

◆2022年度卒業生・修了者数

①学部第1部・第2部・イブニングコース

学部	学科	卒業生数	
学部第1部	文	哲	91
		東洋思想文化	95
		日本文学文化	136
		英米文	123
		英語コミュニケーション	0
		史	139
		教育計	140
		教育（人間発達専攻）	92
		教育（初等教育専攻）	48
		国際文化コミュニケーション	80
	計	804	
	経済	経済	227
		国際経済	186
		総合政策	168
		計	581
	経営	経営	305
		マーケティング	149
		会計ファイナンス	206
		計	660
	法	法律	245
		企業法	248
		計	493
	社会	社会	149
		社会文化システム	141
		メディアコミュニケーション	146
		社会心理	144
		社会福祉	141
	計	721	
	理工	機械工	158
		生体医工	106
		電気電子情報工	97
		応用化	136
		都市環境デザイン	98
		建築	149
		計	744
	国際地域	国際地域計	4
		国際地域（国際地域専攻）	3
		国際地域（地域総合専攻）	1
		計	4
	国際	グローバル・イノベーション	70
		国際地域計	258
		国際地域（国際地域専攻）	185
		国際地域（地域総合専攻）	73
		計	328
	国際観光	国際観光	345
	生命科	生命科	106
		応用生物科	97
計		203	
ライフデザイン	生活支援計	210	
	生活支援（生活支援学専攻）	119	
	生活支援（子ども支援学専攻）	91	
	健康スポーツ	174	
	人間環境デザイン	153	
	計	537	
総合情報	総合情報	257	
食環境科	食環境科計	118	
	食環境科（フードサイエンス専攻）	66	
	食環境科（スポーツ・食品機能専攻）	52	
	健康栄養	93	
	計	211	
情報連携	情報連携	358	
合計		6,246	
学部第2部	文	東洋思想文化	13
		日本文学文化	34
		教育	39
		計	86
	経済	経済	133
	経営	経営	86
	法律	法律	113
	社会	社会	120
		社会福祉	37
		計	157
合計		575	
学部第1部・第2部合計		6,821	

②通信教育課程

通信	文	日本文学文化・国文	11
	法	法律	5
	合計		16

③大学院

研究科	専攻	博士前期・修士課程		博士後期課程
		修了者数	短期修了者数	博士学位授与者数
文学	哲学	2	1	0
	インド哲学仏教学	2	0	3
	日本文学文化	3	0	0
	中国哲学	2	0	0
	英文学	0	0	0
	史学	3	0	0
	教育学	2	0	0
	国際文化コミュニケーション	4	0	0
	計	18	1	3
社会学	社会学	8	0	0
	社会心理学	7	0	3
	福祉社会システム	1	0	-
	計	16	0	3
法学	私法学	6	0	1
	公法学	1	0	0
	計	7	0	1
経営学	経営学	-	-	0
	経営学・マーケティング	12	0	-
	ビジネス・会計ファイナンス	30	0	0
	計	42	0	0
経済学	経済学	7	0	0
	公民連携	23	0	-
	計	30	0	0
国際学	グローバル・イノベーション学	2	2	-
	国際地域学	13	0	5
	計	15	2	5
国際観光学	国際観光学	14	0	1
国際地域学	国際地域学	-	-	1
	国際観光学	-	-	0
	計	0	0	1
社会福祉学	社会福祉学	8	0	0
ライフデザイン学	生活支援学	7	0	-
	健康スポーツ学	9	0	-
	ヒューマンライフ学	-	-	1
	人間環境デザイン	11	0	0
	計	27	0	1
福祉社会デザイン学	社会福祉学	-	-	4
	ヒューマンデザイン	1	0	0
	計	1	0	4
情報連携学	情報連携学	6	0	1
文系研究科合計		184	3	20
理工学	生体医工学	9	0	0
	応用化学	26	0	0
	機能システム	17	0	0
	電気電子情報	15	0	0
	都市環境デザイン	6	0	-
	建築学	14	0	-
	建築・都市デザイン	-	-	1
	計	87	0	1
生命科学	生命科学	25	0	0
学際・融合科学	バイオ・ナノサイエンス融合	4	0	0
総合情報学	総合情報学	10	2	0
食環境科学	食環境科学	8	0	3
理系研究科合計		134	2	4
総計		318	5	24

④附属中学校・高等学校、併設校

学校名	卒業者数
附属姫路中学校	61
附属姫路高等学校	320
附属牛久中学校	81
附属牛久高等学校	645
京北中学校	122
京北高等学校	366
京北学園白山高等学校	0
京北幼稚園	36
計	1,631