

改正

平成30年4月1日

平成31年4月1日規程第54号

東洋大学大学院経営学研究科規程

(趣旨)

第1条 この規程は、東洋大学大学院学則（昭和29年4月1日施行。以下「学則」という。）第4条第5項に基づき、東洋大学大学院経営学研究科（以下「経営学研究科」という。）の教育研究に関し必要な事項を定める。

(人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的)

第2条 経営学研究科は、学則第4条の2に基づき、研究科及び各専攻の人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的を別表第1のとおり定める。

(修了の認定及び学位授与、教育課程の編成及び実施並びに入学者の受入れに関する方針)

第3条 経営学研究科は、学則第4条の3に基づき、各専攻の修了の認定及び学位授与に関する方針、教育課程の編成及び実施に関する方針並びに入学者の受入れに関する方針を別表第2のとおり定める。

(教育課程)

第4条 経営学研究科は、学則第5条の2及び第7条に基づき、各専攻の教育課程における科目区分、授業科目及び研究指導科目の名称、単位数、配当学年、履修方法等を別表第3のとおり定める。

(修了に必要な単位等)

第5条 経営学研究科は、学則第12条及び第13条に基づき、各専攻の修了に必要な単位等を別表第4のとおり定める。

第6条 削除

第7条 削除

(改正)

第8条 この規程の改正は、学長が経営学研究科委員会の意見を聴き、研究科長会議の審議を経て行う。

附 則

1 この規程は、平成29年4月1日から施行する。

2 前項の規定にかかわらず、平成28年度以前の入学生については、第4条別表第3を除き、なお従前の例による。

附 則（平成30年規程第67号）

この規程は、平成30年4月1日から施行する。

附 則（平成31年4月1日規程第54号）

1 この規程は、平成31年4月1日から施行する。

2 前項の規定にかかわらず、平成30年度以前の入学生については、第4条別表第3を除き、なお従前の例による。ただし、経営学専攻及びマーケティング専攻は、平成31年3月31日に当該専攻に在籍する者が当該専攻に在籍しなくなるまでの間、存続する。

別表第1 人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的（第2条関係）

経営学研究科

人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的
【博士前期課程】 (1) どのような人材を養成し、どのような人材を世に送り出すか 「高度な実践経営学」の理念のもと、理論に裏打ちされた高い実践的かつグローバル時代に相応しいマネジメント能力を身につけた高度専門人材を養成する。 (2) 学生にどのような能力を習得させるのか等の教育研究上の目的 経営学及びその関連分野に関するコースワークや研究指導を通じ、高度な経営学の理論研究に裏打ちされた高い実践能力を習得させることを目的とする。

<p>【博士後期課程】</p> <p>(1) どのような人材を養成し、どのような人材を世に送り出すか 「高度な実践経営学」の理念のもと、理論に裏打ちされた実践性と国際性を兼備したマネジメント能力に加え、独創性の高い研究能力を持つ高度研究人材を養成する。</p> <p>(2) 学生にどのような能力を習得させるのか等の教育研究上の目的 経営学及びその関連分野に関するグローバルな課題について高度な実践力、独創性、専門性をもつ新たな知の創造を担うことができる高度な研究能力を習得させることを目的とする。</p>
--

経営学研究科経営学・マーケティング専攻

人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的

<p>【博士前期課程】</p> <p>(1) どのような人材を養成し、どのような人材を世に送り出すか グローバル化、サービス経済化、イノベーション創出が重視される変革の時代において、「高度な実践経営学」の理念のもとに、経営学及びマーケティングに関する高度な理論と実践について研究し、その研究成果を活かして、社会の発展に貢献できる高度専門職業人を養成する。</p> <p>(2) 学生にどのような能力を習得させるのか等の教育研究上の目的 経営学及びマーケティングに関する高度な理論と専門知識に裏打ちされた研究を通して、論理的思考力を習得させるとともに、高度な実践能力として、理論を応用し、課題分析や戦略立案などの幅広い手法を習得させることを目的とする。</p>
--

<p>【博士後期課程】</p> <p>(1) どのような人材を養成し、どのような人材を世に送り出すか グローバル化、サービス経済化、イノベーション創出が重視される変革の時代において、「高度な実践経営学」の理念のもとに、経営学及びマーケティングに関して、卓越した専門理論と実践能力を兼ね備えた自立した研究者として、国際性と独創性に富んだ人材を養成する。</p> <p>(2) 学生にどのような能力を習得させるのか等の教育研究上の目的 経営学及びマーケティングに関する自らの専攻分野において、問題を的確に分析・究明できることに加え、社会のあらゆる局面において、専門性を発揮して理論的・実践的な知を創造できる、卓越した研究能力を習得させることを目的とする。</p>
--

経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻

人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的

<p>【博士前期課程】</p> <p>(1) どのような人材を養成し、どのような人材を世に送り出すか 「高度な実践経営学」の理念のもとに、極めて質の高い経営理論及び経営実践課題を解明できる専門的な能力を有する人材の養成ならびにグローバル化する経営・金融環境の変容に対応できる専門的な能力を有する人材を養成することを目的とする。</p> <p>(2) 学生にどのような能力を習得させるのか等の教育研究上の目的 グローバル化・IT化・多様化する経営システムに対応できるビジネスリーダーや経営幹部及び会計・監査・ファイナンス領域の新分野に対応できる高度職業専門家に必要な能力を習得させることを目的とする。</p>
--

<p>【博士後期課程】</p> <p>(1) どのような人材を養成し、どのような人材を世に送り出すか 「高度な実践経営学」の理念のもとに、極めて質の高い経営理論及び経営実践課題を解明できる研究能力を有する人材の養成ならびにグローバル化する経営・金融環境の変容に対応できる研究能力を有する人材を養成することを目的とする。</p> <p>(2) 学生にどのような能力を習得させるのか等の教育研究上の目的 経営、会計・監査・税務やファイナンス領域の新分野を指導できる卓越した高度職業専門家、または、教育・研究職を目指す研究者としての能力を習得させることを目的とする。</p>

