



# 東洋大学のブランドマークが 新しくなりました

東洋大学は、2012年11月に創立125周年を迎えました。

皆さんと同じように東洋大学を愛する先達が125年という長き年月をかけて、

今日の東洋大学のブランドを築き上げてきました。

私たちはそのブランドの襷を受け、来る150周年をイメージし、

新しいブランドマークを作成しました。

私たち、一人ひとりが東洋大学のブランドの襷をつなぐ発信者です。

東洋大学のブランドを未来につなげて行きましょう。

## ● ブランドマークに込められた“想い”



人と地球をモチーフに学生がダイナミックにグローバルに世界に向かって羽ばたく姿を象徴しています。また、「哲学」を基盤とし「国際化」「キャリア教育」による「グローバル人材」の育成や、高い志を持って上昇、飛翔していく喜びや未来への期待感を表現しています。

## ● ブランドマークで表現したい“姿”

東洋大生が世界に向かって  
羽ばたく姿



マークのモチーフは人と地球

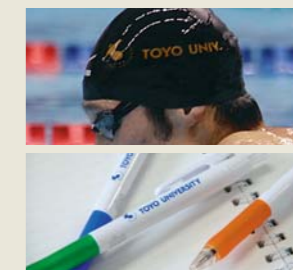
- ▶ 東洋大学という学び舎から世界へ巣立つさま
- ▶ グローバル化した東洋大学から羽ばたくさま
- ▶ 殻を打ち破るさま
- ▶ 教育機関として学生を支え育成し、社会へ送り出すさま

※こうした想いは、東洋大学が創立150周年に向けて描いた「未来宣言」に由来しています。

### ● ブランドマークに込められた“要素”



### ● 実際の使用例



### スクールカラーとロゴタイプ

**東** 洋大学のスクールカラーは「鉄紺(てつこん)」です。JISの色彩規格では「ごく暗い紫みの青」と表現されています。皆さんがよく目にするのは、東京箱根間往復大学駅伝競走で本学が継ぐ襷の色でしょうか。この色は東洋大学の校章と同様に伝統と格式を表現しており、シンボルカラーです。また、大学名のロゴタイプ「東洋大学」は、新しいブランドマークとの統一性を考慮し、従来のもを一部加工しています。



東洋大学



TOYO UNIVERSITY