	氏 名 (年 齢)	就任予定年月	担当授業科目名	
専	教授	小川 純生 (58歳)	平成22年4月	マーケティング特論A マーケティング特論B マーケティング演習A マーケティング演習B マーケティング研究指導A マーケティング研究指導B						
専	教授	住谷 宏 (56歳)	平成22年4月	流通特論A 流通特論B 流通演習A 流通演習B 流通研究指導A 流通研究指導B						
専	教授	疋田 聡 (63歳)	平成22年4月	広告特論A 広告特論B 広告演習A 広告演習B 広告研究指導A 広告研究指導B						
専	教授	塚田 朋子 (54歳)	平成22年4月	ブランド戦略特論A ブランド戦略特論B ブランド戦略演習A ブランド戦略演習B ブランド戦略研究指導A ブランド戦略研究指導B						
専	教授	長島 広太 (51歳)	平成22年4月	サービス・マーケティング 特論A サービス・マーケティング 特論B サービス・マーケティング 演習A サービス・マーケティング 演習B						
専	准教授	久保田 進彦 (44歳)	平成22年4月	リレーションシップ・マー ケティング特論A リレーションシップ・マー ケティング特論B						
専	准教授	峰尾 美也子 (35歳)	平成22年4月	マーケティング・リサーチ 特論A マーケティング・リサーチ 特論B						
専	准教授	関 智一 (39歳)	平成22年4月	グローバル戦略特論A グローバル戦略特論B グローバル戦略演習A グローバル戦略演習B グローバル戦略研究指導A グローバル戦略研究指導B						
専	准教授	川崎 健太郎 (36歳)	平成22年4月	グローバル・ファイナンス 特論A グローバル・ファイナンス 特論B						
専	准教授	野中 誠 (37歳)	平成22年4月	情報管理特論A 情報管理特論B						
専	講師	李 兎泰 (36歳)	平成22年4月	グローバル・マーケティ ング特論A グローバル・マーケティ ング特論B						
兼任	教授	旭 貴朗 (54歳)	平成22年4月	システム論特論A システム論特論B						
兼任	教授	小椋 康宏 (65歳)	平成22年4月	経営財務特論A 経営財務特論B						
兼任	教授	河野 大機 (67歳)	平成22年4月	経営学特論A 経営学特論B						
兼任	教授	中村 久人 (66歳)	平成22年4月	グローバル・マーケティ ング演習A グローバル・マーケティ ング演習B						

（注）・設置届出書の様式第3号（その2の1）に準じて作成してください。

なお、当該設置に係る学部、学科等に所属しない教員であって、全学共通、学部共通などの授業科目を担当する教員組織に

所属している場合は、〈表題〉を「共通」とし、表を分けて作成してください。

- ・ 後任が決まっていない場合には、「後任未定」と記入してください。
- ・ 辞任者は「備考」に退職年月、氏名、理由を記入してください。
- ・ 年齢は、就任年度に関わりなく、「届出時の計画」には開設時現在の満年齢を、「変更状況」には平成22年5月1日現在の満年齢を記入してください。
- ・ 教員を学年進行中に変更した又は変更する予定の場合（「新規採用」、「担当授業科目の変更」又は「昇格」をいう。）は、変更後の状況を記入するとともに、その理由、後任者が決まっていない場合は、「変更状況」の「氏名」に「後任未定」と記入し、及び今後の採用計画を「備考」に記入してください。

（2）専任教員数

届 出 時 の 計 画						変 更 状 況						備 考
教 授	准教授	講 師	助 教	計	助 手	教 授	准教授	講 師	助 教	計	助 手	
5	5	1	0	11	0	5	5	1	0	11	0	
()	()	()	[]	[]	()	[]	[]	[]	[]	[]	[]	

- （注）・「届出時の計画」には、届出時に予定されていた完成時の人数を記入するとともに、（ ）内に開設時の状況を記入し、
「変更状況」には、平成22年5月1日現在（就任予定の者を含む）の状況を記入するとともに、[]内に届出時の計画との増減数を記入してください。（記入例：1名減の場合：△1）