別表第2 修了の認定及び学位授与、教育課程の編成及び実施並びに入学者の受入れに関する方針(第3条関係)

経営学研究科経営学・マーケティング専攻

1. 修了の認定及び学位授与に関する方針（ディプロマ・ポリシー）

【博士前期課程】

以下の資質や能力を身につけたうえで、所定の年限・単位等を満たした者に対して、修得単位及び学位論文の内容に応じて、修士（経営学）又は修士（マーケティング）の学位を授与する。

(1) 経営学及びマーケティングについて、ディシプリンに基づく高度な専門性を身につけている。
(2) 先入観や偏見にとらわれず物事の本質に迫り、論理的・体系的に深く考える能力を有している。

(3) グローバル化・サービス経済化する社会に対応し、経営学及びマーケティングについての理論を応用できる実践力を身につけている。

(4) イノベーション創出が重視される変革の時代において、データや資料に基づき、創造的かつ有用な提案ができる能力を有している。

【博士後期課程】

以下の資質や能力を身につけたうえで、所定の年限を満した者に対して、修得単位及び学位論文の内容に応じて、博士（経営学）又は博士（マーケティング）の学位を授与する。

(1) 社会にとって有益な研究を公正に行うことのできる価値観と、研究を通して社会の発展に寄与する使命感を有している。

(2) 自立した研究者として、データや資料に基づき、問題を的確に分析できることに加え、論理的・体系的に物事の本質に迫る探求心を身につけている。

(3) 社会のあらゆる局面において、経営学及びマーケティングについての卓越した研究能力を活かして、知を創造する実践力を有している。

2. 教育課程の編成及び実施に関する方針（カリキュラム・ポリシー）

【博士前期課程】

(1) 教育課程の編成／教育内容・方法

ディプロマ・ポリシーの達成のために、「授業科目（コースワーク）」と「研究指導（リサーチワーク）」を適切に組み合わせた教育課程を体系的に編成する。授業科目は、経営学及びマーケティングの専門知識や理論を身につける「特論」と、論理的思考力と実践能力を身につける「演習」から構成される。経営学及びマーケティングにおける基礎分野から応用分野まで多様な科目を配置することにより、理論を応用する実践力の修得を可能とする。研究指導は、主指導教員、副指導教員を中心とし、専攻内の全教員が関わりながら、研究方法の基本から学生の研究テーマに沿った論文執筆まで、きめ細かい指導を行う。

(2) 学修成果の評価

学修成果については、客観性及び厳格性を確保しつつ、以下の要素・方法により評価する。

① 授業科目については、あらかじめ示す成績評価基準に沿って、各授業科目のシラバスに記載されている方法により、授業担当教員が評価する。

② 研究指導については、研究過程における達成度を、あらかじめ示す研究指導計画をもとに、論文報告会等を通じて、研究指導教員及び本専攻所属教員により組織的に評価する。

③ 学位請求論文については、あらかじめ示す論文審査基準、審査体制に基づき、審査・評価を行う。

【博士後期課程】

(1) 教育課程の編成／教育内容・方法

ディプロマ・ポリシーの達成のために、「授業科目（コースワーク）」と「研究指導（リサーチワーク）」を適切に組み合わせた教育課程を体系的に編成する。授業科目は、経営学及びマーケティングにおける高度の専門知識や理論を教授するため、多様な分野に関する「特殊研究」を配置する。研究指導では、主指導教員、副指導教員を中心とし、専攻内の全教員が関わりながら、学生の研究テーマに沿った論文執筆まで、きめ細かな指導を行う。授業科目と研究指導を通じて、高度な研究活動を自立して行ううえで不可欠な独創的かつ卓越した研究能力を養う。

(2) 学修成果の評価

学修成果については、客観性及び厳格性を確保しつつ、以下の要素・方法により評価する。

① 授業科目については、あらかじめ示す成績評価基準に沿って、各授業科目のシラバスに記載さ

れている方法により、授業担当教員が評価する。

②研究指導については、研究過程における達成度を、あらかじめ示す研究指導計画をもとに、論文報告会等を通じて、研究指導教員及び本専攻所属教員により組織的に評価する。

③学位請求論文については、あらかじめ示す論文審査基準、審査体制に基づき、審査・評価を行う。

3. 入学者の受入れに関する方針（アドミッション・ポリシー）

【博士前期課程】

入学希望者の特性に応じた適切な方法で多様な入学者選抜試験を実施し、筆記試験、面接、書類選考等を通じて、以下の資質や能力を示した者を受け入れる。

(1) 経営学及びマーケティングの基礎知識並びに調査・研究に必要な能力を有する者

(2) 専門知識を駆使して問題解決に取り組む意欲があり、さらに自己研鑽を怠らず他人の意見を吸収する柔軟性を持った者

(3) 物事への探求心が旺盛で、グローバルかつ地域コミュニティにおいても貢献する意思のある者

(4) 将来、国内外の学界や企業等の経営体で活躍する研究者、教育者、高度専門職業人を目指す者

【博士後期課程】

入学希望者の特性に応じた適切な方法で多様な入学者選抜試験を実施し、筆記試験、面接、書類選考等を通じて、以下の資質や能力を示した者を受け入れる。

(1) 経営学及びマーケティングの高度な専門知識並びに調査・研究に必要な能力を有する者

(2) 専門知識を駆使してグローバル化、サービス経済化など、社会における問題解決に取り組む意欲があり、さらに自己研鑽を怠らず他人の意見を吸収する柔軟性を持った者

(3) グローバルな視点に立って、経営学及びマーケティングについて、ディシプリンに基づく高度かつ独創的な研究をさらに進めようとする意思を有している者

(4) 将来、国内外の教育研究機関、企業、各種組織などにおいて指導的な研究者を目指す者

経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻

1. 修了の認定及び学位授与に関する方針（ディプロマ・ポリシー）

【博士前期課程】

以下の資質や能力を身につけたうえで、所定の年限・単位数等を満たし、修士学位論文または特定の課題についての研究の成果（特定課題研究論文）の審査及び最終試験に合格した者に対して、修士の学位を授与する。

