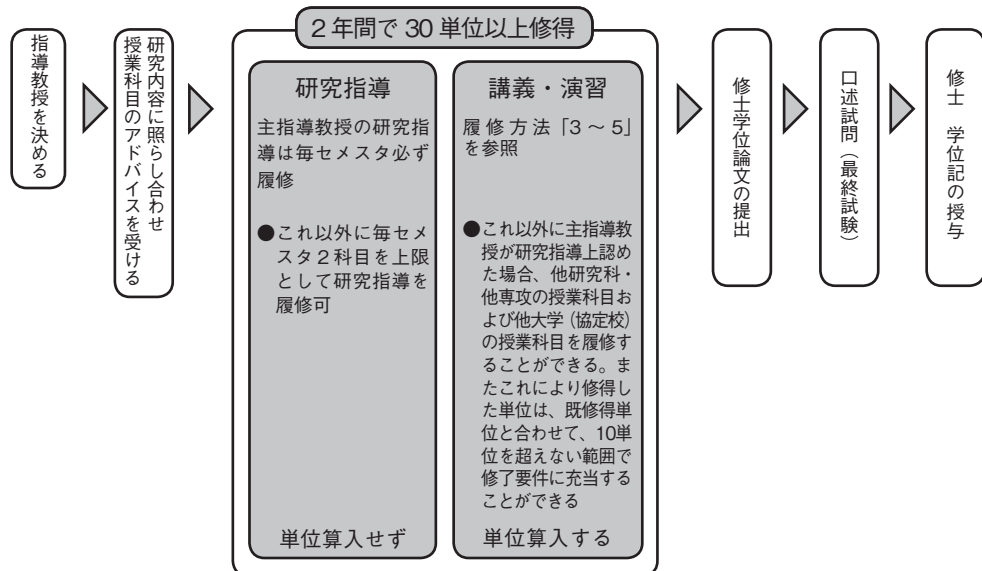


マーケティング専攻 (2018年度入学生まで)

前期課程

履修の流れ



※経営学研究科に於いて、博士前期課程および博士後期課程の修了は、論文内容と口述試験の結果を加味し、専攻内で検討した結果を研究科長がとりまとめのうえ、研究科委員会で協議し、決定する。

※本専攻では、授業内容の理解や自身の研究を一層深めるために、授業及び研究指導の一環として、海外における調査・研究や学会への参加・発表を奨励しています。

マーケティング専攻

博士前期課程（2018年度入学生まで）

授業科目・研究指導	講義・演習の別	単位	科目ナンバリング	開講学期		担当教員	備 考
				春	秋		
マーケティング特論 A	講義	2	CME601	○		小川 純 生	
マーケティング特論 B	講義	2	CME602		○		
流通特論 A	講義	2	CME603	○		住谷 宏	
流通特論 B		2	CME604		○		
広告特論 A	講義	2	CME605				本年度休講
広告特論 B		2	CME606				
ブランド戦略特論 A	講義	2	CME607	○		塚田 朋子	
ブランド戦略特論 B		2	CME608		○		
サービス・マーケティング特論 A	講義	2	CME609	○		長島 広太	
サービス・マーケティング特論 B		2	CME610		○		
マーケティング戦略特論 A①	講義	2	CME611			長島 直樹	本年度休講
マーケティング戦略特論 B①		2	CME612		○		
マーケティング戦略特論 A②	講義	2	CME613	○		大瀬良 伸	
マーケティング戦略特論 B②		2	CME614		○		
マーケティング・リサーチ特論 A①	講義	2	CME639	○		峰尾 美也子	
マーケティング・リサーチ特論 B①		2	CME640	○			
マーケティング・リサーチ特論 A②	講義	2	CME641	○		李 振	
マーケティング・リサーチ特論 B②		2	CME642		○		
グローバル・マーケティング特論 A	講義	2	CME617			李 旻 泰	本年度休講
グローバル・マーケティング特論 B		2	CME618		○		
グローバル戦略特論 A	講義	2	CME619			今井 雅和	本年度休講
グローバル戦略特論 B		2	CME620	○			
グローバル・ファイナンス特論 A	講義	2	MOF601	○		川崎 健太郎	
グローバル・ファイナンス特論 B		2	MOF602		○		
情報管理特論 A	講義	2	STS601	○		野中 誠	
情報管理特論 B		2	STS602		○		
統計学特論 A	講義	2	STS603	○		松村 良平	
統計学特論 B		2	STS604		○		
経営学特論 A	講義	2	MAN601				本年度休講
経営学特論 B		2	MAN602				
情報システム論特論 A	講義	2	THI601	○		旭 貴朗	
情報システム論特論 B		2	THI602		○		
マーケティング演習 A	演習	2	CME621	○		小川 純 生	マーケティング研究指導 A/B と共通
マーケティング演習 B		2	CME622		○		
流通演習 A	演習	2	CME623	○		住谷 宏	流通研究指導 A/B と共通
流通演習 B		2	CME624		○		
流通経営論演習 A	演習	2	CME625				本年度休講
流通経営論演習 B		2	CME626				
広告演習 A	演習	2	CME627				本年度休講
広告演習 B		2	CME628				
ブランド戦略演習 A	演習	2	CME629	○		塚田 朋子	ブランド戦略研究指導 A/B と共通
ブランド戦略演習 B		2	CME630		○		
サービス・マーケティング演習 A	演習	2	CME631	○		長島 広太	サービス・マーケティング研究指導 A/B と共通
サービス・マーケティング演習 B		2	CME632		○		
マーケティング・リサーチ演習 A	演習	2	CME633	○		峰尾 美也子	マーケティング・リサーチ研究指導 A/B と共通
マーケティング・リサーチ演習 B		2	CME634		○		
グローバル戦略演習 A	演習	2	CME635			今井 雅和	本年度休講
グローバル戦略演習 B		2	CME636		○		
グローバル・マーケティング演習 A	演習	2	CME637	○		李 旻 泰	
グローバル・マーケティング演習 B		2	CME638		○		