5 教員組織の状況

経営学研究科 ビジネス・会計ファイナンス専攻（博士後期課程）

（１）担当教員表

届 出 時 の 計 画					変 更 状 況					備 考
専任・兼任・兼任の別	職名	氏 名 (年 齢)	就任予定年月	担当授業科目名	専任・兼任・兼任の別	職名	氏 名 (年 齢)	就任予定年月	担当授業科目名	
専	教授	石井 薫 (64歳)	平成22年4月	監査論特殊研究 会計・ファイナンス論研究指導Ⅲ A 会計・ファイナンス論研究指導Ⅲ B						
専	教授	石井 晴夫 (56歳)	平成22年4月	公益企業経営論特殊研究 経営学研究指導Ⅴ A 経営学研究指導Ⅴ B						
専	教授	小椋 康宏 (65歳)	平成22年4月	経営財務論特殊研究 経営学研究指導Ⅳ A 経営学研究指導Ⅳ B	兼任	教授	小椋 康宏 (65歳)	平成22年4月	経営財務論特殊研究	担当教員の前所属専攻からの移籍取り止め 兼任として授業担当(22)
専	教授	幸田 浩文 (58歳)	平成22年4月	人的資源管理論特殊研究 経営学研究指導Ⅱ A 経営学研究指導Ⅱ B						
専	教授	河野 大機 (67歳)	平成22年4月	経営学特殊研究 経営学研究指導Ⅲ A 経営学研究指導Ⅲ B						
専	教授	小嶋 正稔 (51歳)	平成22年4月	中小企業経営論特殊研究 経営学研究指導Ⅰ A 経営学研究指導Ⅰ B						
専	教授	菅原 計 (66歳)	平成22年4月	税務会計論特殊研究 会計・ファイナンス論研究指導Ⅱ A 会計・ファイナンス論研究指導Ⅱ B						
専	教授	茅根 聡 (53歳)	平成22年4月	財務会計論特殊研究 会計・ファイナンス論研究指導Ⅰ A 会計・ファイナンス論研究指導Ⅰ B						
専	教授	宮村 健一郎 (51歳)	平成22年4月	金融システム論特殊研究 会計・ファイナンス論研究指導Ⅳ A 会計・ファイナンス論研究指導Ⅳ B						
専	教授	今泉 淳 (44歳)	平成22年4月	生産システム論特殊研究						
専	准教授	里吉 清隆 (36歳)	平成22年4月	ファイナンス論特殊研究						

- (注) ・設置届出書の様式第3号(その2の1)に準じて作成してください。
 なお、当該設置に係る学部、学科等に所属しない教員であって、全学共通、学部共通などの授業科目を担当する教員組織に所属している場合は、〈表題〉を「共通」とし、表を分けて作成してください。
 ・ 後任が決まっていない場合には、「後任未定」と記入してください。
 ・ 辞任者は「備考」に退職年月、氏名、理由を記入してください。
 ・ 年齢は、就任年度に関わりなく、「届出時の計画」には開設時現在の満年齢を、「変更状況」には平成22年5月1日現在の満年齢を記入してください。
 ・ 教員を学年進行中に変更した又は変更する予定の場合(「新規採用」、「担当授業科目の変更」又は「昇格」をいう。)は、変更後の状況を記入するとともに、その理由、後任者が決まっていない場合は、「変更状況」の「氏名」に「後任未定」と記入し、及び今後の採用計画を「備考」に記入してください。

（２）専任教員数

届 出 時 の 計 画						変 更 状 況						備 考
教 授	准教授	講 師	助 教	計	助 手	教 授	准教授	講 師	助 教	計	助 手	
10	1	0	0	11	0	9	1	0	0	10	0	
()	()	()	[]	[]	()	[△1]	[]	[]	[]	[]	[]	

- (注) ・「届出時の計画」には、届出時に予定されていた完成時の人数を記入するとともに、()内に開設時の状況を記入し、「変更状況」には、平成22年5月1日現在(就任予定の者を含む)の状況を記入するとともに、[]内に届出時の計画との増減数を記入してください。(記入例：1名減の場合：△1)

(3) 専任教員辞任等の理由

番 号	職 位	専任教員氏名	辞任（就任辞退を含む）等の理由
1	教授	小 椋 康宏	前専攻に指導する学生がいるために、移籍を取り止めた。

(注) ・届出時の計画からの専任教員の辞任等の理由について、可能な限り具体的に記入してください。

(4) 専任教員交代に係る「大学の所見」及び「学生への周知方法」

前専攻に指導する学生がいるために、移籍を取り止めたが、他の指導教授の研究指導を選択することができるため、影響はないと考える。
学生へは、大学院要覧にて本年度休講と記載することにより周知している。