(1) 経営学及び会計・ファイナンス等の関連する専門分野において、広い視野と深い学識を有している。

(2) 経営学及び会計・ファイナンス等の関連する専門分野において、高度職業専門家として必要な実践課題を解決する能力を身につけている。

【博士後期課程】

以下の資質や能力を身につけたうえで、所定の年限を満たし、博士学位論文の審査及び最終試験に合格した者に対して、博士の学位を授与する。

経営学及びその関連領域において、創造性豊かでかつ高度な研究能力を身につけている。

2. 教育課程の編成及び実施に関する方針（カリキュラム・ポリシー）

【博士前期課程】

(1) 教育課程の編成／教育内容・方法

ディプロマ・ポリシーの達成のために、「授業科目（コースワーク）」と「研究指導（リサーチワーク）」を適切に組み合わせた教育課程を体系的に編成する。授業科目は実践経営学の理念に基づき科目を配列し、シラバスにて各授業の内容を示す。特に、中小企業診断士登録養成コースでは、登録に関する法令を遵守するとともに中小企業経営に関する科目を配列する。また、学生個々の研究テーマに関連した教育を体系的に行えるよう、研究指導教員が学生と相談を行ったうえで履修科目を決定する体制を整備する。研究指導は主指導教授、副指導教授のもとに責任ある指導体制を整え、基本的な研究方法から個々の学生の研究テーマまできめ細かく指導する。

(2)学修成果の評価

- 学修成果については、客観性及び厳格性を確保しつつ、以下の要素・方法により評価する。
- ①授業科目については、あらかじめ示す成績評価基準に沿って、各授業科目のシラバスに記載されている方法により、授業担当教員が評価する。
- ②研究指導については、研究過程における達成度を、あらかじめ示す研究指導計画をもとに、論文報告会等を通じて、研究指導教員および本専攻所属教員により組織的に評価する。
- ③ 学位請求論文については、あらかじめ示す論文審査基準、審査体制に基づき、評価を行う。

【博士後期課程】

(1)教育課程の編成／教育内容・方法

ディプロマ・ポリシーの達成のために、「授業科目（コースワーク）」と「研究指導（リサーチワーク）」を適切に組み合わせた教育課程を体系的に編成する。授業科目は研究者として自立して研究活動を行い、又は専門的な業務に従事するのに必要な高度の研究能力およびその基礎となる豊かな学識を養うために、事前に設定された学位請求までの「論文審査プロセス」に基づいてカリキュラムを編成する。研究指導は主指導教授、副指導教授のもとに責任ある指導体制を整え、基本的な研究方法から個々の学生の研究テーマまできめ細かく指導する。

(2)学修成果の評価

- 学修成果については、客観性及び厳格性を確保しつつ、以下の要素・方法により評価する。
- ①授業科目については、あらかじめ示す成績評価基準に沿って、各授業科目のシラバスに記載されている方法により、授業担当教員が評価する。
- ②研究指導については、研究過程における達成度を、あらかじめ示す研究指導計画をもとに、論文報告会等を通じて、研究指導教員および本専攻所属教員により組織的に評価する。
- ③学位請求論文については、あらかじめ示す論文審査基準、審査体制に基づき、評価を行う。

3. 入学者の受入れに関する方針（アドミッション・ポリシー）

【博士前期課程】

入学希望者の特性に応じた適切な方法で多様な入学者選抜試験を実施し、筆記試験、面接、書類選考等を通じて、以下の資質や能力を示した者を受け入れる。

- (1)「企業家・経営幹部養成コース」では、現場の第一線で活躍するビジネスマン、経営コンサルタント、起業家、経営管理者等を目指す意欲及びそのための経営学の基礎知識、論理的思考力を有する者
- (2)「会計ファイナンス専門家養成コース」では、公認会計士、税理士、CFO、証券アナリスト等の国家資格取得を目指す意欲及びそのための会計ファイナンスの基礎知識、論理的思考力を有する者や、会計・財務、銀行・証券・保険業務等高度職業会計人としての能力向上を目指す意欲及びそのための会計ファイナンスの基礎知識、論理的思考力を有する者
- (3)「中小企業診断士登録養成コース」では、日本社会を支える中小企業を支援し、発展させる強い志を持ち、コンサルタントを目指すための経営学の基礎知識、及び対話により課題を把握し、その解決方法を伝えるためのコミュニケーション能力を有する者

【博士後期課程】

入学希望者の特性に応じた適切な方法で多様な入学者選抜試験を実施し、筆記試験、面接、書類選考等を通じて、以下の資質や能力を示した者を受け入れる。

- (1)自立した研究者として、創造性豊かかつ高度な研究能力を有し、各種研究機関や企業、各種組織体においても主任研究員等として専門領域を指導できる卓越した高度専門家職業人としての潜在的および顕在的能力を有する者
- (2)社会にとって有用な研究を公正に行うことのできる価値観と、研究を通じて社会の発展に寄与する使命感を有する者

