

マーケティング学科カリキュラムマップ（専門教育科目）

DP1：マーケティング戦略、マーケティング・サイエンス、流通・サービスマーケティング、経営・会計といった観点での幅広い知識と応用力を備えた学生

DP2：マーケティング戦略を立案するための方策を、経済状況や社会・消費者動向や技術動向を踏まえた上で、組織の目標を達成できるように論理的、創造的に考えることができる学生

DP3：実社会における流通・マーケティング現象に関心があり、問題意識を常に持ち、グローバルな視点で組織の経営やマーケティングを捉えようとする態度を備えた学生

DP4：流通・マーケティング現象をデータで把握し、分析し、その結果を論理的な文章で正しく表現できるスキルを備えた学生

	演習	マーケティング戦略	マーケティング・サイエンス	流通・サービスマーケティング	経営・財務・会計	Global Business Communication	関連領域	
4年	卒業論文 演習Ⅲ 演習Ⅳ	マーケティング特講A マーケティング特講B チャンネル戦略論 現代のチャンネル戦略 国際マーケティング論 グローバルマーケティング論 マーケティング学説史	マーケティング特講C マーケティングデータ分析論 現代のマーケティングデータ分析	マーケティング特講D チェーンストア経営論 マーチャンダイジング論 小売経営論 卸売経営論	グループ経営論 ビジネスプラン 日本経営史 プログラミング実習講義 経営統計実習講義 投資決定論	簿記原理ⅡA 簿記原理ⅡB 財務会計論基礎 原価計算論基礎 ソーシャルビジネス実習講義	ビジネスライティングA/B ビジネスコミュニケーションA/B ビジネス・ニュース英語A/B GBCセミナーⅠ GBCセミナーⅡ GBCセミナーⅢ GBCセミナーⅣ GBCセミナーⅤ GBCセミナーⅥ GBCセミナーⅦ GBCセミナーⅧ GBCセミナーⅨ GBCセミナーⅩ GBCセミナーⅪ GBCセミナーⅫ	経営学部内他学科科目 政治学原論A/B 産業組織論A/B 民法A/B 会社法A/B 商法A/B 経済法A/B 職業指導A/B（3年次以降）
3年	演習Ⅰ 演習Ⅱ	現代の広告 ファッションマーケティング論 現代のファッションマーケティング ダイレクトマーケティング論 インターネットマーケティング	消費者行動論 現代の消費者行動 現代のマーケティング・サイエンス	物流論 サプライチェーン・マネジメント サービス・マネジメント リレーションシップ・マーケティング	中小企業経営論 経営史 情報処理概論A 情報処理概論B 経営データ分析実習講義 経営統計 経営財務論	英語で学ぶグローバルビジネスA/B 異文化間コミュニケーションA/B ビジネスコミュニケーションA/B ビジネスプレゼンテーションA/B		
2年	基礎演習Ⅰ 基礎演習Ⅱ	製品戦略論 ブランド戦略 広告論	マーケティング・サイエンス論	サービス・マーケティング論	企業論 経営組織論 企業戦略論 競争戦略論 ミクロ組織論 情報処理実習A 情報処理実習B	簿記原理ⅠA 簿記原理ⅠB 会计学総論基礎	海外企業実地研修Ⅰ 海外企業実地研修Ⅱ 海外経営研修	
1年		マーケティング史	現代のマーケティング・リサーチ	現代の流通				
		消費者行動入門 マーケティング・リサーチ論		流通論				
		基礎実習講義 マーケティングデータ分析入門						
		マーケティング論 現代のマーケティング 経営学 現代の経営 経営統計基礎 会計基礎論 経済学（ミクロ） 経済学（マクロ）					【選択A群科目】	【選択B群科目】

各科目の配置学年は、その科目を初めて履修することができる学年を示しています。例えば、2年次に配置された科目は3年次や4年次に履修することができます。
 専門教育科目に関する卒業要件として、必修科目4単位、専門教育科目（基礎）の中から10単位以上、コア科目の中から10単位以上、選択A群科目の中から60単位以上、および、これらに選択B群科目を加えた全専門教育科目の中から80単位以上を修得する必要があります。