(注) ・上記(3)の教員の辞任等による学生の履修等への影響に関する「大学の所見」及び「学生への周知方法」を記入してください。

6 留意事項に対する履行状況等

区 分	留 意 事 項	履 行 状 況	未履行事項について の実施計画				
設置計画履行状況 調 査 時 (22年1月)	東洋大学文学部第1部哲学科，英米文学学科，英米文学学科，経済学部第1部経済学科，経営学部第1部マーケティング学科，社会学部第1部社会文化システム学科，社会福祉学科国際地域学部国際地域学科，生命科学部応用生物科学学科の入学定員超過の是正に努めること。	東洋大学文学部第1部哲学科，英米文学学科，経済学部第1部経済学科，経営学部第1部マーケティング学科，社会学部第1部社会文化システム学科，社会福祉学科国際地域学部国際地域学科，生命科学部応用生物科学学科の入学定員超過の推移は下表のとおりであり、定員超過は是正されている。					
		文学部第1部哲学科					
			平成 19年度	平成 20年度	平成 21年度	平成 22年度	平均入学 定員超過率
		入学定員	50	50	50	50	1.27
		入学者数	68	61	75	50	
		入学定員 超過率	1.36	1.22	1.50	1.00	
		文学部第1部英米文学科					
			平成 19年度	平成 20年度	平成 21年度	平成 22年度	平均入学 定員超過率
		入学定員	120	120	120	120	1.26
		入学者数	161	166	151	129	
		入学定員 超過率	1.34	1.38	1.25	1.07	
		経済学部第1部経済学科					
			平成 19年度	平成 20年度	平成 21年度	平成 22年度	平均入学 定員超過率
		入学定員	230	230	230	230	1.27
		入学者数	293	353	295	230	
		入学定員 超過率	1.27	1.53	1.28	1.00	
		経営学部第1部マーケティング学科					
			平成 19年度	平成 20年度	平成 21年度	平成 22年度	平均入学 定員超過率
		入学定員	150	150	150	150	1.29
		入学者数	229	183	216	150	
		入学定員 超過率	1.52	1.22	1.44	1.00	
		社会学部第1部社会文化システム学科					
			平成 19年度	平成 20年度	平成 21年度	平成 22年度	平均入学 定員超過率
		入学定員	110	110	110	110	1.28
		入学者数	138	148	174	107	
		入学定員 超過率	1.25	1.34	1.58	0.97	
		社会学部第1部社会福祉学科					
	平成 19年度	平成 20年度	平成 21年度	平成 22年度	平均入学 定員超過率		
入学定員	110	110	110	110	1.28		
入学者数	143	149	149	124			
入学定員 超過率	1.30	1.35	1.35	1.12			

国際地域学部国際地域学科					
	平成 19年度	平成 20年度	平成 21年度	平成 22年度	平均入学 定員超過率
入学定員	180	180	180	290	1.25
入学者数	253	250	222	298	
入学定員 超過率	1.40	1.38	1.23	1.02	
生命科学部応用生物科学科					
	平成 19年度	平成 20年度	平成 21年度	平成 22年度	平均入学 定員超過率
入学定員	—	—	100	100	1.24
入学者数	—	—	142	107	
入学定員 超過率	—	—	1.42	1.07	
理工学部応用化学科，総合情報学部総合 情報学科の入学生受入の推移は下表のと おりである。					
理工学部応用化学科					
	平成 19年度	平成 20年度	平成 21年度	平成 22年度	平均入学 定員超過率
入学定員	130	130	120	120	1.36
入学者数	181	143	205	151	
入学定員 超過率	1.39	1.10	1.70	1.25	
総合情報学部総合情報学科					
	平成 19年度	平成 20年度	平成 21年度	平成 22年度	平均入学 定員超過率
入学定員	—	—	260	260	1.44
入学者数	—	—	493	260	
入学定員 超過率	—	—	1.89	1.00	

理工学部応用化学科，総合情 報学部総合情報学科とも，入 学定員超過の是正に努めた が，平均入学定員超過率がそ れぞれ1.36倍，1.44倍となっ た。次年度以降も引き続き定 員超過の是正に努めたい。