別表第3 教育課程（第4条関係）

経営学・マーケティング専攻 授業科目

区分	必修・選択の別	科目名	講義・演習の別	配当学年	単位数	備考
経営学領域	選択	経営学特論A	講義	1～2	2	

経営学領域	選択	経営学特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	経営学演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	経営学演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	経営史特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	経営史特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	経営史演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	経営史演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	経営戦略特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	経営戦略特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	経営戦略演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	経営戦略演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	経営組織特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	経営組織特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	経営組織演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	経営組織演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	企業論特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	企業論特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	企業論演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	企業論演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	企業経済学特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	企業経済学特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	企業経済学演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	企業経済学演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	技術経営論特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	技術経営論特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	技術経営論演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	技術経営論演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	国際経営論特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	国際経営論特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	国際経営論演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	国際経営論演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	グローバル戦略特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	グローバル戦略特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	グローバル戦略演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	グローバル戦略演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	非営利組織経営論特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	非営利組織経営論特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	非営利組織経営論演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	非営利組織経営論演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	人的資源論特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	人的資源論特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	人的資源論演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	人的資源論演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	経営財務特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	経営財務特論 B	講義	1～2	2	

経営学領域	選択	経営財務演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	経営財務演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	財務会計論特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	財務会計論特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	管理会計論特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	管理会計論特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	管理会計論演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	管理会計論演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	情報システム論特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	情報システム論特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	情報システム論演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	情報システム論演習 B	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	経営システム論特論 A	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	経営システム論特論 B	講義	1～2	2	
経営学領域	選択	経営システム論演習 A	演習	1～2	2	
経営学領域	選択	経営システム論演習 B	演習	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング特論 A	講義	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング特論 B	講義	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング演習 A	演習	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング演習 B	演習	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング戦略特論 A	講義	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング戦略特論 B	講義	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング戦略演習 A	演習	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング戦略演習 B	演習	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング・マネジメント 特論 A	講義	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング・マネジメント 特論 B	講義	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング・マネジメント 演習 A	演習	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング・マネジメント 演習 B	演習	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	流通特論 A	講義	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	流通特論 B	講義	1～2	2	
マーケティング 領域	選択	流通演習 A	演習	1～2	2	
マーケティング	選択	流通演習 B	演習	1～2	2	

領域						
マーケティング領域	選択	ブランド戦略特論A	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	ブランド戦略特論B	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	ブランド戦略演習A	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	ブランド戦略演習B	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	サービス・マーケティング特論A	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	サービス・マーケティング特論B	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	サービス・マーケティング演習A	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	サービス・マーケティング演習B	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	マーケティング・リサーチ特論A	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	マーケティング・リサーチ特論B	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	マーケティング・リサーチ演習A	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	マーケティング・リサーチ演習B	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	マーケティング・サイエンス特論A	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	マーケティング・サイエンス特論B	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	マーケティング・サイエンス演習A	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	マーケティング・サイエンス演習B	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	グローバル・マーケティング特論A	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	グローバル・マーケティング特論B	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	グローバル・マーケティング演習A	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	グローバル・マーケティング演習B	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	グローバル・ファイナンス特論A	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	グローバル・ファイナンス特論B	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	グローバル・ファイナンス演習A	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	グローバル・ファイナンス演習B	演習	1～2	2	

領域		B				
マーケティング領域	選択	情報管理論特論A	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	情報管理論特論B	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	情報管理論演習A	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	情報管理論演習B	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	統計学特論A	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	統計学特論B	講義	1～2	2	
マーケティング領域	選択	統計学演習A	演習	1～2	2	
マーケティング領域	選択	統計学演習B	演習	1～2	2	

経営学研究科経営学・マーケティング専攻 博士前期課程 研究指導

区分	必修・選択の別	科目名	講義・演習の別	配当学年	単位数	備考
経営学領域	選択	経営学研究指導A		1～2		
経営学領域	選択	経営学研究指導B		1～2		
経営学領域	選択	経営史研究指導A		1～2		
経営学領域	選択	経営史研究指導B		1～2		
経営学領域	選択	経営戦略研究指導A		1～2		
経営学領域	選択	経営戦略研究指導B		1～2		
経営学領域	選択	経営組織研究指導A		1～2		
経営学領域	選択	経営組織研究指導B		1～2		
経営学領域	選択	企業論研究指導A		1～2		
経営学領域	選択	企業論研究指導B		1～2		
経営学領域	選択	技術経営論研究指導A		1～2		
経営学領域	選択	技術経営論研究指導B		1～2		
経営学領域	選択	国際経営論研究指導A		1～2		
経営学領域	選択	国際経営論研究指導B		1～2		
経営学領域	選択	非営利組織経営論研究指導A		1～2		
経営学領域	選択	非営利組織経営論研究指導B		1～2		
経営学領域	選択	経営財務研究指導A		1～2		
経営学領域	選択	経営財務研究指導B		1～2		
経営学領域	選択	情報システム論研究指導A		1～2		
経営学領域	選択	情報システム論研究指導B		1～2		
経営学領域	選択	経営システム論研究指導A		1～2		
経営学領域	選択	経営システム論研究指導B		1～2		
マーケティング領域	選択	マーケティング研究指導A		1～2		
マーケティング領域	選択	マーケティング研究指導B		1～2		

マーケティング領域	選択	マーケティング戦略研究指導A		1～2		
マーケティング領域	選択	マーケティング戦略研究指導B		1～2		
マーケティング領域	選択	マーケティング・マネジメント研究指導A		1～2		
マーケティング領域	選択	マーケティング・マネジメント研究指導B		1～2		
マーケティング領域	選択	流通研究指導A		1～2		
マーケティング領域	選択	流通研究指導B		1～2		
マーケティング領域	選択	ブランド戦略論研究指導A		1～2		
マーケティング領域	選択	ブランド戦略論研究指導B		1～2		
マーケティング領域	選択	サービス・マーケティング研究指導A		1～2		
マーケティング領域	選択	サービス・マーケティング研究指導B		1～2		
マーケティング領域	選択	マーケティング・リサーチ研究指導A		1～2		
マーケティング領域	選択	マーケティング・リサーチ研究指導B		1～2		
マーケティング領域	選択	グローバル・マーケティング研究指導A		1～2		
マーケティング領域	選択	グローバル・マーケティング研究指導B		1～2		
マーケティング領域	選択	グローバル・ファイナンス研究指導A		1～2		
マーケティング領域	選択	グローバル・ファイナンス研究指導B		1～2		
マーケティング領域	選択	情報管理論研究指導A		1～2		
マーケティング領域	選択	情報管理論研究指導B		1～2		
マーケティング領域	選択	統計学研究指導A		1～2		
マーケティング領域	選択	統計学研究指導B		1～2		