授業科目・研究指導	講義・演習の別	単位	科目ナンバリング	開講学期		担当教員	備考
				春	秋		
グローバル・ファイナンス演習A	演習	2	MOF603	○		川崎 健太郎	グローバル・ファイナンス論 研究指導 A/Bと共通
グローバル・ファイナンス演習B		2	MOF604		○		
情報管理論演習A	演習	2	STS605	○		野中 誠	情報管理論研究指導 A/B と共通
情報管理論演習B		2	STS606		○		
マーケティング研究指導A			REG601	○		小川 純生	
マーケティング研究指導B			REG602		○		
流通研究指導A			REG603	○		住谷 宏	
流通研究指導B			REG604		○		
流通経営論研究指導A			REG605				本年度休講
流通経営論研究指導B			REG606				本年度休講
広告研究指導A			REG607				本年度休講
広告研究指導B			REG608				本年度休講
ブランド戦略研究指導A			REG609	○		塚田 朋子	
ブランド戦略研究指導B			REG610		○		
サービス・マーケティング研究指導A			REG611	○		長島 広太	
サービス・マーケティング研究指導B			REG612		○		
マーケティング・リサーチ研究指導A			REG613	○		峰尾 美也子	
マーケティング・リサーチ研究指導B			REG614		○		
グローバル戦略研究指導A			REG615				本年度休講
グローバル戦略研究指導B			REG616				本年度休講
グローバル・ファイナンス論研究指導A			REG617	○		川崎 健太郎	
グローバル・ファイナンス論研究指導B			REG618		○		
情報管理論研究指導A			REG619	○		野中 誠	情報管理論演習 A/Bと共 通
情報管理論研究指導B			REG620		○		

修了に必要な単位等

- 1) 修了要件となる科目で30単位以上修得すること。
- 2) 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。
- 3) 修了要件となる30単位のうち、20単位以上をマーケティング専攻から履修・単位修得すること。

履修方法

1. 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
2. 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が2名となる場合がある。研究指導は、セメスタ毎に3科目（主指導教授1名・副指導教授2名）を上限として、履修することができる（各研究指導は、指定された演習において行う）。
3. 主指導教授および副指導教授が担当する研究指導と共通して開講される「演習」は、主指導教授8単位まで、副指導教授4単位まで計12単位までを修了要件として単位へ算入できる。
・1セメスタに履修・単位修得することができる指導教授が担当する「演習」は、主指導教授2単位、副指導教授2単位までである。
・12単位以上の履修・単位修得は、修了要件として扱わない。
4. 指導教授が担当する「講義」は、同一科目を2回以上履修・単位修得することができるが、修了単位となるのは最初に履修・単位修得した成績・単位のみである。
5. 履修方法3および4以外の「講義」または「演習」科目は、在学中1回のみ履修・単位修得（2単位）することができる。
6. 本表に掲げたものの他、指導教授が教育上必要と認めるときは、学則第8条に基づき、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる（同一科目は1回目のみ修了要件として扱い、2回目以降の履修によって修得した成績及び単位は認定されるが、修了要件としては扱わない）。また、上記により履修し修得した単位は、学則第10条の2に基づく、本大学院に入学する前に修得し、本大学院における授業科目の履修により修得したものとみなす単位（既修得単位）と合わせて、10単位を超えない範囲で修了要件に充当することができる。
7. 本研究科以外の学生は、「研究指導」と共通で開講されている「演習」を履修することはできない。
8. 修士論文の作成については pp.200～201を参照すること。