理工学部応用化学科，総合情報学部総合情報学科とも，入学定員超過の是正に努めたが，平均入学定員超過率がそれぞれ1.36倍，1.44倍となった。次年度以降も引き続き定員超過の是正に努めたい。

- (注) ・ 「設置計画履行状況調査時」には，当該設置計画履行状況調査の結果，付された留意事項に対する履行状況等について，具体的に記入するとともに，その履行状況等を裏付ける資料を添付してください。
- ・ 入学定員超過に係る留意事項への履行状況については，指摘を受けた学科等についてのみ記入してください。
 - ・ 該当がない場合には，「該当なし」と記入してください。

7 その他全般的事項

経営学研究科 マーケティング専攻（修士課程）

（１）設置計画変更事項等

届 出 時 の 計 画	変更内容・状況、今後の見通しなど
特になし	

- （注）・ １～６の項目により記入した事項以外で、届出時の計画より変更のあったもの（未実施を含む。）及び法令適合性に関して生じた留意すべき事項について記入してください。
- ・ 設置届出書の「設置の趣旨等を記載した書類」の項目に沿って作成し、それ以外の事柄については適宜項目を設けてください。（記入例参照）

（２）教員の資質の維持向上の方策（FD活動含む）

① 実施体制

a 委員会の設置状況

平成１９年４月にFD委員会が設置され、各学部及び大学院研究科から１名のFD委員を選出し、研修部会、大学院部会、授業改善対策部会、教員表彰部会及び編集委員会を置き、様々なFD活動を行った。

平成２０年１０月には、FD委員会を発展させ、東洋大学FD推進センターを設置し、FD推進委員を各学部及び大学院研究科から１名選出、部会としては、研修部会、大学院部会、授業改善対策部会、編集部会を置いた。

経営学研究科からもFD推進委員会委員を選出し、FD活動を実施している。

b 委員会の開催状況（教員の参加状況含む）

平成２１年度以降の活動状況は以下のとおりである。

なお、FD推進委員会委員は、各学部・大学院研究科から選出しているため、全員専任教員となっている。推進委員は、委員会審議及び報告内容を各研究科委員会において報告し、必要に応じ審議依頼している。

1) FD推進委員会 （H21） 4/25、12/19 （H22） 3/12、4/21

また、部会の内、大学院に関わる大学院部会について記す。

2) 大学院部会 （H21） 6/15、10/10、10/17 （H22） 2/4

c 委員会の審議事項等

1) FD推進委員会

（H21） 4/25 新任教員研修会について、授業改善シンポジウムについて、教員相互による授業参観について

12/19 新任教員研修会について

（H22） 3/12 第1期FD委員会からの引継事項への対応について、平成22年度大学新任教員事前研修（ウェルカムガイダンス）について、TAガイドラインの作成について

（H22） 4/21 平成22年度FD推進センターの活動方針と活動計画について、各学部・研究科・大学院のFD活動状況の報告について

2) 大学院部会

（H21） 6/15 各研究科における活動方針（課題）について

10/10、17 各研究科のFD活動状況について、アカデミック・ハラスメントに関する研修会について

（H22） 2/4 大学院FD活動状況報告会について、平成22年度活動スケジュールについて

② 実施状況 ※実施されている取組を全て記載すること。

a 実施内容

b 実施方法

c 開催状況（教員の参加状況含む）

（H21） 6/13 新任教員FD研修会（平成21年4月新任の専任教員80名参加）

・ 東洋大学建学の精神と教育理念、講演「学生に対する接し方」

・ グループディスカッション

- 9/28 ティーチング・アシスタントFD研修会（全TA対象 約122名参加）
- ・FDとTAの役割について ・教員の立場からTAに望むこと ・TA体験談
- 10/3 ティーチング/ラーニングポートフォリオ講演会（参加人数 約30名）
- 11/7 第2回授業改善事例シンポジウム（教職員対象 約50名参加）
- ・経済学部1名、経営学部1名、総合情報学部1名、生命科学部1名による事例発表
- 11/21 アカデミック・ハラスメント研究会（教職員対象 約30名参加）
- ・アカデミック・ハラスメントのない大学づくり
- 12/19 平成21年度各学部FD活動状況報告会（教職員対象 約120名参加）
- ・平成21年度における各学部のFD活動の状況報告
- (H22) 3/12 平成21年度大学院各研究科FD活動状況報告会（教職員対象 約40名参加）
- ・平成21年度における各大学院研究科のFD活動の状況報告
- 3/30 新任教員FD研修会（平成22年4月新任の専任教員66名参加）
- ・東洋大学におけるFDの取組、実践事例、グループディスカッション