履修方法

- 1 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
- 2 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が2名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に3科目（主指導教授1名・副指導教授2名）を上限として、履修することができる。
- 3 主指導教授が担当する「演習」は、8単位まで修了要件に含めることができる。なお、該当する科目は大学院要覧にて指定する。
- 4 「演習」および「講義」は、主指導教授が担当する「演習」を除き、在学中1回のみ単位修

得することができる。

5 本表に掲げたものの他、指導教授が教育上必要と認めるときは、学則第8条に基づき、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる（同一科目は1回目のみ修了要件として扱い、2回目以降の履修によって修得した成績及び単位は認定されるが、修了要件としては扱わない）。

また、上記により履修し修得した単位は、学則第10条の2に基づく、本大学院に入学する前に修得し、本大学院における授業科目の履修により修得したものとみなす単位（既修得単位）と合わせて、10単位を超えない範囲で修了要件に充当することができる。

経営学研究科経営学・マーケティング専攻 博士後期課程 授業科目

区分	必修・ 選択の 別	科目名	講義・演習 の別	配当学 年	単位数	備考
経営学領域	選択	経営学特殊研究A	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	経営学特殊研究B	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	経営組織特殊研究A	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	経営組織特殊研究B	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	企業論特殊研究A	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	企業論特殊研究B	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	技術経営論特殊研究A	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	技術経営論特殊研究B	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	国際経営論特殊研究A	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	国際経営論特殊研究B	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	非営利組織経営論特殊研究A	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	非営利組織経営論特殊研究B	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	経営財務特殊研究A	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	経営財務特殊研究B	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	意思決定システム論特殊研究A	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	意思決定システム論特殊研究B	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	経営システム論特殊研究A	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	経営システム論特殊研究B	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	意思決定論特殊研究A	演習	1～3	2	
経営学領域	選択	意思決定論特殊研究B	演習	1～3	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング特殊研究A	演習	1～3	2	
マーケティング 領域	選択	マーケティング特殊研究B	演習	1～3	2	
マーケティング 領域	選択	流通特殊研究A	演習	1～3	2	
マーケティング 領域	選択	流通特殊研究B	演習	1～3	2	
マーケティング 領域	選択	ブランド戦略論特殊研究A	演習	1～3	2	
マーケティング 領域	選択	ブランド戦略論特殊研究B	演習	1～3	2	
マーケティング 領域	選択	サービス・マーケティング特殊研 究A	演習	1～3	2	
マーケティング	選択	サービス・マーケティング特殊研	演習	1～3	2	

領域		究B				
マーケティング領域	選択	リレーションシップ・マーケティング特殊研究A	演習	1～3	2	
マーケティング領域	選択	リレーションシップ・マーケティング特殊研究B	演習	1～3	2	
マーケティング領域	選択	マーケティング・リサーチ特殊研究A	演習	1～3	2	
マーケティング領域	選択	マーケティング・リサーチ特殊研究B	演習	1～3	2	
マーケティング領域	選択	グローバル・マーケティング特殊研究A	演習	1～3	2	
マーケティング領域	選択	グローバル・マーケティング特殊研究B	演習	1～3	2	
マーケティング領域	選択	グローバル・ファイナンス特殊研究A	演習	1～3	2	
マーケティング領域	選択	グローバル・ファイナンス特殊研究B	演習	1～3	2	
マーケティング領域	選択	情報管理論特殊研究A	演習	1～3	2	
マーケティング領域	選択	情報管理論特殊研究B	演習	1～3	2	

経営学研究科経営学・マーケティング専攻 博士後期課程 研究指導

区分	必修・選択の別	科目名	講義・演習の別	配当学年	単位数	備考
経営学領域	選択	経営学研究指導A		1～3		
経営学領域	選択	経営学研究指導B		1～3		
経営学領域	選択	経営組織研究指導A		1～3		
経営学領域	選択	経営組織研究指導B		1～3		
経営学領域	選択	企業論研究指導A		1～3		
経営学領域	選択	企業論研究指導B		1～3		
経営学領域	選択	技術経営論研究指導A		1～3		
経営学領域	選択	技術経営論研究指導B		1～3		
経営学領域	選択	国際経営論研究指導A		1～3		
経営学領域	選択	国際経営論研究指導B		1～3		
経営学領域	選択	非営利組織経営論研究指導A		1～3		
経営学領域	選択	非営利組織経営論研究指導B		1～3		
経営学領域	選択	経営財務研究指導A		1～3		
経営学領域	選択	経営財務研究指導B		1～3		
経営学領域	選択	意思決定システム論研究指導A		1～3		
経営学領域	選択	意思決定システム論研究指導B		1～3		
経営学領域	選択	経営システム論研究指導A		1～3		
経営学領域	選択	経営システム論研究指導B		1～3		
経営学領域	選択	意思決定論研究指導A		1～3		
経営学領域	選択	意思決定論研究指導B		1～3		
マーケティング領域	選択	マーケティング研究指導A		1～3		

