



東洋大学大学院 国際学研究科

グローバル・イノベーション学専攻

2020年4月開設予定 (設置届出済)

本専攻は、イノベーションを通じてグローバル社会に貢献しようとする起業家精神(アントレプレナーシップ)にあふれ、課題解決に活用しうる知識、英語を駆使した実践的コミュニケーション能力と専門的能力、卓越したリーダーシップを兼ね備えた次世代リーダーを養成すべく設置される大学院です。講義および研究指導は原則すべて英語で行われ、日本人・外国人学生の交流を通じた協働教育環境の下、以下の3領域において、知識を実践活動へ転換するための分析能力や遂行能力を養成します。修了後は、それらの能力を駆使して自ら積極的に社会へ発信するとともに、グローバル社会における諸問題の解決に寄与する人材として即戦力となり活躍することを期待しています。

グローバル・イノベーション学専攻長(就任予定) 毛利 正人(モウリ マサト)教授



INTERVIEW

グローバル・イノベーション学専攻の学問領域

専門領域

Global Business Domain

Key Concept: Accounting/Finance × Data Analytics

- 会計・財務・マーケティング等のビジネス分野における専門性に加え、XBRL、R等のプログラミング言語を活用したデータ解析の実践的スキルを併せもつ「ビジネス・IT融合人材」の養成を図る

【科目例】

- Global Management and Financial Data Analysis
- Global Financial Strategy-Fundamentals and Application
- Next generation marketing in the context of globalization and ICT innovation
- Basic Programming Technique for Financial Data Analysis, etc.

Global Collaboration Domain

Key Concept: Collaborative Global Interdisciplinarity

- 特定分野における研究のみならず、多元的視点(Interdisciplinarity)から研究を行う
- 日本発の新たな知見と価値を生み出す「実践的アカデミア人材」の養成を図る

【科目例】

- Media and politics
- Multiculturalism and Education
- Global Political Economy
- UN and Global Governance, etc.

共通基盤領域

Global Entrepreneurship Domain

Key Concept: Global Creativity for Innovation

- 本専攻に共通する実践的問題解決の起業家的行動精神(Entrepreneurial Mindset)を涵養する
- イノベーションを実践する多様かつ創造的な国際的教養基盤(Global Creativity for Innovation)を構築する

【科目例】

- Global Entrepreneurship • Global Creativity for Innovation • Open Innovation Ecosystem
- Strategic management in the creative and cultural industries
- Social Innovation / Public Private Partnership Innovation • Global and Regional Transport Planning Policy
- Statistics and Data Analysis • Applied Statistics and Data Analysis, etc.

専攻の概要



学 位： 修士 (グローバル・イノベーション学)

入学定員： 10名

学期制等： 春学期・秋学期のセメスター制、昼夜開講、全授業英語で実施

キャンパス： 白山キャンパス (東京都文京区白山5-28-20)