d 実施結果を踏まえた授業改善への取組状況

前記のとおり、本学のFD活動において、新任教員FD研修会、アカデミック・ハラスメント研修会、ティーチング・アシスタントFD研修会、学部FD活動状況報告会などが行われており、また、FD推進委員会大学院部会主催で、大学院におけるFD活動状況報告会も開催され、それぞれの研究科、教員個々における取り組みを公開することで、各教員の授業改善に役立てるなど、活発にFD活動を行っている。今後も、継続してFD活動状況報告会を開催することになっており、マーケティング専攻においてもこの部会と強く連携を図り、FD活動を積極的に推進していく。

また、学生アンケートを実施しており、結果を分析の上、授業改善に向けて以下のことに取り組んだ。

- 1) 経営学研究科委員会にて課題・問題点を報告し、改善案を検討した(平成22年3月)。
- 2) アンケート実施結果(印刷物)は、卒業時(平成22年3月)に課程修了生に、および新年度に入り在籍生に配布した(平成22年4月下旬～5月中旬)。
- 3) 新入生ガイダンス(平成22年4月)において、演習・講義担当教員より新入生に対して履修相談ならびに授業内容について説明ならびに意見交換を行った。
- 4) 授業アンケートは、研究科全体として毎年実施されており、今年度も実施される予定である(平成22年12月～平成23年1月)。

これらの活動を踏まえ、教員の資質維持向上については、学部の紀要『経営学論集』への投稿のみならず学内外のジャーナルへの投稿を奨励している。また、経営力創成研究センターの年報『経営力創成研究』や同センター著『企業競争力の研究』（中央経済社刊）や『経営力創成の研究』（学文社）への執筆者も資質の維持向上に役立っている。

さらには各教員所属の学会における発表や学会誌への投稿なども積極的に行なわれ教員の研鑽と資質向上がなされている。マーケティング専攻担当者についても過去5年間に5本以上の論文を有することが条件となっている。さらに演習・研究指導については准教授以上を当てている。教育と研究資質両者の向上を目指している。

(3) 自己点検・評価等に関する事項

① 設置の趣旨・目的の達成状況に関する総括評価・所見

経営学研究科における自己点検・評価は、研究科内に設置された「経営学研究科自己点検・評価委員会」を中心に行われている。当委員会は、平成18年4月に設置された委員会、その業務は、研究科の自己点検・評価を年数回行い、その結果を研究科委員会へ報告し、改善活動を支援すること、そして第三者機関で行う「大学評価」申請用の「点検・評価報告書」の作成を行うことである。

委員会は研究科委員長を長とし、経営学専攻主任、ビジネス・会計ファイナンス専攻主任、マーケティング専攻主任、自己点検・評価委員1名の合計5名によって構成される。

マーケティング専攻修士課程自体が、本年度平成22年度の設立であり、教育活動の端緒に着いたところである。これから、他の専攻である経営学専攻、ビジネス・会計ファイナンス専攻と共同して、シナジー効果を生かした自己点検・評価、教育、研究改善を目指している。

なお、大学院も含めた大学全体の自己点検・評価に関する出版物(創刊：平成14年3月)として、「ひろば」が8年以上にわたって全学組織の「自己点検・評価委員会」により刊行されてきた。

② 自己点検・評価報告書

a 公表(予定)時期

- ・設置後5年をめどに自己点検および評価に関する報告書をまとめ、刊行する予定である。

b 公表方法

- ・紙ベースまたはインターネット上での公開を検討している。

③ 認証評価を受ける計画

当研究科の自己点検・評価活動においては、あくまで研究科内の自己点検・評価・改善というサイクルを着実に実施することに努力を傾注しているが、外部評価及び情報公開は全学による大学評価・第三者評価を通して行うことを予定している。平成19年度に、大学基準協会「大学評価」(認証評価)において適合との認定を受けている。認定の期間は平成27年3月31日までとなっているので、それに合わせ、今後、認証評価を受けることになる。