マーケティング領域	選択	マーケティング研究指導 B		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	流通研究指導 A		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	流通研究指導 B		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	ブランド戦略論研究指導 A		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	ブランド戦略論研究指導 B		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	サービス・マーケティング研究指導 A		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	サービス・マーケティング研究指導 B		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	リレーションシップ・マーケティング研究指導 A		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	リレーションシップ・マーケティング研究指導 B		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	マーケティング・リサーチ研究指導 A		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	マーケティング・リサーチ研究指導 B		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	グローバル・マーケティング研究指導 A		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	グローバル・マーケティング研究指導 B		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	グローバル・ファイナンス研究指導 A		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	グローバル・ファイナンス研究指導 B		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	情報管理論研究指導 A		1 ~ 3		
マーケティング領域	選択	情報管理論研究指導 B		1 ~ 3		

履修方法

- 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
- 指導教授は、主指導教授 1 名・副指導教授 1 名の計 2 名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が 2 名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に 3 科目（主指導教授 1 名・副指導教授 2 名）を上限として、履修・修得することができる。
- 本表に掲げたものの他、指導教授が研究指導上必要と認めた場合は、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる。

経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻 博士前期課程〔企業家・経営幹部養成コース〕
授業科目

区分	必修・ 選択の別	科目名	講義・演習 の別	配当学年	単位数	備考
共通科目	選択	経営学 I	講義	1 ~ 2	2	
共通科目	選択	経営学 II	講義	1 ~ 2	2	
共通科目	選択	マーケティング戦略論	講義	1 ~ 2	2	

共通科目	選択	流通戦略論	講義	1～2	2	
共通科目	選択	知的財産権	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	経営哲学	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	コーポレートガバナンス論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	企業倫理	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	グループ経営論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	企業文化論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	中小企業経営論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	ビジネスプラン I	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	人的資源管理論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	人的資源開発論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	経営戦略論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	経営環境論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	企業家論（アントレプレヌール論）	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	NPO論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	病院経営論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	公益事業経営論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	テクノロジー評価論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	研究開発論	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	情報システム論特論A	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	情報システム論特論B	講義	1～2	2	
経営専門科目	選択	経営戦略演習	演習	1～2	2	
ビジネス演習	選択	ビジネス演習 I	演習	1	2	
ビジネス演習	選択	ビジネス演習 II	演習	2	2	

経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻 博士前期課程〔企業家・経営幹部養成コース〕
研究指導

区分	必修・ 選択の別	科目名	講義・演習 の別	配当学年	単位数	備考
研究指導	選択	ビジネス研究指導 I		1		
研究指導	選択	ビジネス研究指導 II		2		

履修方法

- 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
- 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が2名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に3科目（主指導教授1名・副指導教授2名）を上限として、履修することができる。
- 主指導教授は、本コースの研究指導担当教員から決定すること。
- 副指導教授は、本コースまたは会計ファイナンス専門家養成コースの、「演習」または「講義」科目担当教員から決定すること。
- 主指導教授および副指導教授が担当する「演習」は、主指導教授8単位まで、副指導教授4単位まで計12単位までが修了要件となる。
 - 1セメスタに履修・単位修得することができる、指導教授が担当する「演習」は、主指導教授2単位、副指導教授2単位までである。
 - 12単位以上履修・修得することはできるが、修了要件としては扱わない。
なお、該当する科目は大学院要覧にて指定する。
- 主および副指導教授が担当する「講義」は、同一科目を2回以上履修・単位修得することができるが、修了単位となるのは最初に履修・単位修得した成績・単位のみである。

- 7 履修方法5および6以外の「演習」または「講義」は、在学中1回のみ履修・単位修得（2単位）することができる。
- 8 本表に掲げたものの他、指導教授が教育上必要と認めるときは、学則第8条に基づき、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる（同一科目は1回目のみ修了要件として扱い、2回目以降の履修によって修得した成績及び単位は認定されるが、修了要件としては扱わない）。
- また、上記により履修し修得した単位は、学則第10条の2に基づく、本大学院に入学する前に修得し、本大学院における授業科目の履修により修得したものとみなす単位（既修得単位）と合わせて、10単位を超えない範囲で修了要件に充当することができる。

経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻 博士前期課程〔会計ファイナンス専門家養成コース〕 授業科目

区分	必修・ 選択の 別	科目名	講義・演習 の別	配当学 年	単位数	備考
共通科目	選択	経営学Ⅰ	講義	1～2	2	
共通科目	選択	経営学Ⅱ	講義	1～2	2	
共通科目	選択	マーケティング戦略論	講義	1～2	2	
共通科目	選択	流通戦略論	講義	1～2	2	
共通科目	選択	知的財産権	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	基礎財務会計論	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	上級財務会計論	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	基礎簿記論	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	上級簿記論	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	基礎原価計算論	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	上級原価計算論	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	基礎管理会計論	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	上級管理会計論	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	基礎監査論	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	上級監査論	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	基礎税務会計論	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	上級税務会計論	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	企業法Ⅰ	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	企業法Ⅱ	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	租税法Ⅰ	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	租税法Ⅱ	講義	1～2	2	
会計専門科目	選択	会計実践演習Ⅰ	演習	1～2	2	
会計専門科目	選択	会計実践演習Ⅱ	演習	1～2	2	
ファイナンス専門 科目	選択	基礎コーポレート・ファイナ ンス論	講義	1～2	2	
ファイナンス専門 科目	選択	上級コーポレート・ファイナ ンス論	講義	1～2	2	
ファイナンス専門 科目	選択	基礎ファイナンス論	講義	1～2	2	
ファイナンス専門 科目	選択	上級ファイナンス論	講義	1～2	2	
ファイナンス専門	選択	基礎財務分析論	講義	1～2	2	