7 その他全般的事項

経営学研究科 ビジネス・会計ファイナンス専攻（博士後期課程）

（１）設置計画変更事項等

届出時の計画	変更内容・状況、今後の見通しなど
特になし	

- （注）・ １～６の項目により記入した事項以外で、届出時の計画より変更のあったもの（未実施を含む。）及び法令適合性に関して生じた留意すべき事項について記入してください。
- ・ 設置届出書の「設置の趣旨等を記載した書類」の項目に沿って作成し、それ以外の事柄については適宜項目を設けてください。（記入例参照）

（２）教員の資質の維持向上の方策（FD活動含む）

① 実施体制

a 委員会の設置状況

平成１９年４月にFD委員会が設置され、各学部及び大学院研究科から１名のFD委員を選出し、研修部会、大学院部会、授業改善対策部会、教員表彰部会及び編集委員会を置き、様々なFD活動を行った。

平成２０年１０月には、FD委員会を発展させ、東洋大学FD推進センターを設置し、FD推進委員を各学部及び大学院研究科から１名選出、部会としては、研修部会、大学院部会、授業改善対策部会、編集部会を置いた。

経営学研究科からもFD推進委員会委員を選出し、FD活動を実施している。

b 委員会の開催状況（教員の参加状況含む）

平成２１年度以降の活動状況は以下のとおりである。

なお、FD推進委員会委員は、各学部・大学院研究科から選出しているため、全員専任教員となっている。推進委員は、委員会審議及び報告内容を各研究科委員会において報告し、必要に応じ審議依頼している。

1) FD推進委員会 (H21) 4/25、12/19 (H22) 3/12、4/21

また、部会の内、大学院に関わる大学院部会について記す。

2) 大学院部会 (H21) 6/15、10/10、10/17 (H22) 2/4

c 委員会の審議事項等

1) FD推進委員会

(H21) 4/25 新任教員研修会について、授業改善シンポジウムについて、教員相互による授業参観について

12/19 新任教員研修会について

(H22) 3/12 第1期FD委員会からの引継事項への対応について、平成22年度大学新任教員事前研修(ウェルカムガイダンス)について、TAガイドラインの作成について

(H22) 4/21 平成22年度FD推進センターの活動方針と活動計画について、各学部・研究科・大学院のFD活動状況の報告について

2) 大学院部会

(H21) 6/15 各研究科における活動方針（課題）について

10/10、17 各研究科のFD活動状況について、アカデミック・ハラスメントに関する研修会について

(H22) 2/4 大学院FD活動状況報告会について、平成22年度活動スケジュールについて

② 実施状況 ※実施されている取組を全て記載すること。

a 実施内容

b 実施方法

c 開催状況（教員の参加状況含む）

(H21) 6/13 新任教員FD研修会（平成21年4月新任の専任教員80名参加）

・ 東洋大学建学の精神と教育理念、講演「学生に対する接し方」

・ グループディスカッション

- 9/28 ティーチング・アシスタントFD研修会（全TA対象 約122名参加）
 ・FDとTAの役割について ・教員の立場からTAに望むこと ・TA体験談
- 10/3 ティーチング/ラーニングポートフォリオ講演会（参加人数 約30名）
- 11/7 第2回授業改善事例シンポジウム（教職員対象 約50名参加）
 ・経済学部1名、経営学部1名、総合情報学部1名、生命科学部1名による事例発表
- 11/21 アカデミック・ハラスメント研究会（教職員対象 約30名参加）
 ・アカデミック・ハラスメントのない大学づくり
- 12/19 平成21年度各学部FD活動状況報告会（教職員対象 約120名参加）
 ・平成21年度における各学部のFD活動の状況報告
- （H22） 3/12 平成21年度大学院各研究科FD活動状況報告会（教職員対象 約40名参加）
 ・平成21年度における各大学院研究科のFD活動の状況報告
- 3/30 新任教員FD研修会（平成22年4月新任の専任教員66名参加）
 ・東洋大学におけるFDの取組、実践事例、グループディスカッション