科目						
ファイナンス専門 科目	選択	上級財務分析論	講義	1～2	2	
ファイナンス専門 科目	選択	金融論	講義	1～2	2	
ファイナンス専門 科目	選択	金融システム論	講義	1～2	2	
ファイナンス専門 科目	選択	M&A論	講義	1～2	2	
ファイナンス専門 科目	選択	バイアウト論	講義	1～2	2	
ファイナンス専門 科目	選択	資本調達論	講義	1～2	2	
ファイナンス専門 科目	選択	資本コスト論	講義	1～2	2	
ファイナンス専門 科目	選択	投資決定論	講義	1～2	2	
ファイナンス専門 科目	選択	リスクマネジメント論	講義	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習Ⅰ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習Ⅱ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習Ⅲ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習Ⅳ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習Ⅴ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習Ⅵ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習Ⅶ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習Ⅷ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習ⅩⅠ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習ⅩⅡ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習ⅩⅢ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習ⅩⅣ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習ⅩⅤ	演習	1～2	2	
会計ファイナンス 演習	選択	会計ファイナンス演習ⅩⅥ	演習	1～2	2	

経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻 博士前期課程〔会計ファイナンス専門家養成コ

ース] 研究指導

区分	必修・ 選択の 別	科目名	講義・演習 の別	配当学 年	単位数	備考
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅰ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅱ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅲ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅳ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅴ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅵ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅶ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅷ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅹ Ⅰ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅹ Ⅱ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅹ Ⅲ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅹ Ⅳ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅹ Ⅴ		1～2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅹ Ⅵ		1～2		

履修方法

- 1 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
 - 2 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が2名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に3科目（主指導教授1名・副指導教授2名）を上限として、履修することができる。
 - 3 主指導教授は、本コースの研究指導担当教員から決定すること。
 - 4 副指導教授は、本コースまたは企業家・経営幹部養成コースの、「演習」または「講義」科目担当教員から決定すること。
 - 5 主指導教授および副指導教授が担当する「演習」は、主指導教授8単位まで、副指導教授4単位まで計12単位までが修了要件となる。
 - (1) 1セメスタに履修・単位修得することができる、指導教授が担当する「演習」は、主指導教授2単位、副指導教授2単位までである。
 - (2) 12単位以上履修・修得することはできるが、修了要件としては扱わない。
- なお、該当する科目は大学院要覧にて指定する。
- 6 主および副指導教授が担当する「講義」は、同一科目を2回以上履修・単位修得することができるが、修了単位となるのは最初に履修・単位修得した成績・単位のみである。
 - 7 履修方法5および6以外の「演習」または「講義」は、在学中1回のみ履修・単位修得（2単位）することができる。
 - 8 本表に掲げたものの他、指導教授が教育上必要と認めるときは、学則第8条に基づき、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる（同一科目は1回目のみ修了要件として扱い、2回目以降の履修によって修得した成績及び単位は認定されるが、修了要件としては扱わない）。

また、上記により履修し修得した単位は、学則第10条の2に基づく、本大学院に入学する前に修得し、本大学院における授業科目の履修により修得したものとみなす単位（既修得単位）と

合わせて、10単位を超えない範囲で修了要件に充当することができる。

経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻 博士前期課程〔中小企業診断士登録養成コース〕
授業科目

区分	必修・ 選択の別	科目名	講義・演習 の別	配当学 年	単位数	備考
経営診断Ⅰ	選択	経営戦略論	演習	1	2	
経営診断Ⅰ	選択	経営戦略演習	演習	1	1	
経営診断Ⅰ	選択	マーケティング戦略論	演習	1	2	
経営診断Ⅰ	選択	流通戦略論	演習	1	2	
経営診断Ⅰ	選択	人的資源管理論	演習	1	2	
経営診断Ⅰ	選択	基礎財務分析論	演習	1	2	
経営診断Ⅰ	選択	生産マネジメント	演習	1	2	
経営診断Ⅰ	選択	生産戦略	演習	1	1	
経営診断Ⅰ	選択	情報システム論	演習	1	2	
経営診断Ⅰ	選択	中小企業現代課題Ⅰ	演習	1	2	
経営診断Ⅰ	選択	経営診断実習Ⅰ	実習	1		
経営診断Ⅰ	選択	経営診断実習Ⅱ	実習	1		
経営診断Ⅱ	選択	経営学Ⅱ	演習	2	2	
経営診断Ⅱ	選択	ビジネスプランⅡ	演習	2	1	
経営診断Ⅱ	選択	中小企業現代課題Ⅱ	演習	2	2	
経営診断Ⅱ	選択	中小企業現代課題Ⅲ	演習	2	1	
経営診断Ⅱ	選択	経営診断実習Ⅲ	実習	2		
経営診断Ⅱ	選択	経営診断実習Ⅳ	実習	2		
経営診断Ⅱ	選択	経営診断実習Ⅴ	実習	2		
演習	選択	ビジネス演習Ⅰ	演習	1	2	
演習	選択	ビジネス演習Ⅱ	演習	2	2	
演習	選択	会計ファイナンス演習Ⅰ	演習	1	2	2019年度以降 入学生のみ履 修可
演習	選択	会計ファイナンス演習Ⅱ	演習	2	2	2019年度以降 入学生のみ履 修可

経営学研究科経営学専攻 博士前期課程〔中小企業診断士登録養成コース〕 研究指導

区分	必修・選択 の別	科目名	講義・演習 の別	配当学 年	単位数	備考
研究指導	選択	ビジネス研究指導Ⅰ		1		
研究指導	選択	ビジネス研究指導Ⅱ		2		
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅰ		1		2019年度以降 入学生のみ履 修可
研究指導	選択	会計ファイナンス研究指導Ⅱ		2		2019年度以降 入学生のみ履 修可

履修方法

- 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
- 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断

により、副指導教授が2名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に2科目（主指導教授1名・副指導教授1名）を上限として、履修することができる。

3 ビジネス会計・ファイナンス専攻内他コースの授業科目も履修することができる。この場合、事前に指導教員の許可と科目担当教員の許可を得ること。この単位は修了要件の単位に充当するが中小企業診断士登録のための単位（時間数）にはならない。

4 本表に掲げたものの他、指導教授が教育上必要と認めるときは、学則第8条に基づき、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる（同一科目は1回目のみ修了要件として扱い、2回目以降の履修によって修得した成績及び単位は認定されるが、修了要件としては扱わない）。

また、上記により履修し修得した単位は、学則第10条の2に基づく、本大学院に入学する前に修得し、本大学院における授業科目の履修により修得したものとみなす単位（既修得単位）と合わせて、10単位を超えない範囲で修了要件に充当することができる。ただし、中小企業診断士登録のための単位（時間数）にはならない。

経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻 博士後期課程 授業科目

区分	必修・選択の別	科目名	講義・演習の別	配当学年	単位数	備考
	選択	中小企業経営論特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	中小企業経営論特殊研究B	講義	1～3	2	
	選択	人的資源管理論特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	人的資源管理論特殊研究B	講義	1～3	2	
	選択	経営学特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	経営学特殊研究B	講義	1～3	2	
	選択	経営財務論特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	経営財務論特殊研究B	講義	1～3	2	
	選択	経営戦略論特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	経営戦略論特殊研究B	講義	1～3	2	
	選択	公益企業経営論特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	公益企業経営論特殊研究B	講義	1～3	2	
	選択	流通経営論特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	流通経営論特殊研究B	講義	1～3	2	
	選択	財務会計論特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	財務会計論特殊研究B	講義	1～3	2	
	選択	税務会計論特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	税務会計論特殊研究B	講義	1～3	2	
	選択	租税法特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	租税法特殊研究B	講義	1～3	2	
	選択	監査論特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	監査論特殊研究B	講義	1～3	2	
	選択	ファイナンス論特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	ファイナンス論特殊研究B	講義	1～3	2	
	選択	金融システム論特殊研究A	講義	1～3	2	
	選択	金融システム論特殊研究B	講義	1～3	2	

経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻 博士後期課程 研究指導

分	必修・選択の別	科目名	講義・演習の別	配当学年	単位数	備考
---	---------	-----	---------	------	-----	----

	選択	経営学研究指導ⅠA		1～3		
	選択	経営学研究指導ⅠB		1～3		
	選択	経営学研究指導ⅡA		1～3		
	選択	経営学研究指導ⅡB		1～3		
	選択	経営学研究指導ⅢA		1～3		
	選択	経営学研究指導ⅢB		1～3		
	選択	経営学研究指導ⅣA		1～3		
	選択	経営学研究指導ⅣB		1～3		
	選択	経営学研究指導ⅤA		1～3		
	選択	経営学研究指導ⅤB		1～3		
	選択	会計・ファイナンス論研究指導ⅠA		1～3		
	選択	会計・ファイナンス論研究指導ⅠB		1～3		
	選択	会計・ファイナンス論研究指導ⅡA		1～3		
	選択	会計・ファイナンス論研究指導ⅡB		1～3		
	選択	会計・ファイナンス論研究指導ⅢA		1～3		
	選択	会計・ファイナンス論研究指導ⅢB		1～3		
	選択	会計・ファイナンス論研究指導ⅣA		1～3		
	選択	会計・ファイナンス論研究指導ⅣB		1～3		
	選択	会計・ファイナンス論研究指導ⅤA		1～3		
	選択	会計・ファイナンス論研究指導ⅤB		1～3		

履修方法

- 履修する授業科目は、指導教授の指示を受けて決定すること。
- 指導教授は、主指導教授1名・副指導教授1名の計2名とする。ただし、主指導教授の判断により、副指導教授が2名となる場合がある。「研究指導」は、セメスタ毎に3科目（主指導教授1名・副指導教授2名）を上限として、履修することができる。
- 本表に掲げたものの他、指導教授が研究指導上必要と認めた場合は、本大学院の他研究科・専攻の授業科目および他大学（協定校）の授業科目を履修することができる。

別表第4 修了に必要な単位等（第5条関係）

博士前期課程

専攻	単位数等
経営学研究科経営学・マーケティング専攻	(1) 修了要件となる科目で30単位以上修得すること。 (2) 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。
経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻 企業家・経営幹部養成コース	(1) 修了要件となる科目で30単位以上修得すること。 (2) 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。 (3) 経営専門科目から4単位以上履修・単位修得すること。

	(4) 修了要件となる30単位のうち、20単位以上を「企業家・経営幹部養成コース」または「会計ファイナンス専門家養成コース」から履修・単位修得すること。
経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻 会計ファイナンス専門家養成コース	(1) 修了要件となる科目で30単位以上修得すること。 (2) 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。 (3) 会計専門科目およびファイナンス専門科目からそれぞれ4単位以上、合計8単位以上履修・単位修得すること。 (4) 修了要件となる30単位のうち、20単位以上を「会計ファイナンス専門家養成コース」または「企業家・経営幹部養成コース」から履修・単位修得すること。
経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻 中小企業診断士登録養成コース	(1) 修了要件となる科目で30単位以上修得すること。 (2) 主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。 ① ビジネス研究指導Ⅰまたは会計ファイナンス研究指導Ⅰは、1年次に履修すること。 ② ビジネス研究指導Ⅱまたは会計ファイナンス研究指導Ⅱは、2年次に履修すること。 (3) 主指導教授が担当する「ビジネス演習」または「会計ファイナンス演習」を、毎セメスタ必ず履修すること。 ① ビジネス演習Ⅰまたは会計ファイナンス演習Ⅰは、1年次に履修すること。 ② ビジネス演習Ⅱまたは会計ファイナンス演習Ⅱは、2年次に履修すること。 (4) 中小企業診断士登録養成コース科目は、必ず履修すること。 ① 経営診断Ⅰの授業科目は、1年次に履修すること。 ② 経営診断Ⅱの授業科目は、2年次に履修すること。

博士後期課程

専攻	単位数等
経営学研究科経営学・マーケティング専攻	主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。
経営学研究科ビジネス・会計ファイナンス専攻	主指導教授の「研究指導」を、毎セメスタ必ず履修すること。