d 実施結果を踏まえた授業改善への取組状況

- (1) 経営学研究科内のFD推進委員と関連のFD委員により、経営学研究科委員会にて、他研究科をはじめとする全学のFDの取組み状況ならびに授業改善事例が報告され、各教員の授業改善に役立てられている。
- (2) 経営学研究科内のFD推進委員と関連のFD委員が作成したアンケートを、在学生（修士課程・博士前期課程・後期課程）に対し実施した（平成21年12月～平成22年1月）。上記のアンケート実施結果を分析の上、授業改善に向けて以下のことに取り組んだ。
 - 1) 経営学研究科委員会にて課題・問題点を報告し、改善案を検討した（平成22年3月）。
 - 2) アンケート実施結果（印刷物）は、卒業時（平成22年3月）に課程修了生に、および新年度に入り在籍生に配布した（平成22年4月下旬～5月中旬）。
 - 3) 新入生ガイダンス（平成22年4月）において、演習・講義担当教員より新入生に対して履修相談ならびに授業内容について説明ならびに意見交換を行った。
 - 4) 授業アンケートは、研究科全体として毎年実施されており、今年度も実施される予定である（平成22年12月～平成23年1月）。
- (3) 大学院生の研究成果の報告の場として年に数回開催されている中間報告会ならびに公聴会を、全教員および学生の参加する相互研鑽の場とした。こうした場合は、今年度も開催される予定である（平成22年10月・平成23年2月）

（３） 自己点検・評価等に関する事項

- ① 設置の趣旨・目的の達成状況に関する総括評価・所見
 経営学研究科における自己点検・評価は、研究科内に設置された「経営学研究科自己点検・評価委員会」を中心に行われている。当委員会は、平成18年4月に設置された委員会で、その業務は、研究科の自己点検・評価を年数回行い、その結果を研究科委員会へ報告し、改善活動を支援すること、そして第三者機関で行う「大学評価」申請用の「点検・評価報告書」の作成を行うことである。委員会は研究科委員長を長とし、経営学専攻主任、ビジネス・会計ファイナンス専攻主任、マーケティング専攻主任、自己点検・評価委員1名の合計5名によって構成される。
 実態的には、同委員会の自己点検・評価委員がイニシアティブを取り、研究科委員全体で自己点検・評価、改善活動を続けている。
 なお、大学院も含めた大学全体の自己点検・評価に関する出版物（創刊：平成14年3月）として、「ひろば」が8年以上にわたって全学組織の「自己点検・評価委員会」により刊行されてきた。
- ② 自己点検・評価報告書
 - a 公表（予定）時期
 ・設置後5年をめどに自己点検および評価に関する報告書をまとめ、刊行する予定である。
 - b 公表方法
 ・紙ベースまたはインターネット上での公開を検討している。
- ③ 認証評価を受ける計画
 当研究科の自己点検・評価活動においては、あくまで研究科内の自己点検・評価・改善というサイクルを着実に実施することに努力を傾注しているが、外部評価及び情報公開は全学による大学評価・第三者評価を通して行うことを予定している。平成19年度に、大学基準協会「大学評価」（認証評価）において適合との認定を受けている。認定の期間は平成27年3月31日までとなっているので、それに合わせ、今後、認証評価を受けることになる。

(4) 情報提供に関する事項

経営学研究科 マーケティング専攻（修士課程）

経営学研究科 ビジネス・会計ファイナンス専攻（博士後期課程）

○ 設置計画履行状況報告書

- a ホームページに公表の有無 (☒ 有 ・ 無)
- b 公表予定時期 (平成22年5月14日)
- c 文部科学省ホームページから、貴学ホームページの「設置計画履行状況報告書」掲載ページへのリンク
(☒ 承諾する ・ 承諾しない)
- d 上記で「承諾する」を選んだ場合、そのリンク先のアドレス
(http://www.toyo.ac.jp/data/pdf/2010/report/2009gs_keiei.pdf)

(注) ・ 「c」において「承諾する」場合、文部科学省のホームページにてリンク先を掲載しますので、大学等のトップページではなく直接リンクする先を「d」に記入してください。

なお、「d」のリンク先のアドレスが未定の場合は、決まり次第、文部科学省高等教育局大学設置室あてに、メールにてご報告ください。

※大学設置室メールアドレス : d-secchi@mext.go.jp

件名は「【調査係あて】AC報告書等HPリンク先（〇〇大学）」としてください。

(設置)

第1条 東洋大学学則第3条の3、東洋大学大学院学則第6条の3及び東洋大学専門職大学院学則第4条に基づき、教育活動の継続的な改善の推進と支援を目的として、東洋大学（以下「本学」という。）に「東洋大学FD推進センター」（以下「FD推進センター」という。）を設置する。

(FDの定義)

第2条 この規程において、「FD（ファカルティ・ディベロップメント）」とは、教員が授業内容・方法を改善し、向上させるために行う、各学部、研究科の組織的な取り組みをいう。

(事業)

第3条 FD推進センターは、第1条の目的を達成するため、次の事業を行う。

- (1) 教育内容・方法改善のための調査、研究及び支援
- (2) FDの研究会、研修会及び講演会等の企画・実施・支援
- (3) FDの啓発活動及び情報収集・提供
- (4) 教育活動改善のための教育環境の整備の検討
- (5) 各学部、研究科でのFD活動の情報交換及び調整・支援
- (6) その他FD推進センターの目的達成に必要な事項

(センター長)

第4条 FD推進センターに、センター長を置く。

2 センター長は、FD推進センターの業務を統括し、FD推進センターを代表する。

3 センター長は、副学長の中から、学長の推薦により、理事長が任命する。

4 センター長の任期は、副学長の在任期間内とする。

(副センター長)

第5条 FD推進センターに、副センター長を置くことができる。

2 副センター長は、本学の専任教員の中から、センター長及び学長の推薦により、理事長が任命する。

3 副センター長は、センター長を補佐するとともに、センター長に事故があるとき又はセンター長が欠けたときは、センター長の職務を行う。

4 副センター長の任期は、センター長の任期満了とともに終了する。ただし、再任を妨げない。

(FD推進委員会)

第6条 FD推進センターに、FD推進委員会（以下「推進委員会」という。）を置く。

2 推進委員会は、次の各号に掲げる委員で組織する。

- (1) センター長、副センター長
- (2) 各学部から推薦された専任教員 各1名
- (3) 各研究科から推薦された専任教員 各1名
- (4) 法科大学院から推薦された専任教員 1名
- (5) 教務部長
- (6) 学長が推薦する本学専任教員 若干名

3 前項第2号、第3号及び第4号に掲げる委員の任期は、2年とする。ただし、任期の途中で委員となった者の任期は、前任者の残任期間とする。

4 委員は、再任することができる。

第7条 推進委員会は、次の各号に掲げる事項を審議する。

- (1) 第3条に掲げる事業に関する事項
- (2) 学長から諮問された事項
- (3) その他FD推進センターに関する重要事項

2 推進委員会は、センター長が招集し、その議長となる。

3 推進委員会は、委員の3分の2以上が出席しなければ開会することができない。

4 推進委員会の議決に当たっては、出席委員の過半数で決し、可否同数の場合は、センター長が決する。

5 推進委員会は、必要に応じ、委員以外の者（学外者を含む）を推進委員会に出席させ、その意見を求めることができる。

(センター員)

第8条 センターの事業を推進するために、FD推進センターにセンター員を置くことができる。

2 センター員は、学内外の専門的な知識を有する者とし、センター長の推薦に基づき、理事長が任命する。

3 センター員の任期は、センター長の任期満了とともに終了する。ただし、再任を妨げない。

(部会)

第9条 推進委員会に、第3条に掲げる事業を推進するために、部会を置くことができる。

2 部会の部会長は、推進委員の中からセンター長が指名する。

3 部会の構成員は、推進委員の中からセンター長が指名する。

4 センター長が部会長と協議し、必要に応じ、推進委員以外の者を部会に加えることができる。

5 その他、部会に必要な事項は、別に定める。

(細則)

第10条 この規程の実施について必要な事項は、推進委員会の意見を聞いて学長が定める。

(事務の所管)

第11条 FD推進センターの事務は、FD推進支援室の所管とする。

附 則

1 この規程は、平成20年12月1日から施行する。

2 この規程施行の際、改正後の第6条第2項第2号、第3号、第4号及び第6号の委員は、現に「東洋大学FD委員会規程」により選出された委員をもって充てる。ただし、任期は、平成21年3月31日までとする。

3 東洋大学FD委員会規程（平成19年規程第8号）は、廃止する。